

ALANYA HEP ÜNİVERSİTESİ



2022-2026 STRATEJİK PLAN

[Handwritten signatures in blue ink]

Haziran 2021

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR LİSTESİ	iii
TABLolar LİSTESİ	iv
GÖRSELLER LİSTESİ	v
REKTÖR SUNUŞU	vi
GİRİŞ.....	1
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	2
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	4
2.1. Planlama Süreci Organizasyonu.....	4
2.2. İş Takvimi	5
2.3. Planın Sahiplenilmesi	6
3. DURUM ANALİZİ	9
3.1. Genel Açıklama	9
3.2. Kurumsal Tarihçe	9
3.3. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi.....	11
3.4. Mevzuat Analizi.....	12
3.5. Üst Politika Belgeleri Analizi	13
3.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	13
3.7. Paydaş Analizi	15
3.7.1. Paydaşların Önceliklendirilmesi.....	15
3.7.2. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi	16
3.8. Kurum İçi Analiz	19
3.8.1. Organizasyon Yapısı	19
3.8.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	21
3.8.3. İnsan Kaynakları İhtiyaç Analizi.....	22
3.8.5. Kurum Kültürü Analizi	22
3.8.6. Fiziki Kaynaklar Analizi	23
3.8.7. Teknoloji-Bilişim Altyapısı Analizi	25
3.8.8. Kütüphane Kaynakları.....	26
3.8.9. Mali Kaynak Analizi	27
3.8.10. Akademik Faaliyetler Analizi.....	27
3.9. Yükseköğretim Sektörü Analizi	29
3.9.1. Sektörel Eğilim (PESTLE) Analizi	30
3.9.2. Sektörel Yapı Analizi.....	32
3.10. GZFT Analizi.....	34
3.11. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi.....	36

4. GELECEĞE BAKIŞ	38
4.1. Üniversitemiz Misyonu	38
4.2. Üniversitemiz Vizyonu	38
4.3. Temel Değerler	38
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ.....	39
5.1. Konum ve Başarı Bölgesi Tercihi	39
5.2. Değer Sunumu Tercihi	41
5.3. Temel Yetkinlik Tercihi.....	41
6. STRATEJİ GELİŞTİRME.....	42
6.1. Amaçlar ve Hedefler	42
6.2. Hedef Kartları.....	43
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	57

KISALTMALAR LİSTESİ

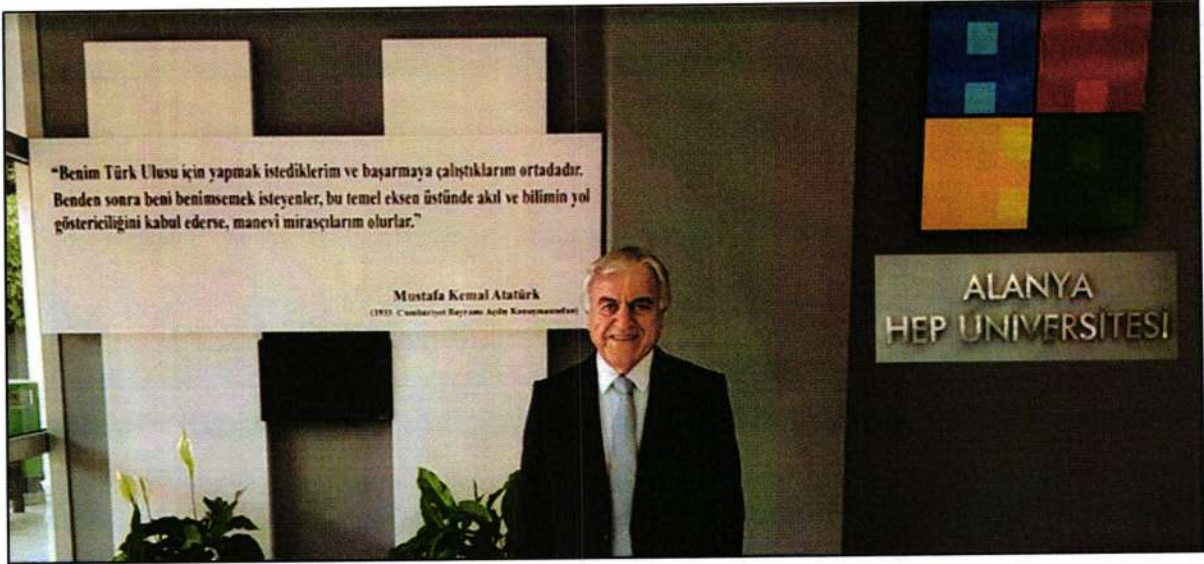
AB	: Avrupa Birliği
Alanya HEP	: Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi
ALKÜ	: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
ALTİD	: Alanya Turizm İşletmeleri Derneği
ALTSO	: Alanya Sanayi ve Ticaret Odası
AR-GE	: Araştırma Geliştirme
BAKA	: Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
BAP	: Bilimsel Araştırma Projesi
EBYS	: Elektronik Belge Yönetim Sistemi
GZFT	: Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler
MYO	: Meslek Yüksekokulu
LMS	: Öğrenme Yönetim Sistemi
PESTLE Analizi	: Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Yasal ve Çevresel Analizi
SPAK	: Stratejik Planlama Alan Komitesi
ÜSPDE	: Üniversite Stratejik Plan Destek Grubu
ÜSPK	: Üniversite Stratejik Planlama Kurulu
YÖK	: Yükseköğretim Kurulu

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. İş Takvimi	5
Tablo 2. Üniversite Stratejik Planlama Kurulu Üyeleri	6
Tablo 3. Üniversite Stratejik Planlama Destek Ekibi	6
Tablo 4. Üniversite Stratejik Planlama Eğitim-Öğretim Alan Komitesi.....	7
Tablo 5. Üniversite Stratejik Planlama Araştırma-Geliştirme Alan Komitesi	7
Tablo 6. Üniversite Stratejik Planlama Uluslararası İş Birlikleri Alan Komitesi	8
Tablo 7. Üniversite Stratejik Planlama İnsan ve Fiziksel Kaynaklar Alan Komitesi.....	8
Tablo 8. Üniversite Stratejik Planlama Toplumsal Katkı Alan Komitesi	8
Tablo 9. Faaliyetler ile İlgili Mevzuat	12
Tablo 10. Üst Politika Belgesi ve Açıklamalar	13
Tablo 11. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler	14
Tablo 12. Paydaşların Önceliklendirilmesi	15
Tablo 13. Paydaşların Önem ve Etki Dereceleri	16
Tablo 14. Paydaş Görüşlerinin Özeti.....	17
Tablo 15. Üniversitemiz Personel Durumu	21
Tablo 16. Üniversitemiz Akademik Kadro Dağılımı	22
Tablo 17. Üniversitemiz Kurumsal Kültürün Oluşturulması ve Kurumsal Aidiyetin Güçlendirilmesi Anketi Genel Sonuçları	23
Tablo 18. Üniversitemiz Bina/Arazi Bilgileri	24
Tablo 19. Üniversitemiz Laboratuvar ve Atölye Bilgileri.....	25
Tablo 20. Üniversitemiz Akademik Faaliyet Analizi.....	28
Tablo 21. Üniversitemiz 2020 Yılı Bilimsel Faaliyet Analizi.....	29
Tablo 22. Sektörel Eğilim (PESTLE) Analizi	31
Tablo 23. Sektörel Yapı Analizi	33
Tablo 24. Üniversitemiz GZFT Analizi	35
Tablo 25. Tespitler/Sorunlar-İhtiyaçlar/Yapılması Gerekenler.....	36

GÖRSELLER LİSTESİ

Görsel 1.....	1
Görsel 2.....	3
Görsel 3.....	4
Görsel 4.....	10
Görsel 5.....	13
Görsel 6.....	20
Görsel 7.....	23
Görsel 8.....	25
Görsel 9.....	26
Görsel 10.....	39



REKTÖR SUNUŞU

Alanya HEP Üniversitesi'nin 2022-2026 Stratejik Planını sunmaktan mutluluk duyuyorum.

Stratejik plan bir kurumun vizyonu doğrultusunda misyonunu gerçekleştirmesini sağlayan temel yönetsel araçtır. Alanya HEP Üniversitesi de "uluslararası, öncü ve örnek üniversite olma misyonu" ile 2011 yılında kurulmuş, kuruluş stratejik planı doğrultusunda bu misyonu gerçekleştirme yolunda önemli gelişmeler kaydetmiştir.

Öncelikle bir üniversite olmanın gereklerini ve altyapısını sağlayan üniversitemiz ilk öğrencilerini 2014-2015 akademik yılında kaydetmiş ve ilk mezunlarını da 2019 yılında vermiştir. İstihdam ettiği akademik kadro, eğitim verdiği yabancı öğrenciler, uyguladığı evrensel müfredatla birlikte dünyanın her yerinde çalışabilecek bilgi ve becerilerle donanmış mezunlar vermiş olması üniversitenin uluslararası nitelikli öğrenci yetiştirme kabiliyetini somut olarak ortaya koymaktadır. 2020 yılının ilk aylarında kendini gösteren ve halen kısıtlamaları devam eden COVID-19 salgını sürecinde Üniversitemiz uzaktan eğitim konusundaki altyapısı ve hazır bulunurluğu sayesinde dijital dönüşümde örnek bir üniversite olabileceğini kanıtlamıştır. Salgın tüm kurumlar gibi Üniversitemizde de uzun vadeli planlama konusunda duraksama yaratmakla birlikte, bu süreç bize dijital çağın olanakları yanında pandemi döneminin deneyimlerini ve birikimlerini dikkate alma fırsatı vermiştir. Böylece 2022-2026 Stratejik Planı kimilerinin "Yeni Normal" olarak tanımladığı COVID-19 sonrası döneme yönelik olarak yeni eğitim paradigmalarını hayata geçirmemizi sağlayarak hızla değişen sosyal, ekonomik ve demografik ortamda öncü bir üniversite olma niteliğimizi pekiştirecektir.

2021-2026 dönemi Stratejik Planına emeği geçen ve destek veren tüm mensuplarımıza ve paydaşlarımıza katkılarından dolayı teşekkür ederim. Üniversitemize, Alanya'ya ve ülkemize hayırlı olmasını diler, saygılar sunarım.

Prof. Dr. Ali Ekrem ÖZKUL
Vekil Rektör

GİRİŞ

Günümüzde üniversiteler eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanı sıra yapılan araştırmalarla topluma katkı sağlayan bilim ve teknoloji merkezleridir. Üniversitelerin toplumun sosyal ve ekonomik ihtiyaçlarına duyarlı ve paydaşlarıyla sürekli iletişim-etkileşim içinde hareket edebilen bir yapıda olması gereklidir.

Ülkemizde üniversite sayısındaki artış devam etmektedir. Sayısal artış devam ettikçe aynı veya benzer faaliyette bulunan üniversiteler arasında rekabet kaçınılmaz olmaktadır. Bu bağlamda, yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası alanda yer edinmeye yönelik diğer üniversitelere göre öne çıkma-farklılaşma eğilimleri artmıştır. Birçok üniversite uluslararasılaşma çabası içindedir.

Üniversitelerdeki farklılaşma eğilimleri öncelikle belirli alanlarda ihtisaslaşarak daha kaliteli eğitim-öğretim ve daha etkin araştırma faaliyetlerine odaklanmayı gerektirmektedir. Bu durum, üniversitelerin orta ve uzun dönem amaç-hedeflerini belirleyerek kendilerine farklılaşmaya esas bir yol haritası belirlemelerini zorunlu kılmaktadır. Stratejik planlar bu aşamada devreye girmekte ve amaç ve hedeflerin önceliklendirilmesi ile bir bütün olarak istenen sonuca ulaşmada etkinliği artırmakta, etkin kaynak kullanımına imkân sağlamaktadır.

Bu bağlamda, Alanya HEP Üniversitesi olarak Stratejik Planımız; içinde bulunduğumuz bölgenin doğal, kültürel ve sosyal gereksinimleri çerçevesinde özellikle turizm, gastronomi ve mimari alanlarda eğitim-öğretim, araştırma ve paydaşlarımızla birlikte gerçekleştirilecek kapsamlı uygulama programlarıyla kentsel ve bölgesel kalkınmaya katkı ve katılım sağlayan çok kültürlü, uluslararası bir üniversite olma hedefine yönelik olarak yol haritamızın belirlenmesi amacıyla hazırlanmıştır.

2022-2026 yıllarını kapsayan Stratejik Planımız, paydaşlarımızın görüşleri de dikkate alınarak ulaşılabilir somut hedefler bağlamında mevcut kaynaklar esas alınarak hazırlanmıştır. Plan, Üniversitemizin yeni misyonunu, vizyonunu, temel değerlerini, güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatlarını, mevcut durumunu, amaç ve hedeflerini ve bunlara ulaşmak için gereken faaliyetleri kapsamaktadır.

Görsel 1.



1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

Üniversitemizin 2022-2026 yılları Stratejik Planı ile güncellenen Misyon, Vizyon ve Temel Değerleri ile belirlenen Amaç ve Hedefleri aşağıdadır.

Misyon
Bölgenin doğal, kültürel, ekonomik ve sosyal gereksinimleri göz önüne alarak; çağdaş teknolojiye hâkim, yüksek nitelikli eğitim, öğretim, araştırma ve uygulama programlarıyla kentsel ve bölgesel kalkınmaya katkı ve katılım sağlayan çok kültürlü, uluslararası, öncü ve örnek bir üniversite olmaktır.
Vizyon
Ulusal ve uluslararası alanda yenilikçi, yaratıcı ve öğrenci odaklı öğrenme yaklaşımlarını kullanan, toplumsal yararı gözeten, geleceği şekillendirmek üzere teknolojiyi yakından takip eden çağdaş ve öncü bir üniversite olmaktır.
Temel Değerler
<p><u>Kaliteli Eğitim:</u> Üniversitemiz, kaliteli eğitim yapılmasına önem verir.</p> <p><u>Atatürk İlkelerine Bağlılık:</u> Üniversitemiz, Türk ulusunun çağdaşlaşma yolunda gereksinim duyduğu Atatürk ilkelerine sıkı sıkıya bağlıdır.</p> <p><u>Etik Değerlere Bağlılık:</u> Üniversitemiz, bilimsel çalışmalarda akademik dürüstlüğe uyum açısından etik değerlere önem verir.</p> <p><u>Öğrenci Odaklılık:</u> Üniversitemiz, eğitim hizmetlerinde öğrenci odaklıdır. Öğrencilerin eğitim ve öğretim süreçlerine etkin katılımına önem verir.</p> <p><u>Çevreye ve İnsana Saygı:</u> Üniversitemiz, tüm faaliyetlerinde evrensel ilke ve normlara önem verir; yine tüm faaliyetlerinde çevreye duyarlı ve toplumsal sorumluluklarına uygun hareket eder.</p> <p><u>Şeffaflık ve Katılımcılık:</u> Üniversitemiz, mensuplarının yönetim süreçlerine katılımları ile farklı birikim ve düşüncelerin ortak amaçlara uygun değerlendirilmesine önem verir ve şeffaflık açısından tüm bilgi ve iletişim kanallarının açık olmasına özen gösterir.</p> <p><u>Yenilikçilik ve Girişimcilik:</u> Üniversitemiz, bilim ve teknolojiye ilerlemenin araştırma ve geliştirme ile gerçekleşeceği bilinciyle yenilikçi ve girişimci tüm özgün bilimsel çalışmaları destekler.</p> <p><u>Toplumsal Katkı:</u> Üniversitemiz, topluma hizmet amacıyla bilgi üretilmesi ve üretilen bilgilerin topluma yararlı hale getirilmesine önem verir.</p>

Amaçlar ve Hedefler

Stratejik Amaç 1: Eğitim-Öğretim (Eğitim-öğretim niteliğini ve başarısını artırmak)

- **Hedef 1.1.** Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından tercih edilebilirliğinin artırılması
- **Hedef 1.2.** Uygulamalı eğitim programlarının yaygınlaştırılması
- **Hedef 1.3.** Öğretim elemanı deneyimlerinin artırılması

Stratejik Amaç 2: Araştırma-Geliştirme (Bilimsel altyapıyı güçlendirmek, performansı artırmak)

- **Hedef 2.1.** Araştırma-geliştirme altyapısının güçlendirilmesi
- **Hedef 2.2.** Ulusal ve uluslararası bilimsel araştırma/yayın sayısının artırılması
- **Hedef 2.3.** Lisansüstü program sayısının artırılması, doktora programlarının açılması ve sayısının artırılması

Stratejik Amaç 3: Uluslararasılaşma (Uluslararası faaliyetlerin ve öğrenci sayısının artırılması)

- **Hedef 3.1.** Uluslararası öğrenci sayısının artırılması
- **Hedef 3.2.** Erasmus kapsamında iş birliği yapılan ülke sayısının ve değişimin artırılması

Stratejik Amaç 4: Toplumsal Katkı (Kente, etkileşimde olduğu çevresine ve topluma katkı sağlamak)

- **Hedef 4.1.** Kentin ve yakın çevresinin ekonomik gelişimine katkı sağlanması
- **Hedef 4.2.** Topluma sunulan hizmet ve sosyal sorumluluk projelerinin artırılması

Stratejik Amaç 5: Kurumsal Yapılanma ve Altyapının Geliştirilmesi (Kurumsal yapılanma ve altyapının geliştirilmesi)

- **Hedef 5.1.** Personelin kurumsal kalite kültürünün geliştirilmesi
- **Hedef 5.2.** Kurumsal memnuniyet düzeyinin artırılması
- **Hedef 5.3.** Mezunlarla iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi
- **Hedef 5.4.** Üniversite altyapısının geliştirilmesi

Görsel 2.



2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

2.1. Planlama Süreci Organizasyonu

Alanya Hamdullah Emin Paşa (HEP) Üniversitesi, Alanya'nın kültürel ve sosyal yapısına katkı sağlamanın yanı sıra yerel ve bölgesel gereksinimlere yönelik, topluma katkı sağlayacak projeler üreterek çalışmalar yapmayı hedeflemiştir.

Üniversitemiz, kendisini uluslararası alanda kanıtlamış akademisyenlerin ve kaliteli öğrencilerin tercih ettiği bir üniversite olma hedefiyle, öğretim elemanı kadrosunu sürekli geliştirmekte, eğitim kalitesini artırıcı uygulamaları çoğaltmaktadır.

Farklı coğrafya ve kültürlere de hizmet vermeyi öngören Üniversitemiz, uluslararasılaşma hedefi doğrultusunda, hem yabancı üniversiteler ile iş birliklerini geliştirme hem de yabancı öğrenci sayısını artırmayı amaçlamıştır.

Bu temel yaklaşımlar çerçevesinde, 2022-2026 yıllarını kapsayacak Stratejik Plan için kapsamlı bir hazırlık planı hazırlanmış ve uygulanmıştır. Çalışmalarda, sadece Üniversite personeline değil özellikle Üniversitemizden beklentileri konusunda paydaşların görüşlerine de başvurulmuştur.

Çalışmalar sırasında, Üniversitemiz mali kaynakları, fiziksel imkânları, idari ve akademik yapıların mevcut durumu ve geleceğe yönelik ihtiyaçları da dikkatlice incelenmiş ve değerlendirilmiştir.

Görsel 3.



2.2. İş Takvimi

Üniversitemiz Stratejik Planı hazırlanmasına ilişkin iş takvimi Tablo 1'deki gibidir.

Tablo 1. İş Takvimi

Alanya HEP Üniversitesi Stratejik Plan İş Takvimi						
Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran
Ön Hazırlıklar						
Üniversite Stratejik Planlama Kurulunun (ÜSPK) Oluşturulması						
Stratejik Plan Destek Ekibinin (ÜSPDE) Oluşturulması						
Stratejik Plan Alan Komitelerinin (SPAK) Oluşturulması						
Çalışma Yöntem ve Takviminin Belirlenmesi						
Görevlendirmeler için Rektörlük Onayı						
Durum Analizi						
Kurumsal Tarihçe						
Mevzuat Analizi						
Üst Politika Belgelerinin Analizi						
Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi						
Paydaş Analizi						
Yükseköğretim Sektörü Analizi						
GZFT Analizi						
Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi						
Geleceğe Bakış						
Misyon						
Vizyon						
Temel Değerler						
Farklılaşma Stratejisi						
Konum Tercihi						
Başarı Bölgesi Tercihi						
Değer Sunumu Tercihi						
Temel Yetkinlik Tercihi						
Strateji Geliştirme						
Amaçlar						
Hedefler - Alt Hedefler						
Performans Göstergeleri						
Sorumlu Birimler						
Hedef Kartları						
Onay İşlemleri						

2.3. Planın Sahiplenilmesi

Stratejik Planın başarısı ancak Üniversitenin tüm çalışanlarının planı sahiplenmesiyle mümkündür. Bu nedenle, Üniversitemizde 2022-2026 Yılları Stratejik Planı çalışmalarında Üniversite içinden hem üst düzey katılımın sağlanmasına hem de katılımın akademik ve idari birimler bazında yaygın temsili sağlayacak düzeyde olmasına dikkat edilmiştir. Bu bağlamda, Stratejik Plan için oluşturulan karar/çalışma grupları aşağıda verilmiştir.

Tablo 2. Üniversite Stratejik Planlama Kurulu Üyeleri

Üniversite Stratejik Planlama Kurulu (ÜSPK)	
Prof. Dr. Ali Ekrem ÖZKUL	Başkan, Rektör V., İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan V.
Prof. Dr. Yıldırım SALDIRANER	Rektör Yardımcısı, Mühendislik Fakültesi Dekan V.
Prof. Dr. Erol R. SAYIN	Mimarlık Fakültesi Dekan V.
Prof. Dr. E. Gülbuğ EROL	Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan V.
Prof. Dr. Mehmet Durdu ÖNER	Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Haluk HAMAMCI	Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Sülün Evinç TORLAK	Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Murat Ertan DOĞAN	Genel Sekreter V.
Dr. Öğr. Üyesi Tülay GÖRÜ DOĞAN	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Gaye TOPA ÇİFTÇİ	Yabancı Diller Yüksekokul Müdürü

Tablo 3. Üniversite Stratejik Planlama Destek Ekibi

Üniversite Stratejik Planlama Destek Ekibi (ÜSPDE)	
Prof. Dr. Yıldırım SALDIRANER	Başkan, Rektör Yardımcısı, Mühendislik Fakültesi Dekan V.
Dr. Öğr. Üyesi Murat Ertan DOĞAN	Genel Sekreter V.
Dr. Öğr. Üyesi Tülay GÖRÜ DOĞAN	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Gaye TOPA ÇİFTÇİ	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Zehra KAYA	Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan Yrd. V.
Arş. Gör. Caner SONGÜL	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü
Arş. Gör. Kemal COŞKUN	Turizm İşletmeciliği Bölümü
Arş. Gör. Melike Nur ŞAHİN	Mimarlık Bölümü

Tablo 4. Üniversite Stratejik Planlama Eğitim-Öğretim Alan Komitesi

Üniversite Stratejik Planlama Eğitim-Öğretim Alan Komitesi	
Prof. Dr. Yıldırım SALDIRANER	Başkan, Rektör Yardımcısı, Mühendislik Fakültesi Dekan V.
Dr. Öğr. Üyesi Tülay GÖRÜ DOĞAN	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Evren ÜLKERYILDIZ	Mimarlık Fakültesi Dekan Yrd. Mimarlık Bölümü Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Nihan SİDAR	Turizm İşletmeciliği Bölümü Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Zehra KAYA	Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan Yrd. V.
Dr. Öğr. Üyesi Burcu ÇABUK	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KARAKOÇ	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Başkanı
Öğr. Gör. Aslı ÖZKUL	Yabancı Diller Yüksekokulu

Tablo 5. Üniversite Stratejik Planlama Araştırma-Geliştirme Alan Komitesi

Üniversite Stratejik Planlama Araştırma-Geliştirme Alan Komitesi	
Prof. Dr. E. Gülbuğ EROL	Başkan, Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan V.
Dr. Öğr. Üyesi Zehra KAYA	Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan Yrd. V.
Dr. Öğr. Üyesi Nihan KOCAMAN PAVLOVIC	Mimarlık Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Emre GÜNGÖR	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü
Öğr. Gör. Emin TOKSÖZ	İletişim ve Tasarımı Bölümü
Öğr. Gör. Sinem ARSLAN DÖNMEZ	Yabancı Diller Yüksekokulu
Arş. Gör. Burçin ÜNAL	İletişim ve Tasarımı Bölümü
Arş. Gör. Erdi EREN	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Tablo 6. Üniversite Stratejik Planlama Uluslararası İş Birlikleri Alan Komitesi

Üniversite Stratejik Planlama Uluslararası İş Birlikleri Alan Komitesi	
Prof. Dr. Ali Ekrem ÖZKUL	Başkan, Rektör V., İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan V.
Prof. Dr. Erol R. SAYIN	Mimarlık Fakültesi Dekan V.
Dr. Öğr. Üyesi Murat Ertan DOĞAN	Genel Sekreter V.
Dr. Öğr. Üyesi Gaye TOPA ÇİFTÇİ	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Nihan SİDAR	Turizm İşletmeciliği Bölümü Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KARAKOÇ	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Başkanı
Öğr. Gör. Anna Marie BIELECKA	Uluslararası İlişkiler Ofisi Öğretim Elemanı

Tablo 7. Üniversite Stratejik Planlama İnsan ve Fiziksel Kaynaklar Alan Komitesi

Üniversite Stratejik Planlama İnsan ve Fiziksel Kaynaklar Alan Komitesi	
Dr. Öğr. Üyesi Murat Ertan DOĞAN	Başkan, Genel Sekreter V.
Merve ÜNLÜ	İnsan Kaynakları Müdürü
Neşe ÖZDEMİR	Öğrenci İşleri Müdürü
Nesrin ELLEZER	Sağlık, Kültür ve Spor Müdür V.
Mehmet KILINÇ	Bilgi Merkezi Müdür V.
Mustafa YÖNTEM	İktisadi İşletme Müdür V.
Meryem YAPKU	Halkla İlişkiler Müdürlüğü

Tablo 8. Üniversite Stratejik Planlama Toplumsal Katkı Alan Komitesi

Üniversite Stratejik Planlama Toplumsal Katkı Alan Komitesi	
Dr. Öğr. Üyesi Gaye TOPA ÇİFTÇİ	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Murat Ertan DOĞAN	Genel Sekreter V.
Dr. Öğr. Üyesi Emre GÜNGÖR	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü
Arş. Gör. Kemal COŞKUN	Turizm İşletmeciliği Bölümü
Arş. Gör. Deniz CAN VURAL	Mimarlık Bölümü
Nesrin ELLEZER	Sağlık, Kültür ve Spor Müdür V.

3. DURUM ANALİZİ

3.1. Genel Açıklama

Üniversitemiz, Hamdullah Emin Paşa ve Haremi Hatice Tahire Hanım Vakfı tarafından kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. 2007 yılında Vakıf yönetimi tarafından alınan karar sonrasında, 17 Şubat 2011 tarihinde kurulmuş ve 2014-2015 yılında ilk öğrenci kayıtları alınmıştır.

Üniversitemiz, 2014 yılından beri hızlı bir gelişim içinde olup sağlanan gelişmeler ve bugünkü mevcut durumuna ilişkin bilgiler izleyen bölümlerde detaylı olarak verilmiştir.

3.2. Kurumsal Tarihçe

Üniversitemiz, Hamdullah Emin Paşa ve Haremi Hatice Tahire Hanım Vakfı tarafından kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Hamdullah Emin Paşa, 1851-1939 yılları arasında yaşamış, temyiz hakemliği rütbesine haiz bir Osmanlı paşasıdır. İlk eğitimini doğum yeri olan Alanya Mahmutseydi köyünde alan Hamdullah Emin Paşa, eğitimine devam için önce Mısır'a gitmiş, müteakiben İsviçre ve Londra'da hukuk eğitimi görmüştür. Mısır ve İstanbul'da mahkeme başkanlıkları yapan, 1909 yılında kurulan 2. Meşrutiyet Mebusan Meclisinde Antalya milletvekili olarak görev yapan Hamdullah Emin Paşa, yaşlılığında Mahmutseydi köyüne dönmüş ve burada zirai faaliyetlerde ve imar faaliyetlerinde bulunmuştur. Hamdullah Emin Paşa, o dönemde Türkiye'de yazılan ilk bilimsel ziraat kitabının da yazarlığını yapmıştır.

Hamdullah Emin Paşa ve Haremi Hatice Tahire Hanım Vakfı 1932 yılında, eğitim ve öğretim amaçlı olarak Mahmutseydi köyünde yaptırılan ilkokula öğrenim görmek amacıyla çevre köylerden gelen öğrencilerin barınması için inşa edilecek olan bir pansiyon ile öğrencilerin iâşe ve barınma giderlerinin karşılanması amacıyla Hamdullah Emin Paşa tarafından kurulmuştur.

1939 yılında, Hamdullah Emin Paşa'nın ölümünden sonra mülhak vakıf statüsüne geçen vakfın işlerlik kazanması zaman almış, ancak 1968 yılında amacına uygun faaliyetler başlayabilmiştir. 1995 yılında, vakıf senedinde değişiklik yapılarak vakfın çalışma alanına "ihtiyaç sahibi öğrencilere yardım, orta ve yüksek öğrenim gören öğrencilere burs, Alanya ve köylerinde vakfın adını taşıyan kütüphane, laboratuvar ve spor tesisleri yapılmasının yanı sıra ilköğretim, lise ve yüksek öğretim okulları yapılması ve işletilmesi" de eklenmiştir.

2007 yılında Vakıf yönetimi, Alanya'da bir vakıf üniversitesi kurulması yönünde çalışmalar başlatmış, 14 Mart 2008 tarihinde yapılan paydaş toplantısında Üniversitemizin kurulması konusunda genel uzlaşa sağlanmış ve Kurucu Vakfımız tarafından 23 Aralık 2008 tarihinde ilk başvuru yapılmıştır. Sonrasında, Üniversite Mütevelli Heyeti oluşturulmuş ve 26 Ağustos 2009 tarihinde de fizibilite raporu dâhil istenen diğer belgeler/taahhütler sunulmuştur. 3 Mart 2011 tarih ve 27863 sayılı Resmî Gazetede yayınlanan 17 Şubat 2011 kabul tarihli "Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkez Başkanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanununun 12. Maddesi" ile "28 Mart 1983 tarihli 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununa eklenen Ek Madde 136" ile Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi adıyla bir vakıf üniversitesi kurulmuştur. Bilahare, 18 Temmuz 2011 tarih ve 27998 sayılı Resmî Gazete'de, Üniversitemizin Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından uygun görülen Ana

Yönetmeliği yayınlanmıştır. Üniversitemizde, ilk kuruluş aşamasında; Turizm Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Fen Bilimleri Enstitüsü ve Sosyal Bilimler Enstitüsü birimleri yer almıştır.

Üniversitemiz Mütevelli Heyeti tarafından fiziki yapılanma ölçütlerinin belirlenmesinin ve mimari projenin hazırlanması ve kabulü sonrasında, 18 Kasım 2011 tarihinde Üniversite'ye tahsis edilen Alanya Cıkçilli Mahallesi'ndeki arazide Nimet ve Abdurrahman Alaettinoğlu Yerleşkesi'nin temeli atılmıştır.

Üniversitemizin yerleşkesindeki, tamamı Alanyalı hayırseverlerin bağışlarıyla finanse edilen ilk binasının yapım çalışmaları 2013 Aralık ayında tamamlanmıştır. 2014 Ocak ayında akademik ve idari yöneticiler ile öğretim üyeleri ofislerine yerleşmiş ve eğitim öğretim hazırlıkları tamamlanmıştır.

Üniversitemize eğitim-öğretim faaliyetlerine başlanılan 2014-2015 eğitim-öğretim yılında iki fakültede üç bölüme öğrenci alınması planlanmış, Sanat ve Tasarım Fakültesi'nde Mimarlık; Turizm Fakültesi'nde Turizm İşletmeciliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümlerine yerli ve uluslararası öğrencilerin kayıtları alınmıştır.

14 Mart 2016 tarih ve 2016/8700 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Sanat ve Tasarım Fakültesi altında faaliyet gösteren Mimarlık Bölümü Mimarlık Fakültesi olarak düzenlenmiş, 19 Nisan 2018 tarihli YÖK Genel Kurul izni ile İngilizce Mimarlık programının yanı sıra Türkçe Mimarlık programı için de izin alınmıştır.

Görsel 4.



Ayrıca, kuruluş ilkelerimiz arasında yer alan teknolojik yeniliklere açık olma felsefesi doğrultusunda 10 Ağustos 2016 tarihli YÖK Genel Kurulu kararı ile Türkiye'de bulunan ikinci Açık ve Uzaktan Öğrenme Araştırma ve Uygulama Merkezi kurulmuştur.

2018 yılında da Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde İletişim ve Tasarımı (İngilizce) bölümü açılmış ve öğrenci alımına başlamıştır.

7 Ocak 2020 tarih ve 2036 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararı ile Fen ve Sosyal Bilimler Enstitüleri kapatılarak bunların yerine geçmek üzere Lisansüstü Eğitim Enstitüsü kurulmuştur.

2021 yılı içinde açılan yeni bölüm ve programlar konusunda yapılan çalışma ve YÖK'e başvurular ilerleyen bölümlerde açıklanmıştır.

3.3. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Üniversitemiz ilk Stratejik Planı 2008 yılında kuruluş aşamasında hazırlanmıştır. Bu plan ile Üniversitemizin bulunduğu bölgede gelir kaynağının esasını teşkil eden kıyı turizmini ve tarım yönetim yönlerini öne çıkartan bir sistem yönetimi ile destek düzeyinde işlevselliği olacak temel bilim fakültelerinden oluşan bir yapılanma öngörülmüştür. Bu bağlamda, bölgenin dokusuna ve ihtiyaçlarına uygun, bölgesel gelişime katkı sağlayacak lisans ile lisansüstü ve doktora programlarının açılması, yaşam boyu öğrenme niteliğiyle de toplumla ilişkinin ön plana çıkartılması amaçlanmıştır. Paydaşlarla yapılan çalışmalar ile bölgenin dinamikleri olarak turizm, tarım ve inşaat sektörleri belirlenmiş ve turizm, gastronomi ve mimarlık alanlarında eğitim verilen çok kültürlü teknolojik bir yapının oluşturulması hedeflenmiştir.

Üniversitemizin kuruluş aşamasındaki bu ilk Stratejik Planında, hedefler genel anlamda belirlenmiş ancak hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik ayrıntılı bir çalışma yapılmamıştır.

2019 yılında, 2008 tarihli Stratejik Plan'da güncelleme yapılmış; bu kapsamda Senato kararıyla Misyon, Vizyon, Temel Değer ve İlkeler güncellenmiş, Kalite Güvence Politikası oluşturulmasına karar verilmiş, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı, yönetim alanlarında yeni politikalar belirlenmiştir. Ancak, bu çalışmada da hedefler ve performans göstergeleri belirlenmemiştir.

Üniversitemizin stratejik planlama konusunda bugüne kadar yapılan çalışmalarını özetlemek gerekirse, çalışmaların çok dar kapsamlı kaldığı, özellikle de kalite güvencesine esas altyapının gerektiği şekilde oluşturulmadığı görülmektedir. Bu nedenle, gerek 2008 tarihli gerekse 2019 yılında yapılan güncelleme bağlamında istenen düzeyde bir stratejik plan değerlendirmesi yapılması mümkün değildir. Ancak, 2019 yılında belirlenmiş politikalar bağlamında bir mevcut durum değerlendirmesi yapılabilir.

Bu bakış açısıyla, 2019 yılında belirlenen politikalara göre 2019 ve 2020 yılları gerçekleştirmeleri değerlendirildiğinde;

- 2019 yılında dijital teknolojilerin potansiyelinden azami şekilde yararlanılmasını hedefleyen bir eğitim-öğretim süreci modeli öngörülmüş ve Öğrenme Yönetim Sistemi'ne (LMS – Learning Management System) adaptasyon sürecine çok hızlı bir şekilde uyum sağlanmıştır. Bilgisayar teknolojileri vasıtası ile tamamen sanal ortamda canlı, görüntülü, sesli olarak derslerin işlenebileceği, katılımcının istediği zaman bunları tekrar izleyebileceği ve görüntüleyebileceği, akılcı, çağdaş, yenilikçi bir ortamı sağlayan Öğrenme Yönetim Sistemi hem akademik kadromuza hem de öğrencilerimize eğitimin daha etkili ve verimli kılacak olanakları sağlamıştır. Nitekim, COVID-19 salgını nedeniyle Üniversitemiz eğitimleri uzaktan verilmeye başlandığında, hızlı bir şekilde ders içerikleri dijital uygulamaya uygun olarak düzenlenmiş ve mevcut altyapı olanakları bağlamında eğitimlerin uzaktan sürdürülmesinde önemli bir zorluk yaşanmamıştır.
- Araştırma-Geliştirme faaliyetlerine yönelik kapsamlı bir organizasyonel yapı ve süreç yönetimi oluşmamıştır. Toplumsal katkı çalışmaları da oldukça sınırlı kalmıştır.

2021 yılı ise, Üniversitemiz açısından oldukça önemli stratejik kararların verildiği bir yıl olmuştur. Şöyle ki;

- Üniversitemiz bünyesinde “Sağlık Bilimleri Fakültesi” açılması kararı verilmiş ve YÖK nezdinde girişimde bulunulmuştur.
- Üniversitemizin Meslek Yüksekokulunun 2 bölümle (Aşçılık ve Fizyoterapi) faaliyete geçmesi kararı verilmiş ve YÖK nezdinde süreç başlatılmıştır. Aşçılık Bölümü için gerekli izinler alınmıştır.
- Eğitim-öğretimin devam ettiği mevcut lisans programlarımıza ilave olarak Gastronomi ve Mutfak Sanatları (Türkçe), İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı (Türkçe) ve Çizgi Film ve Animasyon programlarının da aktif hale getirilmesine karar verilmiş, işlemler başlatılmıştır.
- Mevcut tezli lisansüstü programlarına ilave olarak tezsiz programlar da açılması konusunda çalışmalar başlatılmıştır. Ayrıca, doktora programı açılmasına da karar verilmiştir.
- Üniversitemizin Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin faaliyete geçmesi için YÖK'e başvuruda bulunulmuştur.

Sonuç olarak, mevcut stratejik planlar ile öngörülen politikalar açısından 2019-2020 yılları gerçekleştirmeleri istenen düzeyde olmasa da 2021 yılında önemli gelişmeler sağlanmıştır.

3.4. Mevzuat Analizi

Yasal yükümlülüklerimiz eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve topluma katkı alanlarındaki iş ve işlemleri kapsamaktadır. Bu konular ile doğrudan ilgili mevzuat aşağıda tablo halinde verilmiştir. Akademik faaliyetler bağlamında 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanunu esas düzenlemelerdir. Üniversitemiz akademik ve idari faaliyetleri açısından belirtilen mevzuata uygun işlem yapılmaktadır.

Tablo 9. Faaliyetler ile İlgili Mevzuat

İlgili Mevzuat	Resmî Gazete Tarih-Sayı
T.C. Anayasası	18.10.1982-17863
Yükseköğretim Kanunu (2547)	4.11.1981-2547
Yükseköğretim Personel Kanunu (2914)	11.10.1983-2914
Devlet Memurları Kanunu (657)	14.7.1965-12506
İş Kanunu (4857)	10.6.2003-25134
Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname	21.11.1983-18228
Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Yönetmeliği	23.11.2018-30604

Yükseköğretim mevzuatında sık olarak yapılmakta olan düzenlemelere uyumda sıkıntılar yaşanması mümkün olmaktadır. Örneğin; YÖK tarafından 17.5.2021 tarihinde yapılan

Yönetmelik değişikliği ile “Yükseköğretim kurumlarının yabancı dilde eğitim veren programlarındaki öğretim elemanlarının dil yeterlilik puanı 80’den 85’e yükseltilmiş ve uyum için Mart 2022’ye kadar süre verilmiştir”. Bu değişiklik nedeniyle bazı öğretim elemanlarımız sınava girecek olup 85 ve üzeri puan alamayacakların yerine yeni öğretim elemanları alımı gerekecektir.

3.5. Üst Politika Belgeleri Analizi

Üniversitemiz stratejik planlama çalışmalarında üst politika belgesi olarak Onbirinci Kalkınma Planı esas alınmış olup ilgili maddeler ve açıklamaları aşağıda tablo halinde verilmiştir.

Tablo 10. Üst Politika Belgesi ve Açıklamalar

Üst Politika Belgeleri	İlgili Maddeler	Açıklama
Onbirinci Kalkınma Planı (2019-2023)	560	Yükseköğretimde çeşitliliğin artırılması sağlanacaktır.
	561	Yükseköğretim sistemi küresel rekabet gücü olan, kalite odaklı ve dinamik bir yapıya kavuşturulacak; yükseköğretim kurumlarının niteliklerinin artırılmasına yönelik uygulamalara devam edilecektir.
	562	Vakıf yükseköğretim kurumlarının eğitim ve öğretim süreçleri, akademik ve idari yapılanmaları, denetleme ve mali hususlarına yönelik düzenlemeler yapılacaktır.
	563	Ülkemizin yükseköğretim alanında uluslararasılaşma düzeyi artırılacaktır.

3.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Mevzuat analizi sonucu elde edilen bulgulardan faydalanarak üniversitemizin sunduğu temel ürün/hizmetler belirlenmiştir. Aşağıda yer alan ürün/hizmetler belirli faaliyet alanları ile birlikte sunulmuştur.

Görsel 5.



Tablo 11. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler

FAALİYET ALANI	ÜRÜN/HİZMETLER
A - Eğitim ve Öğretim	Yabancı Dil Hazırlık Programı Ön Lisans ve Lisans Programları Lisansüstü Programları Akademik Danışmanlık Yan Dal ve Çift Ana Dal Programları Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Sertifika Programları Uluslararası Öğrenci Değişim Programları Uluslararası Öğretim Elemanı Değişim Programları Uzaktan Eğitim Hizmetleri Kütüphane Hizmetleri
B - Araştırma	Ulusal ve Uluslararası Yayınlar (Kitap, kitap bölümü ve makaleler) Lisansüstü Tezleri TÜBİTAK Projeleri Bilimsel Toplantılar (Kongre, sempozyum, konferans) Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Birimi Laboratuvar ve Atölye Hizmetleri Avrupa Birliği (AB) Projeleri Danışmanlık Hizmetleri
C - Girişimcilik ve Yenilikçilik	Patent / Faydalı Model Ar-Ge Destekli Projeler İş Birliği ile Yürütülen Projeler Girişimciliğin ve Teknolojinin Desteklenmesi Girişimcilik ve İnovasyonun Müfredat ile Desteklenmesi Üniversite-Sanayi İş Birliği
D - Toplumsal Katkı	Kültürel Etkinlikler Sanatsal Etkinlikler Sportif Etkinlikler Konferans Salonu Toplantı Salonları Müzik Odası Psikolojik Danışmanlık Hizmetleri Öğrenci Toplulukları Basın-Yayın/Tanıtım Hizmetleri
E - İdari Hizmetler	Personel Hizmetleri Destek Hizmetleri Mali Hizmetler Mevzuatla İlgili Hizmetler

3.7. Paydaş Analizi

Üniversitemizin kuruluş amaçlarından birisi de bulunduğu bölgenin dokusuna ve gereksinimlerine uygun eğitim ve araştırma faaliyetleri yapılması ve toplumsal katkının gerçekleştirilmesidir. Diğer yandan, Üniversitemiz verilmekte olan eğitimler bağlamında etkileşim içinde olduğumuz sektörlerle yakın iş birlikleri kurularak yerel çalışmalara katkı sağlanmasını da öngörmektedir. Bu bağlamda, Alanya ve çevresindeki yerleşik kurum/kuruluşların tüm planlama faaliyetlerimiz içinde yer almaları büyük önem arz etmektedir.

Üniversitemiz öğrencileri ile akademik ve idari personelimiz iç paydaşlarımızı oluşturmaktadır. Alanya Kaymakamlığı, Alanya Belediyesi, Alanya Sanayi ve Ticaret Odası (ALTSO), Alanya Turizm İşletmeleri Derneği (ALTİD) ve Alanya'da yerleşik Alaaddin Keykubat Üniversitesi (ALKÜ) ise önemli dış paydaşlarımızdır. Dış paydaşlarımıza ilave olarak, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Akdeniz Üniversitesi, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) ve Mimarlar Odası Alanya Temsilciliği ile Altın Kepçe ve Patika Derneği gibi kurum/kuruluşlar da dikkate alınmaktadır.

Alanya Kaymakamlığı ve Alanya Belediyesi ile yerel çalışmalar yapılmaktadır. Bugüne kadar Üniversitemize önemli katkıları olan ALTSO, yeni bir yerleşkenin yapımı için de taahhütte bulunmuştur. ALTİD ise turizmle ilgili tüm çalışmalarımıza ilgi göstermekte, katkı sağlamaktadır. Mütevelli Heyetimizde, Akdeniz Üniversitesi kadrosundan iki üye bulunmaktadır. BAKA, Mimarlar Odası Alanya Temsilciliği, Altın Kepçe Turizm ve Aşçılar Derneği ve Patika Derneği ile ortak çalışmalar yapılmıştır/yapılmaktadır.

3.7.1. Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaş görüşlerinin Stratejik Plana uygun etkinlikte yansıtılabilmesi için aşağıdaki Etki/Önem Matrisi hazırlanmıştır.

Tablo 12. Paydaşların Önceliklendirilmesi

Etki Düzeyi Önem Düzeyi	Zayıf	Güçlü
Düşük	İzle	Bilgilendir
Yüksek	Çıkarlarını gözet, birlikte çalış	Birlikte Çalış

Paydaşlarımızın önem ve etki dereceleri değerlendirilmiş ve aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 13. Paydaşların Önem ve Etki Dereceleri

Paydaşlar	İç/Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Öğrenciler	İç	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Mezunlar	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Personel	İç	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Birimler	İç	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Personel	İç	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Birimler	İç	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Alanya Kaymakamlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Alanya Belediyesi	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akdeniz Üniversitesi	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
ALKÜ-Alaaddin Keykubat Üniversitesi	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
BAKA-Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı	Dış	Yüksek	Güçlü	İzle/Birlikte Çalış
ALTSO-Alanya Ticaret ve Sanayi Odası	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
ALTİD-Alanya Turizm İşletmecileri Derneği	Dış	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et
Mimarlar Odası Alanya Temsilciliği	Dış	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et
Altın Kepçe Turizm ve Aşçılar Derneği	Dış	Düşük	Zayıf	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et
Patika Derneği	Dış	Düşük	Zayıf	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et

3.7.2. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

COVID-19 salgını nedeniyle canlı paydaş toplantısı düzenlenememiştir. Bunun yerine, paydaşlara yönelik bir anket hazırlanmış, dağıtılmış ve alınan yazılı cevaplara göre değerlendirme yapılmıştır. Paydaş anket sonucunun genel bir yansıması aşağıda tablo halinde verilmiştir.

Tablo 14. Paydaş Görüşlerinin Özeti

Paydaş Görüşleri Özeti	
Sorular	Genel Özet
1 Üniversitemizden kentin, bölgenin ve ülkenin ihtiyaçlarına yönelik ne tür beklentileriniz bulunmaktadır?	(1) Hızlı ancak düzensiz büyüyen Alanya'nın geleceğinde rol oynayıcı ve yol gösterici olunması (2) Tüm paydaşların iş birliği/katkısı ile Alanya'nın ekonomik, sosyal ve kültürel konuları ile ilgili bilimsel araştırma ve analizler yapılması (3) Turizm sektöründe uzman bireylerin yetiştirilmesine yönelik projeler yapılması (4) Alanya'nın kimlik kazanması için (master plan yapımı gibi) projeler yapılması (5) Engelli bireylerin hayatlarını kolaylaştıracak, yaşam kalitesini artıracak, sosyal entegrasyonunu kolaylaştıracak ders ve uygulamaların eğitim-öğretim müfredatına eklenmesi (6) Engelli Araştırma Merkezi kurulması
2 Aşağıda yer alan Üniversitemiz (taslak) Misyon ve Vizyonunu uygun ve yeterli buluyor musunuz?	Misyon'a ek: yaratıcı ve eleştirel düşünme; evrensel düşünce; etik değerler; bilim-kültür-sanat Vizyon'a ek: yenilikçi, yaratıcı eğitim, öğretim, araştırma teknikleri
3 Aşağıda yer alan Üniversitemiz için öngörülen (taslak) temel değerler sizce uygun mu? Temel değerlerimize eklemek istediğiniz farklı bir temel değer var mı?	Etik değerlere sahip çıkan Akademik özgürlük ve özerklik Amaç ve misyona bağlılık Akademik dürüstlük Tarafsızlık ve liyakat Sorumluluk ve hesap verebilirlik Sürdürülebilirlik Cinsiyet eşitliği İnsana, çevreye ve bireysel farklılıklara saygı
4 Sizce Üniversitemizin toplumsal katkı faaliyetleri yeterli mi? Hangi alanlarda katkı önerirsiniz?	(1) Alanya ekonomisinin lokomotifini olan Turizm, Tarım, İnşaat ve Emlak sektörleri ile ilgili bilimsel ve yenilikçi çalışmalar konusunda öncülük etmesi, bu sektörlerde özellikle işgücünün geliştirilmesi hususunda faaliyetler yapılması (2) Çalışmaların Üniversite kampüsü ile sınırlı kalmayıp tüm Alanya'yı kapsamaması (3) Staj uygulamalarında işletmelerle iş birliğinin artırılması (4) Yaşam boyu öğrenmeyi teşvik edecek doğrultuda eğitim programları düzenlenmesi (5) Şehrin ulusal ve uluslararası tanıtımı için özgün projeler yapılması (6) Sosyal ve kültürel etkinlikler gerçekleştirilmesi (7) Engelli bireylere yönelik olanlar dahil sosyal sorumluluk projeleri yapılması

5	Aşağıda belirtilen mevcut lisans programlarımız dışında ne tür yeni program önerirsiniz?	Tıp Fakültesi Güzel Sanatlar Fakültesi İnşaat Mühendisliği Su Ürünleri Mühendisliği İç Mimarlık Dijital Oyun Tasarımı Kurgu Ses ve Görüntü Yönetimi Konservatuvar Müzik Öğretmenliği (Türkçe) Müzik Teknolojileri (Türkçe) Gazetecilik (Türkçe) Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Özel Eğitim Bölümü Yaşlı ve Engelli Bakıcılığı
6	Aşağıda belirtilen mevcut yüksek lisans programlarımız dışında ne tür yeni program önerirsiniz?	İnşaat Mühendisliği Bilgisayar Mühendisliği (Tezli) Turizm İşletmeciliği İletişim ve Tasarımı (Tezli) İletişim ve Gastronomi Müşteri Deneyimi Mutfak Sanatları ve Mutfak Yönetimi Şarap Uzmanlığı ve İçecek Yönetimi Psikoloji Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Özel Eğitim ve Konuşma Tekniği
7	Ek'te yer alan Üniversitemiz GZFT Analizine eklemek istediğiniz ilave var mı?	-
8	Üniversitemizden Uzaktan Eğitim/Sürekli Eğitim Merkezleri aracılığıyla verilmesinin uygun olacağını düşündüğünüz eğitimler neler olabilir?	İthalat, ihracat eğitimleri Turizm sektörüne yönelik eğitimler Dijitalleşme eğitimleri Meslek çizim programları Sahne Sanatları, Dans, Animasyon Dijital Tanıtım-İçerik Üretimi Engelli ailelere yönelik bilinçlendirme eğitimleri Engelli ve yaşlı bakımıyla ilgili eğitim
9	Üniversitemizle hangi konularda ortak çalışma yapmak istersiniz.	(1) Alanya'nın ekonomik faaliyetleri hakkında Ar-Ge çalışmaları (2) Alanya'nın ihracat değeri yüksek ürünlerinin üretilmesi ve Alanya'daki firmaların ihracat yapabilme kapasitelerinin geliştirilmesi çalışmaları (3) Turizm İşletmeciliği/Yöneticiliği (Konaklama) (4) Turizm sektörü ile ilgili alternatif uygulamalar ile ilgili bilimsel çalışmalar (5) Dünyadan iyi örneklerin Alanya'ya adapte edilerek turizm sektöründe yenilikçi uygulamaların Alanya'ya kazandırılması (6) Sanat atölyeleri çalışmaları (7) Engelli bireyler ve engelli ailelerin gastronomi ve mutfak sanatları alanında uygulamalı eğitimleri (8) Öğrenci staj ve yeni mezun istihdam çalışmaları

3.8. Kurum İçi Analiz

Kurum içi analiz kapsamında; insan kaynakları yetkinlik düzeyi, personel memnuniyeti, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim altyapısı ile fiziki ve mali kaynaklara ilişkin analizler yapılarak Üniversitemizin mevcut durumu değerlendirilmiştir.

3.8.1. Organizasyon Yapısı

Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi, 3 Mart 2011 tarih ve 27863 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan 17 Şubat 2011 kabul tarihli “Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkez Başkanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanununun 12. Maddesi” ile 28 Mart 1983 tarihli 2809 sayılı “Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununa eklenen Ek Madde 136” kapsamında kurulmuştur. Bilahare, 18 Temmuz 2011 tarih ve 27998 sayılı Resmî Gazete’de, Üniversitemizin Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından uygun görülen Ana Yönetmeliği yayınlanmıştır.

Üniversitemiz, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliği’ne uygun olarak yapılanmıştır. 18 Temmuz 2011 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanan Ana Yönetmeliğimiz çerçevesinde; Üniversitemiz Mütevelli Heyeti, Üniversitenin en yüksek karar organıdır ve Üniversitenin tüzel kişiliğini temsil etmektedir. Üniversite Rektörü, Mütevelli Heyetin teklifi ve Yükseköğretim Kurulunun uygun görüşü ile Cumhurbaşkanlığı tarafından atanmaktadır. Rektör; Üniversitenin ve bağlı birimlerinin bilimsel ve idari gözetim ve denetimlerinin yapılmasından ve bu görevlerin alt birimlere aktarılmasından, takip ve kontrol edilmesinden ve sonuçlarının alınmasından birinci derecede yetkili ve sorumludur.

Üniversitenin diğer yönetim organları, Üniversite Yönetim Kurulu ve Üniversite Senatosu olup kanun/yönetmeliklerde belirtilen yetki ve sorumluluklara haizdirler. İdari yapının başında ise Genel Sekreter bulunmaktadır.

Üniversitemizin ilk kuruluş aşamasında; Turizm Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Fen Bilimleri Enstitüsü ve Sosyal Bilimler Enstitüsü birimleri yer almıştır.

Üniversitemize eğitim-öğretim faaliyetlerine başlanılan 2014-2015 eğitim-öğretim yılında iki fakültede üç bölüme öğrenci alınması planlanmış, Sanat ve Tasarım Fakültesi’nde Mimarlık; Turizm Fakültesi’nde Turizm İşletmeciliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümlerine yerli ve uluslararası öğrencilerin kayıtları alınmıştır.

14 Mart 2016 tarih ve 2016/8700 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Sanat ve Tasarım Fakültesi altında faaliyet gösteren Mimarlık Bölümü Mimarlık Fakültesi olarak düzenlenmiş, 19 Nisan 2018 tarihli YÖK Genel Kurul izni ile İngilizce Mimarlık programının yanı sıra Türkçe Mimarlık programı için de izin alınmıştır.

Ayrıca, kuruluş ilkelerimiz arasında yer alan teknolojik yeniliklere açık olma felsefesi doğrultusunda 10 Ağustos 2016 tarihli YÖK Genel Kurulu kararı ile Türkiye’de bulunan ikinci Açık ve Uzaktan Öğrenme Araştırma ve Uygulama Merkezi kurulmuştur.

2018 yılında da Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde İletişim ve Tasarımı (İngilizce) bölümü açılmış ve öğrenci alımına başlamıştır.

7 Ocak 2020 tarih ve 2036 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararı ile Fen ve Sosyal Bilimler Enstitüleri kapatılarak bunların yerine geçmek üzere Lisansüstü Eğitim Enstitüsü kurulmuştur.

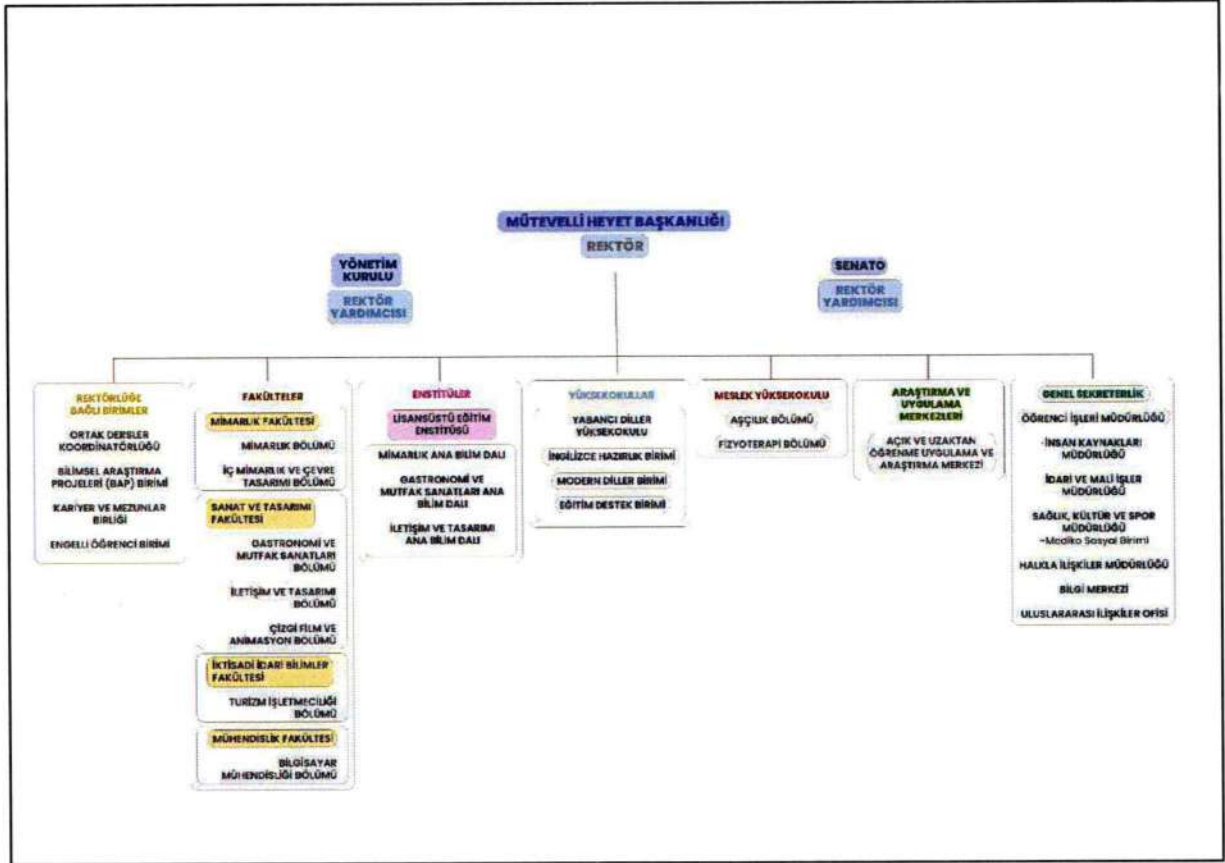
2021 yılında ise Aşçılık (Önlisans-Türkçe), Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü (Lisans-Türkçe) ve Sosyal Medya ve Dijital İletişim Bölümü (Lisans-Türkçe) ile Sosyal Medya ve Dijital İletişim Programı (Lisansüstü) açılması ve öğrenci alımları için YÖK'ten onay alınmıştır.

Ayrıca, Tasarım, Teknoloji ve Toplum Ana Bilim Dalı doktora programı ile meslek yüksekokulunda yeni bölüm (Fizyoterapi) açılması konusundaki diğer başvurularımız halen YÖK değerlendirmesi aşamasındadır.

Üniversitemiz, 2021 yılından itibaren Sağlık Bilimleri bölüm ve programlarına ağırlık verilmesini hedeflemiş olup bu kapsamda Sağlık Bilimleri Fakültesi (Fizyoterapi ve Rehabilitasyon, Beslenme ve Diyetetik, Hemşirelik ve Perfüzyon Bölümleri) kurulması ve MYO bünyesinde de yeni bölümler açılması öngörülmüş, Senato kararları alınmış ve YÖK nezdinde işlemler başlatılmıştır.

Üniversitemiz Organizasyon Şeması aşağıda verilmiştir.

Görsel 6.



3.8.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Üniversitemizin yönetim ve idari yapısı; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile bunun Yönetmelikleri, Vakıf Yükseköğretim Yönetmeliği ve Üniversitemiz Ana Yönetmeliği çerçevesinde katılımcı bir yönetim anlayışı ile yürütülmektedir.

Üniversitemiz yakın zamanda kurulan bir üniversite olduğundan kurumsallaşma konusunda gerekli iyileştirme çalışmalarına devam edilmektedir. Üniversitemiz, kurumsal başarının çalışanların bilgi birikimi, yetenek ve performanslarıyla oluşacağından hareketle gerek akademik gerekse idari personelin işe alımlarında oldukça hassas davranmakta, personelin ortak amaç ve hedeflere uygun çalışması beklenmektedir.

Üniversitemizde görev yapan akademik ve idari personel listesi aşağıda tablo halinde verilmiştir. 2020 yılında 57 olan toplam personel sayımız 1 Mayıs 2021 itibariyle 72'ye yükselmiştir. 2020 yılında, 4'ü idari, 4'ü de akademik olmak üzere toplam 8 personelimiz Üniversitemizden ayrılmıştır.

Tablo 15. Üniversitemiz Personel Durumu

Kadro	31.12.2020	31.05.2021
Akademik Personel		
Profesör	7	7
Doçent	1	2
Doktor Öğretim Üyesi	16	18
Öğretim Görevlisi	4	9
Araştırma Görevlisi	6	8
Yabancı Uyruklu Öğretim Elemanı	5	5
Toplam	39	49
İdari Personel		
Kadro	18	23
Genel Toplam	57	72

Kurumsal faaliyetlerin istenen düzeyde gerçekleşmesi için önemli etkenlerden biri de çalışanların memnuniyeti olduğundan Nisan 2021'de Üniversitemiz çalışanlarının memnuniyet durumunun belirlenmesi için idari ve akademik personelimize "Memnuniyet Anketi" dağıtılmıştır. İdari personelin %64 oranında katıldığı ankette memnuniyet oranının %81 düzeyinde olduğu görülmüştür. Akademik personelin %60 oranında katıldığı ankette ise memnuniyet oranının %63 düzeyinde kaldığı görülmüştür. Akademik personelin memnuniyetsizliğinin özellikle araştırma/yayın yapanlara yönelik ödül sisteminin olmayışı ile idari ve destek personel azlığı hususlarında yoğunlaştığı görülmüştür.

3.8.3. İnsan Kaynakları İhtiyaç Analizi

Üniversitemizin 2020-2021 eğitim-öğretim yılında toplam öğrenci sayısı lisansüstü hariç 350 olmuştur. 1 Mayıs 2021 tarihi itibarıyla akademik personel başına düşen öğrenci sayımız 7,14'dür.

Öğrenci sayımızın özellikle öğrenci alımı yapılması öngörülen ve yeni açılacak bölümler ile artması beklenmekte olup akademik personel/öğrenci oranının aynı seviyelerde kalması hedeflenmektedir.

3.8.4. İnsan Kaynakları Mevcut Durum Analizi

Üniversitemizde, 1 Mayıs 2021 tarihi itibarıyla 49 akademik personel, 23 idari personel görev yapmaktadır.

Tablo 16. Üniversitemiz Akademik Kadro Dağılımı

Bölüm/Birim Adı	Profesör	Doçent	Doktor Öğretim Üyesi	Öğretim Görevlisi	Araştırma Görevlisi	Toplam
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2		3		1	6
Mimarlık Fakültesi	2		7	2	2	13
Mühendislik Fakültesi			3		1	4
Sanat ve Tasarım Fakültesi	3	1	7	1	4	16
Meslek Yüksekokulu		1	1	4		6
Yabancı Diller Yüksekokulu			1	3		4
Toplam	7	2	22	10	8	49

3.8.5. Kurum Kültürü Analizi

Bir kurumun düşünce ve değerlendirme bütünlüğünü sağlayan değerlerin tümü kurum kültürünü oluşturmaktadır. Kurum kültürü, kurumun çalışma performansı ve başarısı üzerinde doğrudan etkili bir faktördür. Şöyle ki, kurumun ortak amaç ve hedeflerine ulaşmada çalışanların değer ve beklentileri en önemli etkenlerden biridir.

Kurum kültürü esasen sonradan kazanılan bir olgudur. Kurumun faaliyetleri sırasında kendiliğinden ortaya çıkar. Bu olgunun, kurumun vizyon, misyon ve temel değerleri ile uyumlandırılması gereklidir. Bu bağlamda, çalışanların motivasyonlarının sürekli üst düzeyde tutulmasının yanı sıra kurumla olan bağlarının güçlendirilmesi sağlanmalıdır.

Üniversitemizin 2022-2026 yılları Stratejik Plan çalışmaları kapsamında Nisan 2021'de iç paydaşlarımız olan idari ve akademik personelimiz için "Kurumsal Kültürün Oluşturulması ve

Kurumsal Aidiyetin Güçlendirilmesi” anketi yapılmıştır. Covid-19 salgını nedeniyle toplamda %58 katılım sağlanabilmiştir.

Yönetici başarısı, örgüte bağlılık-örgütle özleşme, çalışma ortamı-değişikliklere uyum, ödül sistemi ve iş birliği-iletişim konularında yöneltilen sorulara verilen cevapların dağılımı aşağıda tablo halinde gösterilmiştir. Kararsız cevapların dağıtımı sonrasında olumlu cevaplar oranı %71 seviyesindedir.

Tablo 17. Üniversitemiz Kurumsal Kültürün Oluşturulması ve Kurumsal Aidiyetin Güçlendirilmesi Anketi Genel Sonuçları

Soru/Görüş	Olumsuz	Kararsız	Olumlu
Yönetici Başarısı	16	31	53
Örgüte Bağlılık Örgütle Özleşme	20	24	57
Çalışma Ortamı Değişikliklere Uyum	15	26	59
Ödül Sistemi	30	29	41
İş Birliği-İletişim	14	30	56
Genel Ortalama	14%	30%	56%
	29%	0	71%

3.8.6. Fiziki Kaynaklar Analizi

Bina ve Arsalar

Üniversitemiz Antalya'nın Alanya İlçesi Cickilli Mahallesi'nde Saraybeleni Caddesi üzerinde yer alan Nimet Abdurrahman Alaettinoğlu Yerleşkesi'nde faaliyet göstermektedir. Üniversitemiz yerleşkesinin büyüklüğü 6.021 m²'dir. Söz konusu alan üzerine taban alanı 1.200 m² büyüklüğünde toplam kapalı alanı 8.875 m² olan eğitim binası kurulmuştur. 4.671 m² açık alanın bulunduğu yerleşkemizde açık ve kapalı alan toplamı 13.546 m²'dir. Yerleşke içerisinde, açık alanda 110 m² büyüklüğünde kantin ve kapalı alanda 165 m² büyüklüğünde yemekhane mevcuttur.

Görsel 7.



Üniversitemizin sahip olduğu, tahsis edilen ve/veya kiralanmış bulunan bina, arazi dökümü aşağıda verilmiştir.

Tablo 18. Üniversitemiz Bina/Arazi Bilgileri

No	İl/ilçe	Cinsi	Yüzölçümü (m ²)	Maliki	Edinme Şekli
1	Antalya	Bina	11.382	AHEP	Bağış
	Alanya				
	Çarşı Mahallesi				
2	Antalya	Tarla	28.912	AHEP	Bağış
	Alanya				
	Elikesik Köyü				
3	Antalya	Tarla	6.021	AHEP	Bağış
	Alanya				
	Elikesik Köyü				
4	Antalya	Bina		Belediye	Kira
	Alanya				
	Cikcilli Mah.				
5	Antalya	Bina		Belediye	Tahsis
	Alanya				
	Okurcalar Mah.				
6	Antalya	Tarla	20.537	HEP Vakfi	Tahsis
	Alanya				
	Mahmutseydi Köyü				
7	Antalya	Tarla	18.217	HEP Vakfi	Tahsis
	Alanya				
	Mahmutseydi Köyü				

Ayrıca, Üniversitemizin kuruluş aşamasında verilmiş bulunan taahhütler kapsamında;

- Alanya Kellepınarı Mahallesi'nde (Eski Jandarma Karakolu), 1.126 m² büyüklüğündeki arazide, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO) tarafından Üniversitemiz için 5 katlı bir bina yapılacaktır. Bu binanın, Yabancı Diller Yüksekokulu ve Meslek Yüksekokulu olarak kullanılması öngörülmektedir.
- Mevcut yerleşkemize bitişik alanda Alanya Belediyesi tarafından ek bina yapımı öngörülmektedir.

Eğitim-Öğretim Verilen Derslik ve Laboratuvarlar

Üniversitemizde, 1.398 m² büyüklüğünde, 450 kişi kapasiteli 22 derslik mevcuttur. Bu dersliklerden 16'sı 25 kişi, 6'sı ise 80 kişi kapasitelidir. Üniversitemizin 310 m² büyüklüğündeki konferans salonu 200 kişi kapasitelidir.

Üniversitemizdeki laboratuvar ve atölyelerin dökümü de aşağıda tablo halinde verilmiştir.

Görsel 8.



Tablo 19. Üniversitemiz Laboratuvar ve Atölye Bilgileri

Lab./Atölye Adı	İlgili Bölüm	Kullanım Amacı	Lab. Alanı (m ²)
Temel Tasarım Stüdyosu	Mimarlık	Uygulama	142
Gastronomi	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Uygulama	75
Gastronomi Pasta Lab.	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Uygulama	75
Gıda Araştırma Lab.	Gastronomi ve Mutfak Sanatları	Araştırma	146
Bilgisayar Lab.	Tüm Bölümler	Uygulama	150
Temel Tasarım Stüdyosu	Mimarlık	Uygulama	142
Mimari Çizim Stüdyosu	Mimarlık	Uygulama	142
Mimari Çizim Stüdyosu	Mimarlık	Uygulama	48
Dijital Lab.	Tüm Bölümler	Araştırma	34

3.8.7. Teknoloji-Bilişim Altyapısı Analizi

Üniversitemizde tüm alanları kapsayan ve tüm süreçleri destekleyen (eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı, kalite güvencesi) entegre bilgi yönetim sistemi bulunmaktadır. Bu bağlamda, kullanmakta olduğumuz iki adet bilgi yönetim sistemi mevcuttur. Bunlardan ilki 3fcampus ve diğeri ise 2019 yılında satın alınan Proliz Öğrenci Bilgi Sistemi'dir. Ayrıca, katılımcı öğrenme yönetim ortamı olan SAKAI CLE ve bu sisteme entegre Sanal Öğrenme Ortamı olan BigBlueButton VLE sistemi de kullanılmaktadır. Üniversitemiz mevcut öğrenci bilgi sistemine web bağlantısından erişilebilmektedir. Öğrenci bilgi sisteminden alınan bilgiler kontenjanların belirlenmesi, yeni program açılışı ve tercihlerin alınması gibi konularda kullanılmaktadır.

Üniversitemizde 2019-2020 Akademik Yılı Bahar Döneminde uzaktan eğitim için web bağlantısı üzerinden servis edilen bir öğrenme yönetim sistemi (LMS/SAKAI CLE 13) kullanılmış, 2020-2021 Akademik Yılı Güz ve Bahar Dönemlerinde ise tüm teknik altyapı yenilenmiş ve alınan yeni sunucular üzerine SAKAI CLE 20 kurulmuş ve 4 farklı sunucu da BigBlue Button VLE için yapılandırılmıştır. İlgili sistemlerin öğrenci bilgi sistemi entegrasyonu yapılmış ve her akademik yılın ilgili döneminde verilecek her ders öğrenci bilgi sistemi (Proliz) üzerinde tanımlanarak SAKAI CLE'ye aktarılmıştır. Öğrenciler bu derslere öğrenci bilgi sistemi üstünden kaydolmakta ve dersler LMS üzerinde de otomatik olarak

oluşturulup dersi alan öğrenciler aktararak, tüm dersler dönem boyunca hem eş-zamanlı (senkron) hem de eş-zamansız (asenkron) olarak yürütülmektedir.

Network hızını arttırmak, elektronik sınav, ders yapabilir hale gelmek ve yapılan sınav sayısını arttırmak için 50 mb olan Network uçbirim hızı da 150 mb'ye çıkarılmıştır. Omurga switchlerimiz dahil tüm switchler fiber optik kablo ile çalışmaktadır.

Üniversitemizde; Windows 7, 8, 8.1 ve 10 ile MacOS işletim sistemleri kullanılmaktadır. Windows Server 2012, LINUX 64 bit ve CENTOS 4.4/5 sunucuları hizmet vermekte olup koruma amaçlı olarak da SOPHOS Antivirüs programı mevcuttur. SOPHOS güvenlik yazılımı, herhangi bir zararlı yazılıma karşı, üniversitemiz ağına dışarıdan yapılacak girişlerin ve üniversitemiz ağı üzerinden (kurum içerisinden) dışarıya yapılacak çıkışların kontrolü gerçekleştirilmekte, böylece üniversite ağı içerisinde bulunan sunucuların veri güvenliği sağlanabilmektedir.

Veri tabanı yazılımı olarak Microsoft SQL Server 2012, masaüstü yazılımları olarak da Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), Kütüphane Otomasyon Programı (Online Veri Tabanına Ulaşım dahil), E-Arşiv Programı, Uzaktan Öğrenme Sistemi, Öğrenci Bilgi Sistemi ve Web üzerinden E-posta Hizmeti mevcuttur.

3.8.8. Kütüphane Kaynakları

426 mevcut kullanıcıya sahip Üniversitemiz kütüphanesi ofis alanı ile birlikte 371 m²'dir. Kütüphane alanı, mevcut kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını yeterince karşılamaktadır. Kütüphanemiz 50 oturma kapasitesi ile YÖK'ün asgari standardını sağlamaktadır. Öğrenci başına 1,17 metrekare kullanım alanı bulunan Üniversitemiz kütüphanesi kullanıcılarına YÖK'ün asgari standartlarının iki katından fazla alan sunmaktadır.

Kütüphanemizde, kullanıcıların kullanımına sunulan 7 adet bilgisayar bulunmaktadır. Kullanıcılar, bilgisayarlar aracılığı ile katalog tarama, veri tabanlarında araştırma yapma imkânı bulmaktadır.

Her akademik dönem başında ve dönem ortasında öğrencilere kütüphane kullanımı ile ilgili oryantasyon eğitimi verilmektedir. Ayrıca, talep eden kullanıcı ve kullanıcı gruplarına özel olarak, kütüphane kullanımı ve veri tabanı eğitimleri verilmektedir.

Uzaktan eğitim sürecinde kullanıcıların kütüphane kaynaklarına buldukları yerden kolay erişmesi adına SSL VPN (Uzaktan Erişim) hizmeti devreye alınmıştır. Bu sayede kullanıcılar zaman ve mekândan bağımsız bir şekilde kütüphane kaynaklarına erişebilir hale gelmişlerdir.

Görsel 9.



Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi ile imzalanan kütüphane kullanım protokolü ile Alanya'daki üniversitelerin kütüphanelerinin öğrencilerin ortak kullanıma sunulması sağlanmıştır.

Kullanıcıların kaynak ihtiyaçlarının karşılanması adına EKUAL veri tabanlarına ek olarak her yıl veri tabanı satın alımı gerçekleştirilmektedir.

3.8.9. Mali Kaynak Analizi

Üniversitemizde; (1) öğrenci gelirleri, (2) Vakıf tarafından zorunlu olarak verilen cari giderler katkısı, (3) Üniversitemize ait/tahsisli gayrimenkullerin kiralari ve (4) hayırseverlerin bağışları olarak dört farklı kaynak kanalı mevcuttur. Mevcut kaynaklarımızın önümüzdeki yıllar için de yeterli olacağı düşünülmektedir.

Üniversitemizin kuruluş stratejisinde öğrencilere burs verilerek sosyal fayda yaratılması öngörülmüştür. Bu doğrultuda, genel bursluluk oranı %53 civarındadır.

Üniversitenin finansal kaynakları öncelikle öğrenci burslarının sağlanması, akademik ve idari personellerin özlük haklarının korunması ve bilimsel araştırma projelerinin (BAP) yürütülmesi için kullanılmaktadır.

3.8.10. Akademik Faaliyetler Analizi

Üniversitemiz tüm akademik birimlerinin katkısı ile yapılan "Akademik Faaliyet Analizi"nin sonuçları aşağıda tablo halinde gösterilmiştir. İncelemeden görüleceği üzere:

- Bugünkü mevcut bölümler ve öğrenci sayısı itibariyle mevcut fiziki altyapı yeterli olsa da açılması öngörülen yeni bölümler ve öğretim elemanı-öğrenci sayısındaki artışlar bağlamında kapasite artırma ihtiyacı olduğundan bu konuda önlem alınması,
- Mevcut idari ve akademik personel sayısının,
- Araştırma-geliştirme ile girişimcilik kapsamındaki çalışmaların,
- Uluslararasılaşma konusundaki gayretlerin,
- Toplumsal katkı çalışmalarının

artırılması gerektiği görülmüştür.

Sonuç olarak, Stratejik Planın hedefleri belirlenirken tüm bu hususların kapsanması gerekmektedir.

Tablo 20. Üniversitemiz Akademik Faaliyet Analizi

Alanya HEP Üniversitesi Akademik Faaliyet Analizi			
Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Neler Yapılmalı?
Eğitim	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modern dersliklerin varlığı ✓ Eğitimleri destekleyen gelişmiş ağ-bilişim-teknoloji altyapısı ✓ Uzaktan eğitimde kazanılan deneyim ✓ Öğretmen deneyimi ve kalitesi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fiziksel yapıdaki eksiklikler ✓ Akademik-idari personel sayısındaki eksiklik ✓ Akademik personel sürekliliğinin sağlanamaması ✓ Yatay geçişle ayrılan öğrenci sayısının yüksekliği 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Derslik, atölye ve laboratuvar kapasiteleri ve sayısının artırılması ✓ Akademik-idari personel sayısının artırılması ✓ Yatay geçişlerin nedenleri konusunda kapsamlı inceleme yapılması
Araştırma	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uygulama-araştırma merkezinin açılmakta oluşu ✓ Öğrencilerin uzmanlaşmalarına katkı sağlayacak seçmeli derslerin mevcudiyeti 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Akademik faaliyetlerin yeterince teşvik edilmemesi ✓ Ulusal-uluslararası konferans, sempozyum vb. ile yayın sayısının azlığı ✓ Akademik personel sayısındaki azlık 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Akademik faaliyetler için teşvik/ödül sistemi getirilmesi ✓ Ulusal-uluslararası yayın sayısının artırılması ✓ Daha çok uluslararası konferans düzenlenmesi
Girişimcilik	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eğitim-öğretim müfredatlarında inovasyon-girişimcilik derslerinin oluşu 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Girişimcilik kapsamındaki çalışmaların azlığı ✓ Girişimci akademik personel sayısındaki azlık 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Girişimci çalışmaların artırılmasına yönelik düzenlemeler yapılması
Uluslararasılaşma	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eğitim-öğretim dilinin İngilizce oluşu ✓ Erasmus Programının varlığı ✓ Yabancı uyruklu öğretim elemanlarının mevcudiyeti 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uluslararası iş birlikleri ve projelerin yetersizliği 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uluslararası iş birlikleri ve projelerin desteklenmesi ve artırılması
Toplumsal Katkı	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eğitim-öğretim konularının toplumsal katkıya uygun oluşu ✓ Üniversitede bölgenin önemli unsurlarından olan turizm ve gastronomi bölümlerinin bulunması ✓ Stajlar ile yerel kurum/kuruluşlara katkı sağlanması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Toplumsal katkı çalışmalarının azlığı ✓ İlgili sektörlerle iş birliğinin azlığı 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yerel kurum/kuruluşlarla müştereken toplumsal katkı çalışmalarının artırılması ✓ Mimari-turizm-gastronomi-iletişim alanlarında sektörle müşterek çalışmalar yapılması

Üniversitenin 2020 yılındaki bilimsel faaliyetlerine ilişkin bilgiler de aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 21. Üniversitemiz 2020 Yılı Bilimsel Faaliyet Analizi

Alanya HEP Üniversitesi 2020 Yılı Bilimsel Faaliyetler Analizi								
Birimler ve Yayınlar	Sempozyum, Panel, Kongre	Kitap	Kitap içinde Bölüm	Makale		Bildiri		2020 Yılı Yayın Atfı
				Ulusal	Uluslararası	Ulusal	Uluslararası	
Fakülteler								
İktisadi ve İdari Bilimler F.	1	-	1	-	1	-	1	7
Mühendislik F.	5	-	-	1	3	1	5	73
Mimarlık F.	15	4	5	5	15	10	18	44
Sanat ve Tasarım F.	12	1	23	5	15	2	-	2
Toplam	33	5	29	11	34	13	24	126

3.9. Yükseköğretim Sektörü Analizi

Ülkemizdeki üniversite sayısı son yıllarda sürekli bir artış içindedir. YÖK istatistiklerine göre¹, 30 Nisan 2021 tarihi itibarıyla; Türkiye’de 127’si Devlet Üniversitesi, 73’ü Vakıf Üniversitesi ve 4’ü Vakıf Meslek Yüksekokulu olmak üzere toplam 204 yükseköğretim kurumu faaliyet göstermektedir². Ülkemizdeki öğrenci sayısı da 7.595.918’i Devlet Üniversiteleri, 636.363’ü Vakıf Üniversiteleri ve 8.716’sı da Vakıf Yüksekokullarında olmak üzere toplam 8.240.997’dir. 2020-2021 Eğitim-Öğretim döneminde yeni kayıt yaptıran öğrenci sayısı, 1.589.224’ü Devlet Üniversitelere, 188.336’sı Vakıf Üniversitelere ve 2.928’i Vakıf Meslek Yüksekokullarına olmak üzere toplam 1.780.488 olmuştur. 1.112.747 öğrenci de mezun olmuştur. Halen, toplam öğrencilerin %92,2’si Devlet, %7,8’i ise Vakıf Üniversitelerinde eğitim görmektedir.

Bu öğrencilerin 3.114.623’ü önlisans, 6.676.657’si Lisans, 343.569’u yüksek lisans, 106.148’i de doktora programlarına kayıtlıdır.

Üniversitelerimizde toplam 179.685 öğretim elemanı görev yapmakta olup bunların 30.562’si profesör, 17.778’i doçent, 41.508’i doktor öğretim üyesi, 38.289’u öğretim görevlisi, 51.548’i de araştırma görevlisidir. Öğretim elemanları öğrenci sayısına oranlandığında, 45 öğrenciye 1 öğretim elemanı düşmektedir.

¹ YÖK Yükseköğretim Bilgi Sistemi; <https://istatistik.yok.gov.tr>

² 3 Üniversite pasif durumda olup bunlarda dahil edildiğinde toplam yükseköğretim kurumu sayısı 207’dir.

Üniversitemizin yerleşik olduğu Alanya'da bir devlet üniversitesi olan Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi (ALKÜ) de faaliyettedir. ALKÜ, 2015 yılında kurulmuştur. Antalya'da ise; Akdeniz Üniversitesi, Antalya Akev Üniversitesi (vakıf) ve Antalya Bilim Üniversitesi (vakıf) mevcuttur.

Günümüzde üniversiteler sadece eğitim-öğretim verilen kurumlar olarak değil toplumun tamamını doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen hizmetlerde bulunan kurumlar olarak da varlıklarını sürdürmektedir. Toplumsal katkıya yönelik araştırma ve uygulamalar ön plandadır. Girişimcilik, yenilikçilik, uluslararasılaşma vb. faktörler de önemli etkenlerdendir. Bu bağlamda, tanınırlıkta ve öğrenci tercihlerinde verilmekte olan eğitimin kalitesinin yanı sıra üniversitenin araştırma-geliştirme faaliyetleri de etken olmaktadır.

3.9.1. Sektörel Eğilim (PESTLE) Analizi

Üniversitemizin gerçekleştirdiği faaliyetler bağlamında içinde bulunduğu çevreye ilişkin yapılan politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, yasal ve çevresel (PESTLE) etkenlerin analiz sonuçları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Tablonun incelenmesinden görüleceği üzere;

- Eğitim kalitesinin yükseltilerek öğrenciler için bir çekim merkezi haline gelinmesi,
- Uzaktan eğitim konusundaki gelişmiş altyapı ve deneyimden istifade ile bu alanda öne çıkma,
- Yerel kurum/kuruluşlar ile ortak proje çalışmalarının artırılması,
- Üniversitemiz öğrencileri için yurt imkânı sağlanması,
- Yabancı öğrencilere yönelik tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmesi
- Teknolojik gelişmelerin düzenli takibi,
- Üniversitemiz Uygulama-Araştırma Merkezinin faaliyete geçirilmesi,
- Çevre duyarlılığı konusunda kurum içi çalışmalar yapılması (konferans, seminer vb.),
- Üniversite çevre politikasının geliştirilmesi

gerektiği sonucuna varılmıştır. Tüm bu hususlar Stratejik Planın orta ve uzun dönem hedefleri kapsamında değerlendirilmiştir.

Tablo 22. Sektörel Eğilim (PESTLE) Analizi

Etkenler	Tespitler	Üniversiteye Etki		Ne Yapılmalı
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Türkiye'de üniversite sayısının sürekli artması ve bunun yarattığı rekabet ortamı 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eğitimlerin İngilizce veriliyor olması ✓ Uzaktan eğitim konusundaki gelişmiş altyapı ve deneyim 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aynı ilçe ve yakın çevredeki devlet üniversiteleri ile rekabet gücü 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eğitim kalitesinin yükseltilecek öğrenciler için bir çekim merkezi haline gelmesi
Ekonomik	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Covid-19 salgını kaynaklı ulusal ve uluslararası piyasalardaki ekonomik krizler 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uzaktan eğitim konusundaki gelişmiş altyapı ve deneyim 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ekonomik krizlerin Üniversitemiz öğrenci sayısı üzerinde olumsuz etkisi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uzaktan eğitim konusundaki gelişmiş altyapı ve deneyimden istifade ile bu alanda öne çıkma
Sosyo-Kültürel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Toplumsal katkıda istenilen düzeyde olunmaması ✓ İlçedeki yoğun turizm faaliyetleri nedeniyle konaklama-yiyecek fiyatlarındaki yükseklik ✓ Türkiye'yi tercih eden yabancı öğrenci sayısındaki artış 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Üniversitemiz bölümlerinin Bölgedeki faaliyetler ile uyumu bağlamında yerel kurum/kuruluşlar ile ortak projeler üretilmesi imkânı ✓ Eğitimlerin İngilizce veriliyor olması bağlamında yabancı öğrenci sayısının artma şansı 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Üniversiteye ait yurt olmaması nedeniyle yaşanabilecek öğrenci kaybı 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yerel kurum/kuruluşlar ile ortak proje çalışmalarının artırılması ✓ Üniversitemiz öğrencileri için yurt imkânı sağlanması ✓ Yabancı öğrencilere yönelik tanıtım faaliyetlerine ağırlık verilmesi
Teknolojik	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hızlı teknolojik gelişim ✓ Üniversitemiz Uygulama-Araştırma Merkezinin henüz faaliyete geçmemiş olması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Üniversitemiz gelişmiş teknolojik altyapısı ✓ Uygulama-Araştırma Merkezi ile yapılacak çalışmaların artması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yeni teknolojiler nedeniyle ortaya çıkabilecek ek maliyetler ✓ Uygulama-Araştırma Merkezinde istenilen düzeyde çalışma yapılmaması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teknolojik gelişmelerin düzenli takibi ✓ Üniversitemiz Uygulama-Araştırma Merkezinin faaliyete geçirilmesi
Yasal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ YÖK tarafından yapılan yeni düzenlemeler 	-	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yeni düzenlemelere uyumda yaşanabilecek sıkıntılar 	-
Çevresel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Çevreye karşı toplumsal bilincin artırılması ✓ Yeni bina/tesis yapımlarında çevresel etkileri en aza indirecek uygulamalar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Üniversitemiz için yapımı öngörülen yeni bina/tesislerin henüz proje aşamasında olması 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Maliyet artırıcı uygulamalar (finans ihtiyacı) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Çevre duyarlılığı konusunda kurum içi çalışmalar yapılması (konferans, seminer vb.) ✓ Üniversite çevre politikasının geliştirilmesi

3.9.2. Sektörel Yapı Analizi

Üniversitemize ilişkin Sektörel Yapı Analizi aşağıdaki tabloda sunulmuştur. Tablonun incelenmesinden görüleceği üzere;

- Eğitim-öğretim kalitesinin artırılması,
- Uluslararasılaşmaya önem verilmesi,
- Yabancı öğrenci sayısının artırılması,
- Yeni tesis ihtiyacının karşılanması,
- Uzaktan eğitim ve iletişim imkanlarının yaygın ve etkin kullanımının sağlanması,
- Paydaşlarla ilişkilerin güçlendirilmesi,
- Mezunlarla ilişkilerin güçlendirilmesi,
- Orta ve uzun dönem için yatırım planlarının kaynaklar dahil hazırlanması,
- Kurum içi kalite politikasının geliştirilmesi

gerektiği sonucuna varılmıştır. Tüm bu hususlar stratejik planın orta ve uzun dönem hedefleri kapsamında değerlendirilmiştir.

Tablo 23. Sektörel Yapı Analizi

Sektörel Yapı Analizi				
Sektörel Güçler	Tespitler	Üniversiteye Etki		Ne yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Rakipler	Ülke genelinde üniversite sayısındaki artış	Alanya'nın sosyo-ekonomik yapısı ve iklim koşullarının yarattığı avantaj	Yaşanan ekonomik zorluklar nedeniyle ücretli eğitime yönelik talebin azalması	Eğitim-öğretim kalitesi artırılmalı, uluslararasılaşmaya önem verilmeli, yabancı öğrenci sayısı artırılmalı, yeni tesis ihtiyacı karşılanmalı
	Yakın bölgede üniversite sayısındaki artış ve devlet üniversitelerinde Üniversitemizle aynı bölümlerin mevcudiyeti	Eğitim kalitesi ile ön plana çıkma	Olası altyapı yetersizliklerinin gelişmeyi kısıtlaması	
Paydaşlar	Covid-19 salgını nedeniyle aday öğrencilere yeterince ulaşamama	Gelişmiş uzaktan erişim altyapısından istifade ile yaygın çevrimiçi düzenlemeler ve sosyal medya kullanımı	Covid-19 salgının sürmesi halinde veya sonrasında devam edebilecek ekonomik durgunluk nedeniyle öğrenci kaybı	Uzaktan eğitim ve iletişim imkanlarının yaygın ve etkin kullanımı sağlanmalı
	Bölgedeki kurum/kuruluşlarla yeterli iş birliğinin sağlanamaması	Uzaktan eğitim faaliyetlerine ağırlık verilmesi, bu şekilde sağlanacak iş birliklerinin ortak çalışma ve projelere dönüştürülmesi	Ekonomik durgunluk bağlamında proje çalışmalarında aksama	Paydaşlarla ilişkiler güçlendirilmeli
	Ekonomik durgunluk nedeniyle proje çalışmalarının azalması		Mezun bağlılığının henüz yaratılmamış olması	Mezunlarla ilişkiler güçlendirilmeli
Tedarikçiler	Bölgesel tedarikçi azlığı	Çevrimiçi temin imkanlarının çokluğu	Olası finansman yetersizliği	Orta ve uzun dönem için yatırım planlarının kaynaklar dahil hazırlanması
Düzenleyici ve Denetleyici Kuruluşlar	Denetlemelerin genelde desteklemeye değil cezalandırmaya yönelik olması	Denetleme raporlarının düzeltici önlemler alınmasına olan katkısı	Yeterli süre verilmemesi nedeniyle olası finansal sıkıntıların yaratabileceği sorunlar	Kurum içi kalite politikasının geliştirilmesi

3.10. GZFT Analizi

Üniversitemiz, Hamdullah Emin Paşa ve Haremi Hatice Tahire Hanım Vakfı tarafından kurulmuş bir vakıf üniversitesi olup 2011 yılında kurulmuş ve Üniversiteye 2014-2015 yılında ilk öğrenci kayıtları alınmıştır. Kuruluşundan bugüne önemli gelişme gösteren Üniversitemizin güçlü ve zayıf yönleri ile önümüzdeki fırsatlar ve tehditlerin belirlenmesi amacıyla yapılan GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) analizinde dış paydaşlarımız ile iç paydaşlarımızın görüşleri alınmış ve değerlendirilmiştir. Covid-19 salgını nedeniyle dış paydaşlarımızla yüz yüze çalışma yapılamamış, bu nedenle hazırlanan sorular kendilerine gönderilerek görüşleri alınmıştır. İç paydaşlarla ise çalışmalar toplantılar halinde yüz yüze yapılmıştır. İç paydaş analizinde Üniversitemizin tüm idari ve akademik birimlerinden görüş alınmıştır.

Üniversitemizin GZFT Analizi, aşağıda tablo halinde sunulmuştur.

Tablo 24. Üniversitemiz GZFT Analizi

ALANYA HEP ÜNİVERSİTESİ GZFT ANALİZİ	
GÜÇLÜ YÖNLER	FIRSATLAR
Kentin/Bölgenin ihtiyaçlarına yönelik akademik birimlerin bulunması	Üniversitemiz tanınırlığının artması paralelinde öğrenci tercihlerinin artması
Uzaktan eğitim altyapısının güçlülüğü ve birikim zenginliği	Pandemi döneminde kazanılan deneyim ve mevcut altyapı ile uzaktan eğitim imkanlarının çeşitliliği ve genişliği
Dış paydaşlarla olan yakın ve güçlü ilişkiler	Kentteki/Bölgedeki turizm/gastronomi tesis ve etkinliklerinin yüksek olması
Öğrencilerin staj yeri bulma imkanlarının yüksekliği	Kentin/Bölgenin turizm ve gastronomi alanlarında yapılacak Ar-Ge faaliyetlerine uygunluğu
Öğrencilerin mezuniyet sonrası istihdam imkanının yüksek olması	İngilizce bölümler bağlamında yabancı uyruklu öğrenci sayısında artış imkânı
Eğitim dilinin İngilizce olması	Öğrenci değişim programlarında imkanların artacak olması
Ulusal ve uluslararası iş birliği imkânlarının yüksekliği	Lisansüstü programların çeşitlendirilme imkânı
Öğrenci değişim programlarının mevcudiyeti ve aktif değerlendiriliyor oluşu	Uzaktan eğitim konusunda sağlanan esneklikler
Üniversite dijital kütüphane imkanları ve erişim kolaylığı ile hızı	
Coğrafi konum ve iklimin elverişliliği	
ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
Üniversite genelinde fiziksel altyapının istenilen seviyede olmaması	Özellikle pandemi döneminde yaşanan ve sonrasında da devamı beklenen ekonomik olumsuzlukların öğrenci tercihleri üzerindeki olumsuz etkisi
Akademik personel temininde yaşanan güçlükler	Kentte/yakın çevrede benzer fakülte/bölümlere sahip diğer üniversitelerin (özellikle devlet) mevcudiyeti
Akademik personelde kurumsal sahiplenme ve aidiyet duygularının ideal seviyede olmaması	Açılması öngörülen yeni bölümler nedeniyle fiziksel alanlarda yaşanabilecek yetersizliklerin yaratacağı sorunlar
Üniversitemiz öğrencileri için yurt bulunmayışı, kentteki barınma ücretlerinin yüksekliği	Akademik personel temininde yaşanan güçlüklerin devamı
Üniversite gelirlerinin istenen düzeyde olmaması	Sürdürülebilir finansal yapının oluşturulamaması durumu
Üniversite idari personel sayısındaki yetersizlik	

3.11. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Stratejik Plan kapsamında yapılan çalışmalar, analizler ve değerlendirmeler sonucunda tespit edilen hususlar (ve sorunlar) ile ihtiyaçlar ve yapılması gerekenler aşağıda tablo halinde gösterilmiştir.

Tablo 25. Tespitler/Sorunlar-İhtiyaçlar/Yapılması Gerekenler

Tespitler/Sorunlar ve İhtiyaçlar/Yapılması Gerekenler		
Durum Analizleri	Tespitler/Sorunlar	İhtiyaçlar/Yapılması Gerekenler
Mevcut Stratejik Planın Değerlendirilmesi	2022-2026 Yılları Stratejik Planı, Üniversitemizin gerçek anlamdaki ilk Stratejik Planıdır.	Stratejik Plan amaçları doğrultusunda hedefler gerçekleştirilmeye çalışılacaktır.
Mevzuat Analizi	Eğitim-öğretim alanında sürekli yeni yasal düzenlemeler yapılmaktadır.	Mevzuat çalışmalarının mümkün olduğunca yakın takibi gerekmektedir.
Üst Politika Belgeleri Analizi	Ülkemizde üniversite sayısı sürekli artmakta, rekabet de artmaktadır.	Üniversitemizin eğitim-öğretim kalitesi ve farkındalığının artırılması gerekmektedir.
Paydaş Analizi	Tüm paydaşların iş birliği/katkısı ile Alanya'nın ekonomik, sosyal ve kültürel konuları ile ilgili bilimsel araştırma ve analizler yapılmalıdır. Turizm sektörü için kalıcı istihdama yönelik uzman bireylerin yetiştirilmesine katkı verilmelidir. Alanya'nın kimlik kazanmasına yönelik mimari projeler yapılmalıdır. Engelli bireylere yönelik çalışmalar yapılmalıdır.	Paydaşlar ile daha yakın çalışma; Alanya'ya katkı sağlayacak ortak projeler geliştirme; Sektörel (turizm, tarım, inşaat-eylak) istihdama katkı sağlama; Stajlarda işletmeler ile işbirliği sağlanması; Yaşam boyu eğitimlerin verilmesi; Sosyal-kültürel etkinlikler yapılması; Sosyal sorumluluk (engelli bireyler dahil) projeleri geliştirilmesi
İnsan Kaynakları İhtiyaç/Yetkinlik Analizi	Üniversitemiz idari ve akademik personel sayısında eksiklikler vardır. Personel memnuniyeti yeterli düzeyde değildir.	Üniversitemiz idari ve akademik personel sayısı artırılmalı, personel memnuniyet düzeyinin yükseltilmesi için çalışmalar yapılmalıdır.
Kurum Kültürü Analizi	Kurum Kültürü Analizi sonuçları olumlu olmakla birlikte eksiklikler mevcuttur.	Kurum Kültürünün geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
Fiziki Kaynak Analizi	Bugünkü idari-akademik kadro ve öğrenci sayısı itibarıyla mevcut yerleşke yeterli olmakla birlikte artacak personel ve öğrenci sayısı nedeniyle yeni tesis/bina ihtiyacı olacaktır.	Yapımı öngörülen yeni bina/tesislerin bir an önce hizmete verilmesi gerekmektedir.

Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	Mevcut teknoloji-bilişim altyapısının gelişen teknolojilere uyumunda dikkatli/planlı davranılmalıdır.	Teknoloji-bilişim alanlarındaki gelişmeler yakından izlenmeli ve hızlı uyum sağlanmalıdır.
Mali Kaynak Analizi	Öğrenci gelirleri yetersizdir.	Öğrenci sayısı ve paralelinde öğrenci gelirinin artırılması gereklidir. Diğer gelir kaynaklarının da artırılması gerekmektedir.
Akademik Faaliyetler Analizi	Mevcut akademik personel sayısına göre akademik faaliyetler beklenen düzeyde değildir.	Akademik faaliyetler teşvik edilmeli/ödüllendirilmelidir.
Yükseköğretim Sektörü Analizi	Üniversitelerarası rekabet mevcuttur.	Eğitim kalitesi yükseltilmelidir. Uluslararasılaşmaya önem verilmelidir. Yabancı öğrencilere yönelik tanıtım faaliyetleri artırılmalıdır. Uzaktan eğitimden edinilen tecrübe normal döneme yansıtılmalıdır. Paydaşlarla ilişkiler güçlendirilmeli, ortak proje sayısı artırılmalıdır. Öğrencilere yurt imkânı sağlanmalıdır.

4. GELECEĞE BAKIŞ

4.1. Üniversitemiz Misyonu

Bölgenin doğal, kültürel, ekonomik ve sosyal gereksinimlerini göz önüne alarak; çağdaş teknolojiye hâkim, yüksek nitelikli eğitim, öğretim, araştırma ve uygulama programlarıyla kentsel ve bölgesel kalkınmaya katkı ve katılım sağlayan çok kültürlü, uluslararası, öncü ve örnek bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

4.2. Üniversitemiz Vizyonu

Ulusal ve uluslararası alanda yenilikçi, yaratıcı ve öğrenci odaklı öğrenme yaklaşımlarını kullanan, toplumsal yararı gözeten, geleceği şekillendirmek üzere teknolojiyi yakından takip eden çağdaş ve öncü bir üniversite olmaktır.

4.3. Temel Değerler

Üniversitemizin öngörülen hizmet kalitesinin ve topluma katkısının sağlanması açısından belirlenen temel değerleri aşağıda verilmiştir.

Kaliteli Eğitim

Üniversitemiz, kaliteli eğitim yapılmasına önem verir.

Atatürk İlkelerine Bağlılık

Üniversitemiz, Türk ulusunun çağdaşlaşma yolunda gereksinim duyduğu Atatürk ilkelerine sıkı sıkıya bağlıdır.

Etik Değerlere Bağlılık

Üniversitemiz, bilimsel çalışmalarda akademik dürüstlüğe uyum açısından etik değerlere önem verir.

Öğrenci Odaklılık

Üniversitemiz, eğitim hizmetlerinde öğrenci odaklıdır. Öğrencilerin eğitim ve öğretim süreçlerine etkin katılımına önem verir.

Çevreye ve İnsana Saygı

Üniversitemiz, tüm faaliyetlerinde evrensel ilke ve normlara önem verir; yine tüm faaliyetlerinde çevreye duyarlı ve toplumsal sorumluluklarına uygun hareket eder.

Şeffaflık ve Katılımcılık

Üniversitemiz, mensuplarının yönetim süreçlerine katılımları ile farklı birikim ve düşüncelerin ortak amaçlara uygun değerlendirilmesine önem verir ve şeffaflık açısından tüm bilgi ve iletişim kanallarının açık olmasına özen gösterir.

Yenilikçilik ve Girişimcilik

Üniversitemiz, bilim ve teknolojiye ilerlemenin araştırma ve geliştirme ile gerçekleşeceği bilinciyle yenilikçi ve girişimci tüm özgün bilimsel çalışmaları destekler.

Toplumsal Katkı

Üniversitemiz, topluma hizmet amacıyla bilgi üretilmesi ve üretilen bilgilerin topluma yararlı hale getirilmesine önem verir.

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Ülkemizdeki üniversitelerin sayısı 30 Nisan 2021 tarihi itibarıyla 200'ü geçmiştir. Üniversitemizin yerleşik olduğu Alanya'da ayrıca 1 devlet üniversitesi, Antalya'da ise 1'i devlet olmak üzere 4 üniversite daha mevcuttur. Bu durum, üniversiteleri ister istemez bir rekabet ortamı içine sokmuş ve istenilen amaç ve hedeflere ulaşabilmek için diğer üniversitelerden farklılaşmayı zorunlu hale getirmiştir.

Üniversitemizin, amaçları ve hedefleri doğrultusunda belirlenmiş olan vizyonu, misyonu ve temel değerlerinden hareketle aşağıdaki farklılaşma stratejileri öngörülmüştür.

5.1. Konum ve Başarı Bölgesi Tercihi

Üniversitemiz, Hamdullah Emin Paşa ve Haremi Hatice Tahire Hanım Vakfı tarafından kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. 2007 yılında Vakıf yönetimi, Alanya'da bir vakıf üniversitesi kurulması yönünde çalışmalar başlatmış, 14 Mart 2008 tarihinde yapılan paydaş toplantısında üniversitemizin kurulması konusunda genel uzlaşa sağlanmış ve Kurucu Vakfımız tarafından 23 Aralık 2008 tarihinde ilk başvuru yapılmıştır. Bilahare, 3 Mart 2011 tarih ve 27863 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan 17 Şubat 2011 kabul tarihli "Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkez Başkanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanununun 12. Maddesi" ile 28 Mart 1983 tarihli 2809 sayılı "Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununa eklenen Ek Madde 136" ile Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi adıyla Üniversitemiz kurulmuştur. 2014-2015 eğitim öğretim yılında ise Üniversitemize ilk öğrenci kayıtları alınmıştır.

Üniversitemizin yerleşik bulunduğu Alanya İlçesi, Akdeniz'de 100 km'yi bulan deniz kıyısı ve doğal plajlarıyla bilinen bir sahil kentidir. Tarihi antik çağlara dayanan Alanya, yıllar içinde birçok devletin hükümdarlığı altında kalmıştır. 1221 yılında Anadolu Selçuklu Devleti'nin, 1471 yılında da Osmanlı Devleti'nin yönetimine girmiştir. Cumhuriyet Dönemi'nde ise Antalya'ya ilçe olarak bağlanmıştır.

Her yıl yaklaşık 5 milyon yabancı turisti ağırlayan Alanya'nın bir diğer özelliği de Türkiye'de en çok yabancı ülke vatandaşının daimî ikamet ettiği ilçe olmasıdır. Alanya'da yaklaşık 30 bin yabancı yaşamaktadır. Çok sayıda yabancıya da evi bulunmaktadır. Çok kültürlü özelliği dikkat çeken turizm cenneti Alanya hem iklim özellikleri hem de yaşam koşulları olarak yaşanması kolay bir ilçemizdir.

Görsel 10.



Üniversitemizin kuruluş amacı, bulunduğu bölgede gelir kaynağının esasını teşkil eden kıyı turizmini ve tarım yönetim yönlerini öne çıkaran bir sistem yönetimi ile destek düzeyinde işlevselliği olacak eğitim-öğretim ile araştırma-geliştirme faaliyetlerinin sağlanmasıdır. Başlangıçta, bu amaca yönelik üç fakülte altında oluşturulan bölümler, zaman içinde yeniden yapılandırılmış; fakülteler, Turizm Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi olarak düzenlenmiş; Mühendislik Fakültesi açılmış; ayrıca lisansüstü eğitimler de vermeye başlanmıştır.

Üniversitemizin bugünkü faaliyet alanları ile ürün ve hizmetleri detaylı olarak gösterilmiştir. Hâlen 4 fakülte'deki 6 bölümde eğitim-öğretim faaliyetleri devam etmektedir.

Üniversitemiz, 2021 yılından itibaren Sağlık Bilimleri bölüm ve programlarına ağırlık verilmesini hedeflemiş ve bu kapsamda Sağlık Bilimleri Fakültesi (Fizyoterapi ve Rehabilitasyon, Beslenme ve Diyetetik, Hemşirelik ve Perfüzyon Bölümleri) kurulması için Senato kararı alınmış ve YÖK'e başvurulmuştur.

Yine 2021 yılında, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü (Lisans-Türkçe) ve Sosyal Medya ve Dijital İletişim Bölümü (Lisans-Türkçe) ile Sosyal Medya ve Dijital İletişim Programı (Lisansüstü) açılması ve öğrenci alımları için YÖK'ten onay alınmıştır.

Ayrıca, Üniversitemizin Alanya ve yakın bölgesine mevcut katkısını artırmak için ara eleman yetiştirmek üzere Meslek Yüksekokulunun da faaliyete geçirilmesi kararlaştırılmıştır. İlk aşamada; Aşçılık ve Fizyoterapi, ikinci aşama da ise Ameliyathane Hizmetleri, Anestezi, Diyaliz, İlk ve Acil Yardım, Optisyenlik, Radyoterapi, Eczane Hizmetleri, Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon, Bilgisayar Programcılığı, İnternet ve Ağ Teknolojileri programlarının açılması için başvurular yapılmıştır. Aşçılık bölümünün açılması ve önümüzdeki yıldan itibaren öğrenci alımı konusunda YÖK onayı alınmıştır.

Aynı amaç için, Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezimizi faaliyete geçirmek üzere de başvuruda bulunulmuştur.

Üniversitemiz, sadece ülkemiz öğrencilerine değil, İngilizce eğitim veren mevcut bölümlerimizle yabancı öğrenciler için de bir çekim merkezi olmayı hedeflemektedir. Uluslararasılaşma hedefimiz bağlamında yabancı üniversiteler ile ortak programlar geliştirilmesi, çalışmalar yapılması da öngörülmektedir.

Görüleceği üzere, Üniversitemizin konum tercihi Kurucu Vakfımızın kuruluş aşamasındaki çalışmaları bağlamında gerçekleşmiştir. Üniversitemizce, yerleşik bulunduğu Alanya İlçesi ve yakın bölgedeki faaliyetleri desteklemek üzere eğitim-öğretim bölümlerini oluşturmuş ve halen oluşturmaktadır. Tüm diğer çalışmalarımız da ağırlıklı olarak Alanya ve yakın çevresi ağırlıklı olarak gerçekleşmiştir. Bundan sonraki çalışmalarımızın da bu şekilde devam etmesi öngörülmektedir.

Eğitim kalitesinin daha da geliştirilmesi önceliğimiz bağlamında, öğretim elemanı sayımızın da artmasıyla araştırma-geliştirme faaliyetlerine de ağırlık verilmesi öngörülmektedir.

5.2. Değer Sunumu Tercihii

Üniversitemiz konum ve başarı bölgesi tercihlerine paralel olarak değer sunum tercihini de belirlemiştir. Öncelikle, tüm bölümlerimiz Alanya ve yakın bölgedeki faaliyetlere katkı sağlamak amaçlıdır. İlçeye ve bölgeye katkı sağlamaya yönelik olarak paydaşlarımızla ortak çalışmalar yapılmasına, ortak projeler üretilmesine gayret gösterilmektedir.

Üniversitemizin amacı, önümüzdeki yıllarda ilçenin ve yakın bölgenin ihtiyaç duyacağı kalite istihdamın sağlanması için özellikle turizm, gastronomi ve sağlık alanında eğitim vermeyi sürdürmektir. Mühendislik ve mimarlık eğitimlerimiz devam edecektir. Gelişen teknolojiye uyum için dijitalleşmeye katkı sağlayacak bölüm/program sayısı artırılabilecektir. Meslek yüksekokulu programlarımız ile önemli bir sorun olan ara eleman ihtiyacına da katkı sağlanacaktır.

Diğer yandan, Üniversitemiz bünyesinde hizmet verecek Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezimiz ile hem yaşam boyu eğitim hizmeti verilecek, hem de paydaşlarımızla iş birliği içinde kentin/bölgenin ihtiyaç duyduğu alanlarda araştırma-geliştirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

5.3. Temel Yetkinlik Tercihii

Üniversitemiz, esas olarak Alanya ilçesi ve yakın çevresi ekonomik gelişimine katkı sağlamak amacıyla kurulmuştur. Bu esas amaç doğrultusunda bölümler oluşturulmuş, faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Bundan hareketle, Üniversitemizin temel yetkinlik tercihindeki durumu aşağıda verilmiştir:

- Üniversitemiz, yeni kurulan bir üniversite olarak sürekli gelişme gayreti içindedir.
- Üniversitemiz yerleşik bulunduğu Alanya ilçesi ve yakın çevresine katkı sağlamaya yönelik çalışmalarını geliştirmektedir. Bu bağlamda, Üniversitemiz fakülte/bölüm sayısı artmaktadır.
- Üniversitemizin lisansüstü program sayısı artacak, doktora programları da açılacaktır.
- Üniversitemiz bünyesindeki Meslek Yüksekokulu 2021-2022 Eğitim-Öğretim Döneminde faaliyete geçecektir.
- Üniversitemiz bünyesindeki Sürekli Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezinin faaliyete geçmesi için tüm hazırlıklar tamamlanmış, gerekli başvuru yapılmıştır.
- Paydaşlarla ilişkiler gelişmekte, ortak proje oluşturma çabaları güçlenmektedir.
- COVID-19 salgını döneminde uzaktan eğitim faaliyetlerinde önemli deneyim kazanılmış olup bu deneyim normal dönem faaliyetleri için de avantaj yaratmıştır.
- Sınıflarımız, laboratuvarlar ve stüdyolar yeni ve gerekli teknolojik altyapıya haizdir.
- Üniversitemiz teknoloji-bilişim altyapısı son teknolojilere uygundur.
- İdari ve akademik kadro gerek sayısal gerekse nitelik olarak sürekli gelişme içindedir.
- İdari ve akademik kadroda kurum kültürü gelişmekte, motivasyon yükselmektedir.
- Akademik konferans, seminer vb. ile ulusal ve uluslararası yayın sayıları artmaktadır.

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

6.1. Amaçlar ve Hedefler

Üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planı kapsamında yapılan çalışmalar sonucunda Plan amaçları; (1) eğitim-öğretim, (2) araştırma-geliştirme, (3) uluslararasılaşma, (4) toplumsal katkı ve (5) kurumsal yapılanma ve altyapının geliştirilmesi olmak üzere 5 ana tema altında toplanmıştır ve bu amaçlar için 14 hedef ile 21 alt hedef belirlenmiştir.

Üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planı Amaç ve Hedefleri aşağıda verilmiştir.

Stratejik Amaç 1: Eğitim-Öğretim (Eğitim-öğretim niteliğini ve başarısını artırmak)

- **Hedef 1.1.** Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından tercih edilebilirliğinin artırılması
- **Hedef 1.2.** Uygulamalı eğitim programlarının yaygınlaştırılması
- **Hedef 1.3.** Öğretim elemanı deneyimlerinin artırılması

Stratejik Amaç 2: Araştırma-Geliştirme (Bilimsel altyapıyı güçlendirmek, performansı artırmak)

- **Hedef 2.1.** Araştırma-geliştirme altyapısının güçlendirilmesi
- **Hedef 2.2.** Ulusal ve uluslararası bilimsel araştırma/yayın sayısının artırılması
- **Hedef 2.3.** Lisansüstü program sayısının artırılması, doktora programlarının açılması ve sayısının artırılması

Stratejik Amaç 3: Uluslararasılaşma (Uluslararası faaliyetlerin ve öğrenci sayısının artırılması)

- **Hedef 3.1.** Uluslararası öğrenci sayısının artırılması
- **Hedef 3.2.** Erasmus kapsamında iş birliği yapılan ülke sayısının ve değişimin artırılması

Stratejik Amaç 4: Toplumsal Katkı (Kente, etkileşimde olduğu çevresine ve topluma katkı sağlamak)

- **Hedef 4.1.** Kentin ve yakın çevresinin ekonomik gelişimine katkı sağlanması
- **Hedef 4.2.** Topluma sunulan hizmet ve sosyal sorumluluk projelerinin artırılması

Stratejik Amaç 5: Kurumsal Yapılanma ve Altyapının Geliştirilmesi (Kurumsal yapılanma ve altyapının geliştirilmesi)

- **Hedef 5.1.** Personelin kurumsal kalite kültürünün geliştirilmesi
- **Hedef 5.2.** Kurumsal memnuniyet düzeyinin artırılması
- **Hedef 5.3.** Mezunlarla iletişim ve iş birliğinin geliştirilmesi
- **Hedef 5.4.** Üniversite altyapısının geliştirilmesi

6.2. Hedef Kartları

Eğitim-Öğretim							
Amaç 1	Eğitim-Öğretim Niteliğini ve Başarısını Artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 1.1	Üniversitenin Nitelikli Öğrenciler Tarafından Tercih Edilebilirliğinin Artırılması						
1.1.1. Üniversitemize en yüksek puanla yerleşen öğrencilerin puan ortalamasının yükseltilmesi	70%	312	320	330	335	340	345
1.1.2. Üniversitemizin tanıtımı kapsamında yapılan yüz yüze etkinlik sayısının artırılması	30%	*	10	10	10	10	10
*COVID-19 salgını nedeniyle 2020-2021 yıllarında kısıtlı yüz yüze tanıtım faaliyeti gerçekleştiğinden başlangıç değeri verilmemiştir.							
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler						
Riskler	İlçede aynı-benzer bölümlerin olduğu bir devlet üniversitesinin bulunması COVID-19 salgını nedeniyle yaşanmakta olan ekonomik durgunluğun devamı halinde üniversiteye yeterli tercihin yapılmaması						
Stratejiler	Eğitim kalitesinin artırılması						
	Bursluluk oranlarının yüksek tutulması						
	Tanıtımlarda bursluluğa dikkat çekilmesi						
Tespitler	Hedef öğrenci kitlesine yeterince ulaşamama durumu						
İhtiyaçlar	Yeterli mali kaynak aktarımı						
	Yeni eğitim-öğretim binaları						
	Öğrenci yurdu ihtiyacı						
	Tanıtım personeli sayısının artırılması						

Eğitim-Öğretim							
Amaç 1	Eğitim-Öğretim Niteliğini ve Başarısını Artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 1.2	Uygulamalı Eğitim Programlarının Yaygınlaştırılması						
1.2.1. Uygulamalı eğitim veren önlisans-lisans programı sayısının artırılması	30%	5	6	10	15	15	15
1.2.2. Fakültelerde toplam laboratuvar, atölye, mutfak vb. alanı (m ²) başına düşen öğrenci sayısının artırılması	30%	24	24	30	30	30	30
1.2.3. MYO'da toplam laboratuvar, atölye, mutfak vb. alanı (m ²) başına düşen öğrenci sayısının artırılması	30%	*	20	20	20	20	20
1.2.4. Staj yapan öğrenci sayısı	10%	**					
*MYO'na henüz öğrenci alımı yapılmadığından başlangıç değeri verilmemiştir.							
**COVID-19 salgını nedeniyle 2020-2021 yıllarında kısıtlı staj faaliyeti gerçekteştiğinden başlangıç değeri verilmemiştir.							
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler						
Riskler	Uygulamalı dersleri verecek yeterli öğretim elemanı bulunamaması						
	Gerekli fiziksel gelişmenin sağlanamaması						
	COVID-19 salgının sürmesi halinde işyerlerinde yapılan staj sayısında azalma						
Stratejiler	Akademik kadronun uygulamalı ders verebilecek öğretim elemanları ile güçlendirilmesi						
	Öngörülen altyapı yatırımlarının hızlandırılması						
Tespitler	Altyapı yatırımlarında mali kaynak yetersizliği nedeniyle olabilecek gecikmeler						
İhtiyaçlar	Yeterli mali kaynak ayrılması						

Eğitim-Öğretim							
Amaç 1	Eğitim-Öğretim Niteliğini ve Başarısını Artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 1.3	Öğretim Elemanı Deneyimlerinin Artırılması						
1.3.1. Yurt dışı faaliyetlere (konferans, seminer, vb.) giden öğretim elemanı sayısının artırılması	50%	*	3	5	7	9	11
1.3.2. Yurt içi faaliyetlere (konferans, seminer, vb.) giden öğretim elemanı sayısının artırılması	50%	*	5	10	12	15	20
*COVID-19 salgını nedeniyle 2020-2021 yıllarında kısıtlı faaliyet gerçekteştiğinden başlangıç değerleri verilmemiştir.							
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler						
Riskler	Yeterli mali kaynak ayıramama						
Stratejiler	Öğretim elemanlarının ders verdikleri konularda işbaşı eğitimlerinin teşviki						
Tespitler	-						
İhtiyaçlar	Yeterli mali kaynak ayrılması						

Araştırma-Geliştirme							
Amaç 2	Bilimsel Altyapıyı Güçlendirmek, Performansı Artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 2.1	Araştırma-Geliştirme Altyapısının Güçlendirilmesi						
2.1.1. Öğretim elemanı başına düşen atölye, laboratuvar vb. alanının (m ²) artırılması	60%	181	200	200	200	200	200
2.1.2. Kütüphane kaynakları ile kullanıma sunulan veri tabanı sayısının artırılması	20%	23	24	25	26	27	28
2.1.3. Kütüphane kaynakları ile kullanıma sunulan elektronik yayın sayısının artırılması	20%	270.000	280.000	290.000	300.000	310.000	320.000
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler						
Riskler	Yeterli mali kaynak ayıramama sonucu yatırımlarda gecikme						
Stratejiler	Yatırım önceliğinin sağlanması						
Tespitler	Altyapı yatırımlarında mali kaynak yetersizliği nedeniyle olabilecek gecikmeler						
İhtiyaçlar	Yeterli mali kaynak ayrılması						

Araştırma-Geliştirme							
Amaç 2	Bilimsel Altyapıyı Güçlendirmek, Performansı Artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 2.2	Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Araştırma/Yayın Sayısının Artırılması						
2.2.1. Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısının artırılması	25%	0,49	0,55	0,6	0,65	0,7	0,75
2.2.2. Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayısının artırılması	50%	Oca.18	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
2.2.3. Proje (BAP dahil) sayısının artırılması	25%	0,06	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Akademik Birimler						
İş Birliği Yapılacak Birimler	-						
Riskler	Yeterince yayın/proje yapılmaması						
Stratejiler	Teşvik/ödül sistemi geliştirilerek destekleme Akademik personele yıllık yayın zorunluluğu getirme						
Tespitler	Bilimsel çalışma teşvik/ödül sisteminin olmaması						
İhtiyaçlar	Bilimsel çalışma teşvik/ödül sisteminin uygulamaya konması						

Araştırma-Geliştirme							
Amaç 2	Bilimsel Altyapıyı Güçlendirmek, Performansı Artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 2.3	Lisansüstü Program Sayısının Artırılması, Doktora Programlarının Açılması ve Sayısının Artırılması						
2.3.1. Lisansüstü program sayısının artırılması	40%	2	3	4	5	6	7
2.3.2. Doktora programlarının açılması ve sayısının artırılması	60%	-	1	1	2	2	2
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Akademik Birimler						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Genel Sekreterlik						
Riskler	İlçede aynı/benzer programları olan bir devlet üniversitesinin varlığı nedeniyle olabilecek talep azlığı						
Stratejiler	İlçede ve yakın çevrede ihtiyaç duyulan/talep gören programların açılması						
Tespitler	Yeterli öğrenci bulamama						
İhtiyaçlar	Kapsamlı tanıtım faaliyetleri, ilave personel için mali kaynak						

Uluslararasılaşma							
Amaç 3	Uluslararası Faaliyetlerin ve Öğrenci Sayısının Artırılması						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 3.1	Uluslararası Öğrenci Sayısının Artırılması						
3.1.1. Uluslararası tanıtım faaliyetleri (yurt dışı) sayısının artırılması	50%	*	1	2	2	2	2
3.1.2. Uluslararası öğrenci sayısının artırılması	50%	40	50	60	70	80	90
*Covid 19 salgını nedeniyle 2020-2021 yıllarında kısıtlı faaliyet gerçekleştiğinden uluslararası tanıtım faaliyetleri için başlangıç değerleri verilmemiştir.							
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler						
Riskler	Uluslararası tanıtımda yetersiz kalma ve öğrenci talebinde azlık						
Stratejiler	Güçlü uluslararası tanıtım, yabancı öğrenci sağlayan ulusal/uluslararası kuruluşlarla iş birliği						
Tespitler	Uluslararası tanıtımda yaşanabilecek zorluklar						
İhtiyaçlar	Yeterli mali kaynak ayrılması ve tanıtım ofisinin personel kadrosunun güçlendirilmesi						

Uluslararasılaşma							
Amaç 3	Uluslararası Faaliyetlerin ve Öğrenci Sayısının Artırılması						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 3.2	Erasmus Kapsamında İş Birliği Yapılan Ülke Sayısının ve Değişimlerin Artırılması						
3.2.1. Erasmus kapsamında iş birliği yapılan ülke sayısının artırılması	20%	16	17	17	18	18	18
3.2.2. Değişim programlarıyla giden öğrenci sayısının artırılması	50%	11	15	20	20	25	25
3.2.3. Değişim programlarıyla giden personel sayısının artırılması	30%	15	15	20	20	25	25
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler						
Riskler	Değişim programlarına katılım için yeterli talep oluşmaması						
Stratejiler	Değişim programlarının daha kapsamlı tanıtımı						
Tespitler	COVID-19 salgını nedeniyle yaşanan seyahat kısıtlamaları						
İhtiyaçlar	-						

Toplumsal Katkı							
Amaç 4	Kente, Etkileşimde Olduğu Çevresine ve Topluma Katkı Sağlamak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 4.1	Kentın ve Yakın Çevresinin Ekonomik Gelişimine Katkı Sağlanması						
4.1.1. Topluma katkı amaçlı düzenlenen etkinlik sayısının artırılması	60%	*	3	5	7	9	11
4.1.2. Toplum bireylerinin gelişimine yönelik kurs sayısının artırılması	40%	**	2	4	6	8	10
<p>* COVID-19 salgını nedeniyle 2020-2021 yıllarında kısıtlı faaliyet gerçekleştiğinden toplumsal katkı amaçlı faaliyetler için başlangıç değerleri verilmemiştir.</p> <p>**Üniversitemiz Sürekli Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi henüz faaliyete geçmediğinden başlangıç değeri verilmemiştir.</p>							
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Akademik Birimler						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Genel Sekreterlik						
Riskler	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezinin faaliyete geçmemesi, kurslara talep azlığı						
Stratejiler	Merkez faaliyetlerinin kapsamlı tanıtımı, ilçe/yakın çevrede ihtiyaç duyulan kurslara yönelme, paydaşlar ve diğer ilgililer ile yüz yüze görüşmeler, tanıtımlar						
Tespitler	İlçede ve yakın çevrede benzer nitelikte eğitim veren kuruluşların olması nedeniyle yeni bir merkezin tanıtımında yaşanabilecek sıkıntılar – rekabet ortamı						
İhtiyaçlar	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezinin faaliyete geçmesi						

Toplumsal Katkı							
Amaç 4	Kente, Etkileşimde Olduğu Çevresine ve Topluma Katkı Sağlamak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 4.2	Topluma Sunulan Hizmet ve Sosyal Sorumluluk Projelerinin Artırılması						
4.2.1. Yerel, ulusal ve uluslararası paydaşlarla yapılan proje sayısının artırılması	50%	1	2	2	3	3	4
4.2.2. Yerel, ulusal ve uluslararası paydaşlarla yapılan konferans, toplantı vb. sayısının artırılması	50%	1	4	4	5	5	6
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Akademik Birimler						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Genel Sekreterlik						
Riskler	Akademik personel tarafından bu kapsamdaki faaliyetlere yeterince zaman ayrılmaması						
Stratejiler	Akademik birimlerin bu konuda teşvik edilmesi/desteklenmesi						
Tespitler	Yeterli akademik personel eksikliği						
İhtiyaçlar	Yeterli personel/yeterli mali kaynak						

Kurumsal Yapılanma-Fiziksel Altyapı							
Amaç 5	Kurumsal Yapılanma ve Altyapının Geliştirilmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 5.1	Personelin Kurumsal Kültürünün Geliştirilmesi						
5.1.1. Üniversitenin amaç ve hedefleri ile kurum kültürünü geliştirme kapsamında personel ile yapılan bilgilendirme toplantısı sayısının artırılması	50%	1	2	2	4	4	4
5.1.2. Üniversitenin kurum kültürü bilincinin geliştirilmesi	50%	71%	75%	80%	80%	80%	80%
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik-İdari Birimler						
Riskler	Personel ilgisizliği						
Stratejiler	Personel memnuniyetini yükseltici çalışmalar ile toplantı ve eğitimlere zorunlu katılım						
Tespitler	İlgi düzeyi düşüklüğü						
İhtiyaçlar	-						

Kurumsal Yapılanma-Fiziksel Altyapı							
Amaç 5	Kurumsal Yapılanma ve Altyapının Geliştirilmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 5.2	Kurumsal memnuniyet düzeyinin artırılması						
5.2.1. Akademik personel memnuniyet düzeyinin artırılması	50%	63%	75%	80%	80%	80%	80%
5.2.2. İdari personel memnuniyet düzeyinin artırılması	50%	81%	85%	85%	85%	85%	85%
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik-İdari Birimler						
Riskler	Yeterli mali kaynak ayıramama Yeterli sosyal aktivite düzenleyememe						
Stratejiler	Anketler ile memnuniyete esas sorun alanlarını belirleme, sosyal aktiviteler ile personel arası iletişimi artırma, gelişmeleri sürekli izleme/değerlendirme						
Tespitler	Akademik personelin memnuniyet düzeyinin yükseltilmesi gereği						
İhtiyaçlar	Konunun belirlenecek bir ekip tarafından izlenmesi						

Kurumsal Yapılanma-Fiziksel Altyapı							
Amaç 5	Kurumsal Yapılanma ve Altyapının Geliştirilmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 5.3	Mezunlarla İletişim ve İş Birliğinin Geliştirilmesi						
5.3.1. Öğrencilerin mezuniyet sonrası ilk 2 yıl içinde iş bulma oranının geliştirilmesi	50%	Yıllık %10 artırma					
5.3.2. Mezun takip sistemine kayıtlı öğrenci sayısının artırılması	50%	Plan döneminde %90'a ulaşma					
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler						
Riskler	Mezun öğrencilere ulaşamama						
Stratejiler	Mezuniyet öncesinde mezunlara yönelik sistem ve faaliyetlerin tanıtımı, mezun öğrencilere yönelik sosyal faaliyetler düzenlenmesi (sosyal medya kullanımı dahil)						
Tespitler	-						
İhtiyaçlar	Konu ile ilgili birim oluşturulması						

Kurumsal Yapılanma-Fiziksel Altyapı							
Amaç 5	Kurumsal Yapılanma ve Altyapının Geliştirilmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020/2021)	2022	2023	2024	2025	2026
Hedef 5.4.	Üniversite Fiziksel Altyapısının Geliştirilmesi						
5.4.1. Yeni bina yapımı (Eski Jandarma binası yerine)	65%	Proje aşamasında	50%	100%	-	-	-
5.4.2. Yeni bina yapımı (Üniversite yanı)	35%	İnşaata başlama aşamasında	100%	-	-	-	-
İşlem Bilgisi							
Sorumlu Birimler	Genel Sekreterlik						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler						
Riskler	Yeterli mali kaynak yaratamama						
Stratejiler	Yatırımlara destek sağlayacak kurum/kuruluşlarla sürekli iletişim						
Tespitler	Binalar bağışlarla yapılacaktır. Bina içi malzeme, ekipman vb. ne şekilde karşılanacağı henüz belli olmadığından maliyeti çıkartılmamıştır.						
İhtiyaçlar	Yeterli mali kaynak						

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planının düzenli olarak izlenmesi, belirlenen amaç ve hedefler doğrultusunda değerlendirilmesi ve hedeflere ulaşımında aksaklık yaşandığının belirlenmesi halinde düzeltici önlemler alınması ve gerektiğinde de güncellenmesi gerekmektedir.

Bu kapsamda, sorumlu birimler tarafından 6 aylık dönemlerde izleme ve değerlendirme raporları hazırlanacak, bu raporlar Genel Sekreterlik/Rektörlük tarafından değerlendirilecek ve izlenecek yol belirlenecektir.

Ayrıca, Rektörlük tarafından yıllık olarak tüm ilgili birimlerin katılacağı yıllık izleme toplantıları yapılacaktır.