



ALANYA ÜNİVERSİTESİ

STRATEJİK PLAN



2025-2029

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR LİSTESİ	i
Tablolar Listesi.....	ii
Görseller Lisesi.....	iii
REKTÖR SUNUŞU.....	iv
GİRİŞ.....	1
1. STRATEJİK PLANA GENEL BAKIŞ.....	2
Misyon.....	2
Vizyon.....	3
Temel Değerler.....	3
Amaçlar ve Hedefler.....	3
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ.....	5
2.1. Planlama Süreci Organizasyonu.....	5
2.2. İş Takvimi.....	7
2.3. Stratejik Planın Sahiplenilmesi ve Kurumsal Katılım.....	8
3. DURUM ANALİZİ	10
3.1. Genel Açıklama	11
3.2. Kurumsal Tarihçe	11
3.2.1. Kurumsal Gelişim ve Dönüşüm Süreci.....	12
3.3. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi.....	13
3.4. Mevzuat Analizi	14
3.5. Üst Politika Belgeleri Analizi	15
3.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	16
3.7. Paydaş Analizi	17
3.7.1. Paydaşların Önceliklendirilmesi.....	19
Paydaş Görüşlerinin Özeti.....	21
3.8. Kurum İçi Analiz	22
3.8.1. Organizasyon Yapısı	22
3.8.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	25
3.8.3. Personel Memnuniyet Analizi ve Değerlendirme.....	26
3.8.4. İyileştirme ve Geliştirme Faaliyetleri.....	26
3.8.5. İnsan Kaynakları İhtiyaç Analizi.....	27
3.8.6. İnsan Kaynakları Mevcut Durum Analizi	27
3.8.7. Kurum Kültürü Analizi	28
3.8.8. Fiziki Kaynaklar Analizi.....	29
3.8.9. Kurumsal Kimlik ve Marka Yönetimi.....	35
3.8.10. Teknoloji-Bilişim Altyapısı Analizi	36
3.8.11. Kütüphane Kaynakları	37
3.8.12. Mali Kaynak Analizi.....	38
3.8.13. Akademik Faaliyetler Analizi	39
3.9. Yükseköğretim Sektörü ve Çevre Analizi.....	42
3.9.1. Sektörel Eğilim (PESTLE) Analizi	42
3.9.2. Sektörel Yapı Analizi	44
3.10. GZFT Analizi	46
3.11. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi	47
4. GELECEĞE BAKIŞ.....	49
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	49
5.1. Konum ve Başarı Bölgesi Tercihi	49
5.2. Değer Sunumu Tercihi	51
5.3. Temel Yetkinlik Tercihi.....	52
6. STRATEJİ GELİŞTİRME.....	53
6.1. Amaçlar ve Hedefler.....	53
6.2. Hedef Kartları	55
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	81

KISALTMALAR LİSTESİ

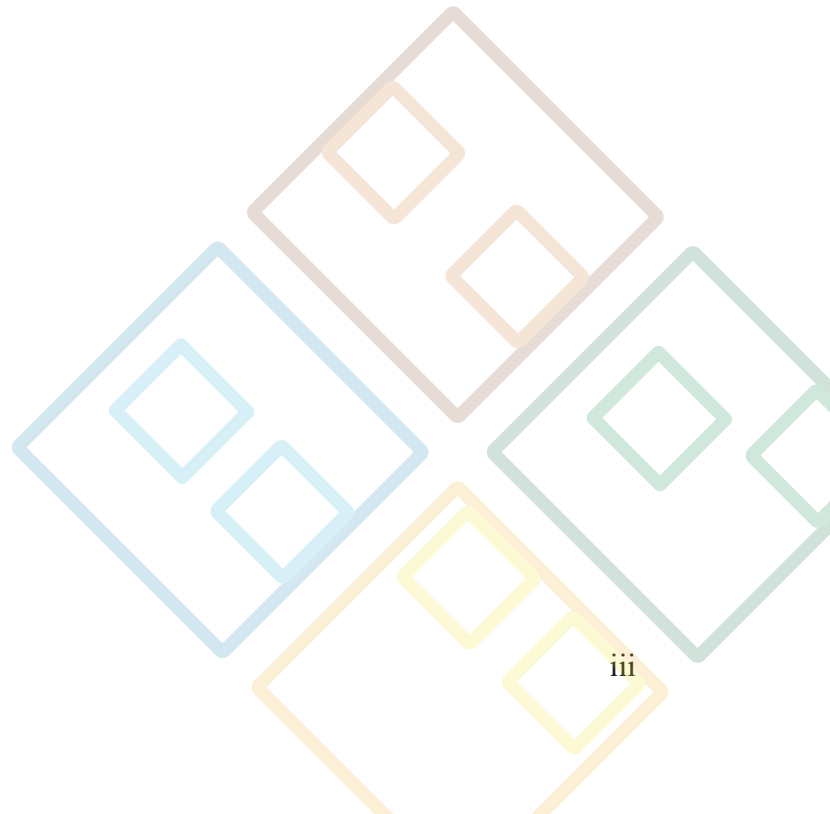
AHEP	: Alanya Hamdullah Emin Paşa
ALKÜ	: Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
ALTİD	: Alanya Turistik İşletmeciler Derneği
ALTSO	: Alanya Ticaret ve Sanayi Odası
AR-GE	: Araştırma ve Geliştirme
BAKA	: Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
BAP	: Bilimsel Araştırma Projesi
DÖF	: Düzeltici ve Önleyici Faaliyet
EBYS	: Elektronik Belge Yönetim Sistemi
GYÜE	: Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi
GZFT	: Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler
KİDR	: Kurum İç Değerlendirme Raporları
MYO	: Meslek Yüksekokulu
LMS	: Öğrenme Yönetim Sistemi
PESTLE	: Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Yasal ve Çevresel Analiz
SPAK	: Stratejik Planlama Alt Komitesi
SPDK	: Üniversite Stratejik Plan Destek Kurulu
SPK	: Üniversite Stratejik Planlama Kurulu
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
YÖKAK	: Yükseköğretim Kalite Kurulu
YÖK	: Yükseköğretim Kurulu

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1. İş Takvimi	7
Tablo 2. Stratejik Planlama Kurulu (SPK)	8
Tablo 3. Stratejik Planlama Destek Ekibi (SPDE)	9
Tablo 4. Stratejik Planlama Eğitim-Öğretim Alan Komitesi	9
Tablo 5. Stratejik Planlama Araştırma-Geliştirme Alan Komitesi	9
Tablo 6. Stratejik Planlama Uluslararası İş Birlikleri Alan Komitesi	10
Tablo 7. Stratejik Planlama İnsan ve Fiziksel Kaynaklar Alan Komitesi	10
Tablo 8. Stratejik Planlama Toplumsal Katkı Alan Komitesi	10
Tablo 9. Faaliyetler ile İlgili Mevzuat	15
Tablo 10. Üst Politika Belgesi ve Açıklamalar	16
Tablo 11. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler	17
Tablo 12. Paydaşlar Listesi	19
Tablo 13. Paydaşların Önceliklendirilmesi	20
Tablo 14. Paydaşların Önem ve Etki Dereceleri	20
Tablo 15. Paydaş Görüşlerinin Özeti	21
Tablo 16. Üniversitemiz Personel Dağılımı	25
Tablo 17. Üniversitemiz Akademik Kadro Dağılımı	27
Tablo 18. Üniversite Fiziki Alanları	30
Tablo 19. Laboratuvar ve Atölyelere İlişkin Bilgiler	35
Tablo 20. Akademik Faaliyet Analizi	40
Tablo 21. 2024-25 Yılı Bilimsel Faaliyet Analizi	41
Tablo 22. Sektörel Eğilim (PESTLE) Analizi	43
Tablo 23. Sektörel Yapı Analizi	45
Tablo 24. GZFT Analizi	46
Tablo 25. Tespitler/Sorunlar - İhtiyaçlar/Yapılması Gerekenler	48

GÖRSELLER LİSTESİ

Görsel 1	24
Görsel 2	29
Görsel 3	31
Görsel 4	31
Görsel 5	32
Görsel 6	33
Görsel 7	33
Görsel 8	33
Görsel 9	34
Görsel 10	34
Görsel 11	34
Görsel 12	35





Değerli Paydaşlarımız,

Alanya Üniversitesi olarak, 2025–2029 Stratejik Planımızı sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum.

Stratejik planlar; kurumların geleceğe yönelik hedeflerini belirleyen, kaynaklarını etkin kullanmalarını sağlayan ve sürdürülebilir gelişimlerine yön veren temel yönetim araçlarıdır. Üniversitemiz de kalite odaklı, yenilikçi ve uluslararasılaşmayı esas alan anlayışıyla eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında gelişimini kararlılıkla sürdürmektedir.

Güçlü akademik kadrosu, çağdaş eğitim programları, uluslararası öğrenci yapısı ve uygulama odaklı eğitim anlayışıyla öğrencilerini bilgi, beceri ve yetkinliklerle donatarak ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilecek bireyler olarak yetiştirmektedir. Dijital dönüşüm, yapay zekâ uygulamaları, sürdürülebilir kalkınma hedefleri ve yükseköğretimde artan uluslararası rekabet, üniversitelerin stratejik önceliklerini yeniden şekillendirmektedir. Alanya Üniversitesi olarak bu değişimi yalnızca takip eden değil, yön veren bir anlayışla hareket ediyor; eğitim teknolojilerinin etkin kullanımı, disiplinler arası araştırmaların desteklenmesi, yenilikçilik ve girişimcilik kültürünün geliştirilmesi, uluslararası iş birliklerinin güçlendirilmesi ve toplumsal katkının artırılmasını öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz.

Stratejik Planımız, üniversitemizin geleceğine yön verecek yol haritasıdır. Eğitim-öğretimde kaliteyi yükseltmek, araştırma kapasitesini geliştirmek, dijital dönüşümü kurumsal süreçlere entegre etmek, uluslararası görünürlüğü artırmak, paydaş memnuniyetini güçlendirmek ve kurumsal yönetimi geliştirmek temel hedeflerimizi oluşturmaktadır. Planımız; katılımcılık, şeffaflık ve ortak akıl anlayışıyla, akademik ve idari personelimiz, öğrencilerimiz, mezunlarımız ve paydaşlarımızın katkıları doğrultusunda hazırlanmıştır. Bu süreçte üniversitemizin güçlü yönleri, gelişime açık alanları ve öncelikleri değerlendirilerek sürdürülebilir gelişimi esas alan ölçülebilir hedefler belirlenmiştir.

Bu planın hazırlanmasına katkı sunan tüm akademik ve idari personelimize, öğrencilerimize, mezunlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; 2025–2029 Stratejik Planımızın üniversitemize, şehrimize ve ülkemize değer katacağına inanıyor, başarıyla uygulanmasını temenni ediyor, saygılarımı sunuyorum.

Prof. Dr. Turan SAĞER
Rektör

GİRİŞ

Günümüzde üniversiteler, yalnızca eğitim-öğretim faaliyetlerini yürüten kurumlar olmanın ötesinde; bilimsel bilgi üreten, araştırma ve yenilik faaliyetleriyle toplumsal gelişime katkı sağlayan, ekonomik ve sosyal kalkınmayı destekleyen stratejik yükseköğretim kurumlarıdır. Bilim ve teknolojiye yaşanan hızlı gelişmeler, dijital dönüşüm, küreselleşme ve değişen toplumsal beklentiler, üniversitelerin eğitim, araştırma ve topluma hizmet fonksiyonlarını sürekli geliştirmelerini zorunlu kılmaktadır. Bu doğrultuda, yükseköğretim kurumlarının yenilikçi, girişimci, kalite odaklı, uluslararası düzeyde rekabet edebilen ve paydaşlarıyla güçlü iş birlikleri kurabilen dinamik bir yapıya sahip olmaları büyük önem taşımaktadır.

Türkiye'de yükseköğretim sisteminin gelişmesiyle birlikte üniversiteler arasındaki rekabet, yalnızca öğrenci sayısı açısından değil; eğitim kalitesi, bilimsel araştırma performansı, uluslararası görünürlük, toplumsal katkı, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi birçok alanda da belirgin hâle gelmiştir. Bu süreç, üniversitelerin güçlü yönlerini öne çıkaran, kaynaklarını etkin kullanan ve geleceğe yönelik hedeflerini sistematik bir yaklaşımla belirleyen stratejik yönetim anlayışını zorunlu kılmaktadır. Stratejik planlar ise kurumların vizyon ve misyonlarını somut amaç ve hedeflere dönüştüren, kurumsal gelişimi yönlendiren ve performansın izlenmesini sağlayan temel yönetim araçlarıdır.

Bu anlayış doğrultusunda hazırlanan Alanya Üniversitesi 2025–2029 Stratejik Planı, üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve kurumsal kapasite alanlarında sürdürülebilir gelişimini destekleyecek temel yol haritasını ortaya koymaktadır. Planın hazırlanma sürecinde katılımcılık, şeffaflık, hesap verebilirlik, kalite güvencesi, sürekli iyileştirme ve sürdürülebilirlik ilkeleri benimsenmiş; iç ve dış paydaşların görüşleri doğrultusunda üniversitemizin mevcut durumu, gelişim alanları ve geleceğe yönelik öncelikleri kapsamlı bir şekilde değerlendirilmiştir.

Alanya Üniversitesi, bulunduğu bölgenin sahip olduğu sosyal, ekonomik ve kültürel potansiyeli dikkate alarak; özellikle sağlık bilimleri, sosyal bilimler, turizm, gastronomi, mimarlık, mühendislik ve iletişim alanlarında nitelikli eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yenilikçilik ve toplumsal katkı faaliyetlerini geliştirmeyi stratejik öncelik olarak benimsemektedir. Üniversitemiz, disiplinler arası araştırmaları teşvik eden, sektörle iş birliğini güçlendiren, girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü destekleyen, uluslararası akademik ortaklıkları geliştiren ve bölgesel kalkınmaya katkı sunan bir yükseköğretim kurumu olmayı hedeflemektedir. Özellikle turizm ve gastronomi alanlarında bölgenin uluslararası kimliğinden güç alarak uygulama odaklı eğitim modelleri geliştirmek; sağlık bilimleri, mimarlık, mühendislik ve iletişim alanlarında ise bilimsel üretim, teknoloji geliştirme ve toplumsal fayda eksenli çalışmalar yürütmek üniversitemizin temel öncelikleri arasında yer almaktadır.

2025–2029 Stratejik Planı; eğitimde kaliteyi sürekli yükselten, araştırma ve yenilik kapasitesini güçlendiren, dijital dönüşümü kurumsal süreçlerin ayrılmaz bir parçası hâline getiren, uluslararasılaşmayı destekleyen, sürdürülebilir kalkınma ilkelerini benimseyen ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket eden bir üniversite anlayışını esas almaktadır. Plan kapsamında belirlenen amaçlar, hedefler, performans göstergeleri ve faaliyetler; üniversitemizin kurumsal kapasitesi, mevcut kaynakları ve paydaş beklentileri doğrultusunda gerçekçi, ölçülebilir ve uygulanabilir bir yaklaşımla oluşturulmuştur.

Alanya Üniversitesi 2025–2029 Stratejik Planı, üniversitemizin sahip olduğu akademik birikimi geleceğe taşıyacak, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet gücünü artıracak, kalite odaklı kurumsal gelişimini destekleyecek ve bölgesel kalkınmaya değer katan, bilim üreten ve topluma yön veren bir üniversite olma hedefimize ulaşmada temel politika belgesi olacaktır.

1. STRATEJİK PLANA GENEL BAKIŞ

Alanya Üniversitesi 2025–2029 Stratejik Planı; üniversitemizin kurumsal gelişim vizyonunu ortaya koyan, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim alanlarında önceliklerini belirleyen temel politika belgesidir. Stratejik plan, değişen yükseköğretim dinamikleri, ulusal kalkınma hedefleri ve küresel eğilimler doğrultusunda; üniversitemizin mevcut kapasitesi, paydaş beklentileri ve gelecek vizyonu esas alınarak hazırlanmıştır.

Planın hazırlanması ve güncellenmesi sürecinde Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Stratejik Plan Hazırlama Rehberi (2024), Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) Kurumsal Akreditasyon Programı ile Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Yönetmeliği temel referans olarak alınmış; kalite güvencesi, sürekli iyileştirme, katılımcı yönetim, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri planlama sürecine yansıtılmıştır.

Stratejik plan hazırlık süreci, katılımcı yönetim anlayışı doğrultusunda yürütülmüştür. Bu kapsamda üniversitemizin iç ve dış paydaşlarıyla toplantılar ve görüş alışverişi oturumları gerçekleştirilmiş; akademik ve idari birimlerden, öğrencilerden, mezunlardan, kamu kurumlarından, sektör temsilcilerinden ve diğer paydaşlardan elde edilen görüş ve öneriler planlama sürecine dâhil edilmiştir. Ayrıca fakülte dekanları, yüksekokul müdürü, bölüm ve program başkanları ile yapılan değerlendirme toplantılarında üniversitemizin mevcut durumu, gelişim alanları ve öncelikleri ortak akıl anlayışıyla ele alınmış; stratejik amaç ve hedefler katılımcı bir yaklaşımla güncellenmiştir.

Bu doğrultuda üniversitemizin Misyonu, Vizyonu ve Temel Değerleri yeniden değerlendirilmiş; kurumsal kimliğimizi güçlendiren, kalite odaklı yönetim anlayışını destekleyen ve geleceğe yönelik gelişim perspektifimizi yansıtan bir yaklaşımla güncellenmiştir. Aynı şekilde belirlenen Stratejik Amaçlar ve Stratejik Hedefler, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesine yönelik öncelikler doğrultusunda oluşturulmuştur.

2025–2029 Stratejik Planının temel amacı; eğitim-öğretimde kaliteyi sürekli geliştiren, araştırma ve yenilik kapasitesini artıran, dijital dönüşümü etkin biçimde yöneten, uluslararasılaşmayı güçlendiren, paydaş memnuniyetini önceleyen ve toplumsal katkıyı artıran sürdürülebilir bir kurumsal gelişim modelini hayata geçirmektir.

Bu kapsamda, Alanya Üniversitesinin 2025–2029 dönemine ilişkin güncellenmiş Misyonu, Vizyonu, Temel Değerleri, Stratejik Amaçları ve bu amaçlara ulaşmayı sağlayacak Stratejik Hedefleri aşağıda sunulmaktadır.

Misyon

Evrensel bilimsel değerler doğrultusunda; öğrenci odaklı ve uygulamalı eğitim anlayışıyla nitelikli bireyler yetiştiren, araştırma ve yenilik faaliyetleriyle bilgi üreten, girişimciliği destekleyen, uluslararası işbirliklerini geliştiren, bölgesel kalkınmaya ve toplumsal gelişime katkı sağlayan bir üniversite olmaktır.

Vizyon

Eğitim, araştırma ve toplumsal katkıda kaliteyi esas alan; dijital dönüşümü etkin yöneten, ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilen saygın bir üniversite olmaktır.

Temel Değerler

Kaliteli Eğitim: Ulusal ve uluslararası kalite standartlarını esas alan, öğrenci merkezli, yenilikçi ve sürekli gelişimi destekleyen bir eğitim anlayışını benimser.

Bilimsellik: Eğitim, araştırma ve tüm akademik faaliyetlerde bilimsel yöntemleri, eleştirel düşüncüyü ve akademik özgürlüğü temel alır.

Atatürk İlke ve İnkılaplarına Bağlılık: Türkiye Cumhuriyeti'nin temel değerlerine, demokratik, laik ve hukuk devleti ilkelerine bağlı hareket eder.

Etik Değerlere Bağlılık: Akademik dürüstlük, şeffaflık, hesap verebilirlik, adalet ve güvenilirlik ilkeleri doğrultusunda faaliyetlerini yürütür.

Öğrenci Odaklılık: Öğrencilerin akademik, mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyen, katılımcı, erişilebilir ve kapsayıcı bir öğrenme ortamı sunar.

Araştırma ve Yenilikçilik: Bilimsel araştırmaları, teknoloji üretimini, yenilikçi düşüncüyü ve girişimcilik kültürünü destekleyerek bilgi üretimine katkı sağlar.

Uluslararasılaşma: Küresel ölçekte iş birliklerini geliştiren, kültürel çeşitliliği destekleyen ve uluslararası rekabet gücünü artıran bir anlayışı benimser.

Çevreye ve İnsana Saygı: İnsan haklarına, çevresel sürdürülebilirliğe, doğal kaynakların korunmasına ve toplumsal değerlere duyarlı hareket eder.

Katılımcılık ve Şeffaflık: Yönetim süreçlerinde ortak aklı esas alır; paydaş katılımını teşvik eder ve hesap verebilir, şeffaf bir yönetim anlayışı benimser.

Toplumsal Katkı: Ürettiği bilgi, eğitim faaliyetleri ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla bölgesel, ulusal ve küresel düzeyde toplumsal gelişime katkı sağlar.

Sürekli Gelişim: Kurumsal kalite kültürünü benimseyerek tüm süreçlerde sürekli iyileştirme anlayışıyla hareket eder.

AMAÇLAR VE HEDEFLER

Tema 1: KURUMSAL YAPILANMA, KAPASİTE ve ALTYAPI

Stratejik Amaç 1. Üniversitemizin eğitim, sosyal, kültürel ve araştırma altyapısını artırmak

- **Hedef 1.1.** Kapalı ve açık alanlarımızı artırmak
- **Hedef 1.2.** Nitelikli ve sürdürülebilir akademik programları artırmak
- **Hedef 1.3.** Öğrenci sayısını artırmak
- **Hedef 1.4.** Akademik personel sayısını artırmak

Tema 2: LİDERLİK, KALİTE VE YÖNETİŞİM

Stratejik Amaç 2. Üniversitemizin liderlik, yönetim ve kalite düzeyini artırmak

- **Hedef 2.1.** İdari personelin nitelik ve niceliğini artırmak
- **Hedef 2.2.** İç paydaş memnuniyetini (akademik/idari personel, öğrenci, mezun) düzenli olarak ölçmek
- **Hedef 2.3.** Dış paydaş memnuniyetini (belediye, TSO, STK'lar vb.) düzenli olarak ölçmek

Tema 3: EĞİTİM-ÖĞRETİM

Stratejik Amaç 3. Eğitim-Öğretim Niteliğini, Kapsamını ve Başarısını Artırmak

- **Hedef 3.1.** Bölgesel ihtiyaçlar ve sektör bağlantıları doğrultusunda akademik program çeşitliliğini geliştirmek
- **Hedef 3.2.** Eğitim niteliğini artırmaya yönelik uygulamaları geliştirmek
- **Hedef 3.3.** Eğitim başarısını artırmaya yönelik iyileştirmeler yapmak
- **Hedef 3.4.** Öğrencilerin kariyer başarılarını artırmak

Tema 4: ULUSLARARASILAŞMA

Stratejik Amaç 4: Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla iş birliği, etkileşim ve dolaşım faaliyetlerini artırmak

- **Hedef 4.1.** Ortak yayın sayısını artırmak
- **Hedef 4.2.** Ortak proje sayısını artırmak
- **Hedef 4.3.** Akademisyen ve öğrenci hareketliliğini artırmak
- **Hedef 4.4.** Üniversitenin uluslararasılaşma göstergelerini yükseltmek

Tema 5: ARAŞTIRMA GELİŞTİRME

Stratejik Amaç 5. Araştırma, Geliştirme, Yenilikçilik, Girişimcilik, Fikri Mülkiyet, Ekonomik Katkı ve Teknoloji Transferi kapasitesini artırmak

- **Hedef 5.1.** Nitelikli bilimsel yayın ve akademik etkinlik sayısını artırmak
- **Hedef 5.2.** Bilimsel araştırma proje sayısı ve fon tutarlarını artırmak
- **Hedef 5.3.** Fikri mülkiyet havuzunu geliştirmek
- **Hedef 5.4.** Proje, patent, lisanslama ve teknoloji transfer kapasitesini artırmak
- **Hedef 5.5.** Akademisyen ve öğrencilerin girişimcilik kapasitesini geliştirmek
- **Hedef 5.6.** Ar-Ge bütçesini artırmak
- **Hedef 5.7.** Bilimsel ödül sayısını artırmak

Tema 6: TOPLUMSAL KATKI

Stratejik Amaç 6. Üniversitenin topluma hizmet ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini artırmak

- **Hedef 6.1.** Sosyal sorumluluk proje sayısını artırmak
- **Hedef 6.2.** SEM, TÖMER vb. birimlerde eğitim saatlerini ve katılımcı sayısını artırmak
- **Hedef 6.3.** Sosyal, kültürel, sportif ve kapsayıcı etkinlikleri artırmak
- **Hedef 6.4.** Yeşil, çevreci ve engelsiz üniversite göstergelerinde kurumsal düzeyi yükseltmek

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

2.1. Planlama Süreci Organizasyonu

Alanya Üniversitesi, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı, uluslararasılaşma ve kurumsal yönetim alanlarında sürdürülebilir gelişimi esas alan bir anlayışla geleceğe yönelik hedeflerini belirlemek amacıyla 2025–2029 Stratejik Planı hazırlık çalışmalarını katılımcı bir yaklaşımla yürütmüştür. Üniversitemiz, bulunduğu bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimine katkı sunmanın yanı sıra nitelikli eğitim, bilimsel araştırma ve toplumsal fayda üretme misyonunu güçlendirmeyi temel öncelikleri arasında görmektedir. Bu doğrultuda stratejik plan, ulusal ve uluslararası düzeyde tercih edilen, yenilikçi, girişimci ve kalite odaklı bir yükseköğretim kurumu olma vizyonu doğrultusunda hazırlanmıştır.

Stratejik plan hazırlık çalışmaları Rektörlük koordinasyonunda, Strateji Geliştirme Müdürlüğü ve Kalite Koordinatörlüğünün iş birliğiyle yürütülmüş; hazırlık sürecinde akademik ve idari birim temsilcilerinin aktif katılımı sağlanmıştır. Süreç boyunca gerçekleştirilen toplantılar ve istişareler aracılığıyla planın katılımcı, şeffaf ve kurumsal öncelikleri yansıtan bir yaklaşımla hazırlanmasına özen gösterilmiştir.

2025–2029 Stratejik Planı'nın hazırlanması sürecinde, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından yayımlanan Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi (2024), Yükseköğretim Kurulu (YÖK) politika ve öncelikleri, YÖKAK kalite güvencesi yaklaşımı ile Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi (GYÜE) göstergeleri esas alınmıştır. Planlama çalışmalarında kalite güvencesi, katılımcılık, şeffaflık, hesap verebilirlik, sürdürülebilirlik ve sürekli iyileştirme ilkeleri temel alınmıştır.

Hazırlık sürecinin ilk aşamasında Üniversitemizin 2022–2026 Stratejik Planı kapsamlı biçimde değerlendirilmiş; hedeflerin gerçekleşme düzeyleri analiz edilerek güçlü yönler, gelişime açık alanlar ve iyileştirme ihtiyaçları belirlenmiştir. Bu kapsamda Kurum İç Değerlendirme Raporları (KİDR), yıllık faaliyet raporları, performans göstergeleri, Düzeltici ve Önleyici Faaliyet (DÖF) kayıtları, memnuniyet anketleri ile kurumsal performans verileri bütüncül bir yaklaşımla incelenmiş; elde edilen bulgular yeni plan döneminin temel girdilerini oluşturmuştur.

Planlama süreci boyunca üniversitenin akademik ve idari birimleri arasında etkin bir iş birliği sağlanmış; fakülte dekanları, yüksekokul müdürlüğü, bölüm ve program başkanları ile idari birim yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantılarda üniversitenin mevcut durumu değerlendirilmiştir. İnsan kaynakları, mali yapı, fiziki ve teknolojik altyapı, kalite güvence

sistemi, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma alanları ayrıntılı olarak analiz edilmiş; güçlü yönler, gelişime açık alanlar, fırsatlar ve tehditler ortak akıl anlayışı doğrultusunda ele alınmıştır.

Stratejik amaç ve hedeflerin oluşturulmasında sistematik ve bütüncül bir planlama yaklaşımı benimsenmiş, bu kapsamda FreeMind zihin haritalama yazılımından yararlanılmıştır. Hazırlanan zihin haritaları sayesinde stratejik amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri arasındaki ilişkiler görselleştirilmiş; amaçların kendi iç tutarlılığı ile YÖK, YÖKAK ve GYÜE göstergeleriyle uyumu değerlendirilmiştir. Bu yöntem, planlama sürecinde analitik düşünme ile yaratıcı planlama yaklaşımının birlikte kullanılmasına olanak sağlamıştır.

Planlama sürecinin temel bileşenlerinden biri de paydaş katılımı olmuştur. Bu kapsamda akademik ve idari personel, öğrenciler, mezunlar, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve iş dünyası temsilcileriyle toplantılar, görüşmeler ve anket çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Özellikle dış paydaş toplantılarında üniversitenin bölgesel kalkınmaya sağlayacağı katkılar, iş birliği olanakları ve sektör beklentileri değerlendirilmiş; öğrencilerden güz ve bahar yarıyıllarında düzenli olarak alınan memnuniyet anketlerinin sonuçları da planlama sürecine dâhil edilmiştir. Elde edilen tüm görüş ve öneriler, karara katılım ilkesi doğrultusunda stratejik planın amaç, hedef ve faaliyetlerine yansıtılmıştır.

İç ve dış çevre analizlerinden elde edilen bulgular doğrultusunda üniversitemizin misyonu, vizyonu ve temel değerleri gözden geçirilmiş; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, uluslararasılaşma, toplumsal katkı, kalite güvencesi, liderlik ve yönetim ile kariyer planlama ve mezun ilişkileri alanlarında stratejik amaç ve hedefler yeniden yapılandırılmıştır. Her bir hedef için performans göstergeleri belirlenmiş, sorumlu birimler tanımlanmış ve izleme-değerlendirme mekanizmaları oluşturulmuştur.

Hazırlık sürecinin tamamında kalite güvencesi sisteminin temelini oluşturan Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al (PUKÖ) döngüsü esas alınmıştır. Mevcut durum analizleri ve paydaş beklentileri doğrultusunda planlama yapılmış (Planla), stratejik amaç ve hedefler oluşturulmuş (Uygula), hazırlanan taslak plan performans göstergeleri ve paydaş geri bildirimleri doğrultusunda değerlendirilmiş (Kontrol Et) ve elde edilen sonuçlara göre gerekli revizyonlar gerçekleştirilerek (Önlem Al) plan son hâline ulaştırılmıştır. Böylece 2025-2029 Stratejik Planı, katılımcı yönetim anlayışını benimseyen, veri temelli karar alma süreçlerini esas alan ve sürekli iyileştirmeyi hedefleyen kalite odaklı bir yönetim yaklaşımının ürünü olarak hazırlanmıştır.

2.2.İş Takvimi

Üniversitemiz Stratejik Planının hazırlanmasına ilişkin iş takvimi Tablo 1'deki gibidir:

Tablo 1. Alanya Üniversitesi 2025-2029 Stratejik Planı Hazırlık İş Takvimi

Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran
Ön Hazırlıklar	•					
Stratejik Planlama Kurulunun oluşturulması	•					
Stratejik Planlama Ekibinin oluşturulması	•					
Çalışma grupları / alan komitelerinin oluşturulması	•	•				
Çalışma yöntemi ve iş takviminin belirlenmesi	•					
Rektörlük onaylarının alınması	•					
Durum Analizi		•	•			
Kurumsal tarihçe analizi		•				
Mevzuat analizi		•				
Üst politika belgelerinin analizi		•	•			
Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi		•	•			
Paydaş analizi		•	•			
Yükseköğretim sektörü analizi			•			
GZFT Analizi			•	•		
Tespitler ve ihtiyaçların belirlenmesi				•		
Geleceğe Bakış				•	•	
Misyonun gözden geçirilmesi				•		
Vizyonun güncellenmesi				•		
Temel değerlerin belirlenmesi				•		
Farklılaşma stratejisinin oluşturulması				•	•	
Konum tercihinin belirlenmesi					•	
Başarı bölgesi tercihinin belirlenmesi					•	
Değer sunumu tercihinin belirlenmesi					•	
Temel yetkinliklerin belirlenmesi					•	
Strateji Geliştirme					•	•
Stratejik amaçların belirlenmesi					•	
Hedef ve alt hedeflerin oluşturulması					•	•
Performans göstergelerinin belirlenmesi						•
Sorumlu birimlerin belirlenmesi						•
Hedef kartlarının hazırlanması						•
Planın nihai değerlendirmesi ve onay işlemleri						•

Stratejik Plan hazırlık çalışmaları 2023–2024 ve 2024-25 yılı boyunca yürütülmüş; bu süreçte oluşturulan Stratejik Planlama Ekibi ve çalışma grupları tarafından gerçekleştirilen faaliyetler, akademik ve idari personel ile ilgili paydaşlardan elde edilen veriler doğrultusunda değerlendirilmiştir. Bu döneme ait analiz, görüş ve veriler stratejik plan hazırlık sürecinin temel girdilerini oluşturmuştur.

2.3. Stratejik Planın Sahiplenilmesi ve Kurumsal Katılım

2025-2029 Stratejik Planı'nın başarıya ulaşabilmesi, planın yalnızca hazırlanmasıyla değil, aynı zamanda üniversitenin tüm akademik ve idari birimleri tarafından benimsenmesi, uygulanması ve izlenmesiyle mümkündür. Bu anlayış doğrultusunda planlama süreci, katılımcı yönetim ilkesi esas alınarak yürütülmüş; stratejik planın tüm paydaşlar tarafından sahiplenilmesini sağlayacak bir yönetim modeli benimsenmiştir.

Planın hazırlanması sürecinde Kalite Komisyonu, Üniversite Yönetim Kurulu ve Rektörlüğün güçlü desteği ve liderliği sağlanırken, akademik ve idari birimlerin sürece etkin katılımı teşvik edilmiştir. Rektörlük koordinasyonunda yürütülen çalışmalarda fakülte dekanları, yüksekokul müdürü, bölüm ve program başkanları ile idari birim yöneticileri aktif rol almış; stratejik planın oluşturulmasına ilişkin kararlar ortak akıl ve iş birliği anlayışı çerçevesinde şekillendirilmiştir.

Bununla birlikte, stratejik planın kurumsal düzeyde benimsenmesini güçlendirmek amacıyla akademik ve idari personel, öğrenciler, mezunlar ve dış paydaşların görüş ve önerileri çeşitli toplantılar ve değerlendirme oturumları aracılığıyla alınmış; elde edilen geri bildirimler planın amaç, hedef ve performans göstergelerinin oluşturulmasında dikkate alınmıştır. Böylece planın yalnızca yönetim tarafından hazırlanan bir belge olmasının ötesine geçilerek, üniversitenin ortak vizyonunu yansıtan katılımcı bir yönetim aracı olması hedeflenmiştir.

Stratejik plan hazırlık sürecinin koordinasyonunu sağlamak ve çalışmaların sistematik bir şekilde yürütülmesini temin etmek amacıyla Rektörlük onayı ile Stratejik Planlama Kurulu, Stratejik Planlama Ekibi ve ihtiyaç duyulan çalışma grupları oluşturulmuştur. Bu yapı, planlama sürecinin etkin biçimde yürütülmesine, birimler arası koordinasyonun güçlendirilmesine ve planın uygulanması ile izlenmesine yönelik kurumsal sahiplenmenin artırılmasına katkı sağlamıştır.

Bu kapsamda oluşturulan kurul, ekip ve çalışma grupları aşağıda sunulmuştur.

Tablo 2. Stratejik Planlama Kurulu (SPK)

Adı Soyadı	Görevi
Prof. Dr. Turan SAĞER	Başkan, Rektör
Prof. Dr. Mehmet Durdu ÖNER	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı
Prof.Dr. Haluk HAMAMCI	Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Aykut EKİNCİ	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Tuğrul ÇAKIR	Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Emine Eda KURT	Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Alper ÖZÜN	Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur ÖNAL	Genel Sekreter V.
Dr. Öğr. Üyesi Kerim KARAGÖZ	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü
Dr.Öğr.Üyesi Ash ÖZKUL	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
Dr.Öğr.Üyesi Erdem DEMİR	Meslek Yüksekokulu Müdürü
Dr.Öğr.Üyesi Ümran DEMİR	Strateji Geliştirme Müdür V.

Tablo 3. Stratejik Planlama Destek Ekibi (SPDE)

Adı Soyadı	Görevi
Prof.Dr. Mehmet Durdu ÖNER	Başkan, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı
Uğur ÖNAL	Genel Sekreter V.
Dr. Öğr. Üyesi Kerim KARAGÖZ	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Ash ÖZKUL	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
Dr.Öğr.Üyesi Burçin ÜNAL	Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan Yrd.
Dr.Öğr.Üyesi Zehra KAYA	Ortak Dersler Koordinatörü
Arş. Gör. Ali Osman AYDOĞDU	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü
Arş. Gör. Melike Nur ŞAHİN	Mimarlık Bölümü
Arş.Gör. Ayşe MUSLU AYKOÇ	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
Özgür ARSLAN	Kalite Koordinatörü
Öğr.Gör. Ayşe Şebnem TEKİN	Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Birimi Koordinatörü

Tablo 4. Stratejik Planlama Eğitim-Öğretim Alan Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Prof. Dr. Tuğrul ÇAKIR	Başkan, Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı
Doç.Dr. Anıl SÜVARİ	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölüm Başkanı
Doç.Dr. Esra MANKAN	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Kerim KARAGÖZ	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Nihan SİDAR	Turizm İşletmeciliği Bölümü Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Selma Lubabe ERDOĞAN	Aşçılık Programı Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KARAKOÇ	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Başkanı
Dr.Öğr.Üyesi Şebnem ARIK	İşletme Bölümü Başkanı
Dr.Öğr.Üyesi Burçin ÜNAL	İletişim ve Tasarım Bölümü Başkanı

Tablo 5. Stratejik Planlama Araştırma-Geliştirme Alan Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Prof. Dr. Aykut EKİNCİ	Başkan, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı
Doç.Dr. Yaşar Yiğit KAÇMAZ	Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Bayram ER	Mimarlık Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KARAKOÇ	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Başkanı
Arş.Gör. H. Bilal TANRIKULU	İletişim ve Tasarım Bölümü
Öğr.Gör. Kemal COŞKUN	Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı
Öğr.Gör. Selma Lubabe ERDOĞAN	Aşçılık Programı Başkanı
Öğr.Gör. Erdi EREN	Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü
B. Özge ELMAS	Teknoloji Transfer Ofisi Koordinatörü

Tablo 6. Stratejik Planlama Uluslararası İş Birlikleri Alan Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Prof. Dr. Turan SAĞER	Başkan, Rektör
Doç.Dr. Anıl SÜVARİ	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekan Yrd.
Uğur ÖNAL	Genel Sekreter V.
Dr. Öğr. Üyesi Aslı ÖZKUL	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
Dr. Öğr. Burçin ÜNAL	İletişim Tasarımı Bölümü Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet KARAKOÇ	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Başkanı
Christine FARAMİ	Uluslararası İlişkiler Ofisi Koordinatörü
Öğr. Gör. Anna Maria BIELECKA	Uluslararası İlişkiler Ofisi –Yabancı Diller Yüksekokulu Öğretim Elemanı

Tablo 7. Stratejik Planlama İnsan ve Fiziksel Kaynaklar Alan Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Uğur ÖNAL	Başkan, Genel Sekreter V
Merve ÜNLÜ	İnsan Kaynakları Müdürü
Dr.Öğr.Üyesi Ümran DEMİR	Strateji Geliştirme Müdür V.
Özgür ARSLAN	Kalite Koordinatörü
Neşe ÖZDEMİR	Öğrenci İşleri Müdürü
İhsan ERDEM	Sağlık, Kültür ve Spor Müdürü
Ramazan BİLGİLİ	Bilgi İşlem Sorumlusu
Mustafa YÖNTEM	İdari ve Mali İşler Müdürü
Kerime GÜLER	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Müdürü

Tablo 8. Stratejik Planlama Toplumsal Katkı Alan Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Uğur ÖNAL	Başkan, Genel Sekreter V.
Dr. Öğr. Üyesi Aslı ÖZKUL	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
İhsan ERDEM	Sağlık, Kültür ve Spor Müdürü
Öğr.Gör.Ayşe Şebnem TEKİN	Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Birimi Koor.
Öğr.Gör.Alev DOĞAN	Fizyoterapi Programı Başkanı
Arş. Gör. Hilal SAVAŞ ÖZTÜRK	İşletme Bölümü
Arş. Gör. Deniz CAN VURAL	Mimarlık Bölümü

3. DURUM ANALİZİ

3.1. Genel Açıklama

Durum analizi, Alanya Üniversitesinin mevcut kurumsal yapısını bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmek, sahip olduğu kapasiteyi ortaya koymak ve geleceğe yönelik stratejik

önceliklerin belirlenmesine veri oluşturmak amacıyla hazırlanmıştır. Bu kapsamda üniversitenin kurumsal gelişim süreci, yasal yükümlülükleri, faaliyet alanları, paydaş beklentileri, insan ve fiziki kaynakları, mali yapısı, araştırma ve eğitim kapasitesi ile dış çevrede meydana gelen gelişmeler çok boyutlu olarak ele alınmıştır.

Analiz sürecinde üniversitenin güçlü yönleri ile gelişime açık alanları belirlenmiş; karşı karşıya olduğu fırsatlar ve riskler değerlendirilerek kurumsal kapasitenin sürdürülebilir biçimde geliştirilmesine yönelik temel ihtiyaçlar ortaya konulmuştur. Bununla birlikte ulusal yükseköğretim politikaları, kalite güvencesi yaklaşımı ve bölgesel kalkınma hedefleri doğrultusunda üniversitenin stratejik konumu yeniden değerlendirilmiştir.

Bu bölümde yer alan değerlendirmeler; kurumsal tarihçe, mevzuat analizi, üst politika belgeleri analizi, faaliyet alanları, paydaş analizi, yükseköğretim sektörü analizi, GZFT analizi ile tespitler ve ihtiyaçlar başlıkları altında ayrıntılı olarak sunulmaktadır. Elde edilen bulgular, 2025-2029 Stratejik Planı'nda belirlenen amaç, hedef ve performans göstergelerinin oluşturulmasına temel teşkil etmektedir.

3.2. Kurumsal Tarihçe

Alanya Üniversitesi, Hamdullah Emin Paşa ve Haremi Hatice Tahire Hanım Vakfı tarafından kurulmuş bir vakıf üniversitesidir. Üniversitenin kuruluşuna temel oluşturan vakıf, eğitim ve toplumsal kalkınmaya katkı sağlama anlayışını benimseyen Hamdullah Emin Paşa'nın mirasını yaşatmayı amaçlamaktadır.

1851 yılında Alanya'nın Mahmutseydi Mahallesi'nde doğan Hamdullah Emin Paşa, ilk eğitimini doğduğu yerde aldıktan sonra öğrenimine Mısır'da devam etmiş, daha sonra İsviçre ve Londra'da hukuk eğitimi görmüştür. Meslek hayatı boyunca Mısır ve İstanbul'da çeşitli yargı görevlerinde bulunmuş, 1909 yılında II. Meşrutiyet Mebusan Meclisinde Antalya Milletvekili olarak görev yapmıştır. Yaşamının son döneminde memleketine dönerek tarım ve imar faaliyetlerine öncülük etmiş, aynı zamanda Türkiye'de yayımlanan ilk bilimsel ziraat kitaplarından birinin yazarı olmuştur.

Hamdullah Emin Paşa ve Haremi Hatice Tahire Hanım Vakfı, 1932 yılında Mahmutseydi'nde yaptırılan ilkokulda öğrenim gören öğrencilerin barınma ve eğitim ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulmuştur. Hamdullah Emin Paşa'nın 1939 yılında vefat etmesinin ardından mülhak vakıf statüsüne geçen vakıf, gerekli idari düzenlemelerin tamamlanmasıyla birlikte 1968 yılından itibaren kuruluş amacına uygun faaliyetlerini sürdürmeye başlamıştır. Vakıf senedi, 1995 yılında güncellenerek ihtiyaç sahibi öğrencilere burs verilmesi, eğitim kurumları ile kütüphane, laboratuvar ve spor tesisleri kurulması ve işletilmesi gibi faaliyet alanlarını da kapsayacak şekilde genişletilmiştir.

Vakıf yönetimi tarafından 2007 yılında Alanya'da bir vakıf üniversitesi kurulmasına yönelik çalışmalar başlatılmış; 2008 yılında gerçekleştirilen paydaş toplantılarının ardından üniversitenin kuruluş süreci resmiyet kazanmıştır. Gerekli başvuruların ve fizibilite çalışmalarının tamamlanmasının ardından, Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi adıyla vakıf üniversitesi kurulmuş; 03 Mart 2011 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Kuruluş aşamasında üniversite bünyesinde Turizm Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Fen Bilimleri Enstitüsü ve Sosyal Bilimler Enstitüsü yer almıştır. Aynı yıl, Alanya Cıkcilli Mahallesi'nde yer alan Nimet ve Abdurrahman Alaettinoğlu Yerleşkesinin temeli atılmış; tamamı Alanyalı hayırseverlerin katkılarıyla inşa

edilen ilk eğitim binası 2013 yılı sonunda tamamlanmıştır. Akademik ve idari hazırlıkların ardından üniversite, 2014-2015 eğitim-öğretim yılında Mimarlık, Turizm İşletmeciliği ile Gastronomi ve Mutfak Sanatları programlarına ilk öğrencilerini kabul ederek eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır.

Üniversitenin akademik yapılanması kuruluşundan itibaren gelişimini sürdürmüştür. 2016 yılında Mimarlık Bölümü, Mimarlık Fakültesi çatısı altında yeniden yapılandırılmış; 2018 yılında Türkçe Mimarlık Programı ile İletişim ve Tasarımı (İngilizce) Bölümü öğrenci kabul etmeye başlamıştır. Yenilikçi eğitim anlayışı doğrultusunda 2016 yılında Türkiye'deki ikinci Açık ve Uzaktan Öğrenme Araştırma ve Uygulama Merkezi kurulmuş, böylece uzaktan eğitim alanındaki kurumsal kapasite güçlendirilmiştir.

Cumhurbaşkanlığının 7 Ocak 2020 tarihli kararıyla Fen Bilimleri Enstitüsü ile Sosyal Bilimler Enstitüsü kapatılarak bu birimlerin yerine Lisansüstü Eğitim Enstitüsü kurulmuştur. Böylece lisansüstü eğitim faaliyetleri tek çatı altında toplanarak daha etkin ve bütünleşik bir yapıya kavuşturulmuştur.

3.2.1. Kurumsal Gelişim ve Dönüşüm Süreci

Alanya Üniversitesi, Hamdullah Emin Paşa Vakfı tarafından kurulan ve 3 Mart 2011 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan kuruluş kanunu ile yükseköğretim sistemine kazandırılan bir vakıf üniversitesidir. Üniversite, kuruluşundan itibaren Alanya Hamdullah Emin Paşa (AHEP) Üniversitesi adıyla faaliyet göstermiş ve 2014-2015 akademik yılında ilk öğrencilerini kabul ederek eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır.

Üniversitenin kurumsal gelişim sürecinde önemli bir aşama, 2022 yılında gerçekleştirilen kurumsal yeniden yapılanma çalışmaları olmuştur. Bu süreçte, üniversitenin kurucu vakıf yapısı korunarak kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi, eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerinin daha etkin bir şekilde yürütülmesi, uluslararasılaşma çalışmalarının geliştirilmesi ve fiziki ile teknolojik altyapının güçlendirilmesine yönelik adımlar atılmıştır. Gerçekleştirilen yeniden yapılanma çalışmaları 2022 yılının son çeyreğinde tamamlanmış olup, bu süreç üniversitenin sürdürülebilir büyüme ve kalite odaklı gelişim hedeflerine katkı sağlayacak kurumsal dönüşümün önemli bir aşamasını oluşturmuştur.

Kurumsal dönüşüm sürecinin bir diğer önemli aşaması ise üniversitenin marka kimliğinin güçlendirilmesi amacıyla gerçekleştirilen isim değişikliğidir. Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde kabul edilen yasal düzenleme sonrasında, 9 Şubat 2023 tarih ve 32099 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan karar ile Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi adı “Alanya Üniversitesi” olarak değiştirilmiştir. Böylece üniversite, bölgesel köklerini korurken daha güçlü bir ulusal ve uluslararası marka kimliği ile faaliyetlerini sürdürmeye başlamıştır.

2023 yılı sonrasında Alanya Üniversitesi; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve kurumsal kapasitesini güçlendirmeye yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürmüştür. Yükseköğretim alanındaki gelişmeler, bölgesel ihtiyaçlar ve nitelikli insan kaynağı talepleri doğrultusunda akademik birimlerin geliştirilmesine ve program çeşitliliğinin artırılmasına öncelik verilmiştir. Bunun yanında üniversitemiz kalite güvencesi, sürdürülebilirlik ve toplumsal katkı alanlarında gelişimini hızlandırmış; yeni yönetim anlayışı ve kurumsal vizyon doğrultusunda bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet gücünü artıran bir yükseköğretim kurumu olma hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu kapsamda, 2024-2025 eğitim-öğretim yılı itibarıyla Sağlık Bilimleri Fakültesi bünyesinde Hemşirelik ile Fizyoterapi ve Rehabilitasyon bölümleri açılmış ve öğrenci kabulüne başlanmıştır. Sağlık alanında açılan bu yeni programlarla birlikte üniversitemiz, sağlık eğitimi alanındaki akademik kapasitesini güçlendirerek bölgenin nitelikli sağlık profesyoneli ihtiyacının karşılanmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Aynı dönemde, Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi bünyesinde İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi bünyesinde İşletme Bölümü, Meslek Yüksekokulu bünyesinde ise Bilgisayar Programcılığı ile Turizm ve Otel İşletmeciliği programlarının açılmasına yönelik gerekli izinler alınmıştır. Söz konusu akademik birimler, üniversitemizin eğitim programlarını çeşitlendirme ve değişen sektör ihtiyaçlarına cevap verebilme vizyonunun önemli göstergeleri arasında yer almaktadır.

Üniversitemizin fiziki gelişimi de plan döneminde önemli ölçüde ivme kazanmıştır. Eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin daha etkin yürütülmesi amacıyla Hamdullah Emin Paşa Kampüsü, 2024 yılı ortasında üniversitemizin ikinci yerleşkesi olarak hizmete alınmış ve kurumsal yapılanmaya dâhil edilmiştir. Böylece üniversitemiz, sahip olduğu fiziki altyapıyı güçlendirerek öğrencilere ve akademik personele daha nitelikli eğitim ve araştırma ortamları sunma kapasitesini artırmıştır.

Bugün Alanya Üniversitesi; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma alanlarında kalite odaklı gelişimini sürdüren, akademik programlarını sürekli geliştiren, fiziki altyapısını güçlendiren ve bölgesel kalkınmaya katkı sunmayı temel öncelikleri arasında gören dinamik bir yükseköğretim kurumu olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Kurumsal gelişimini sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve kalite güvencesi ilkeleri doğrultusunda devam ettiren üniversitemiz, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

3.3. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

2022-2026 Stratejik Planı, Alanya Üniversitesinin kurumsal gelişimini sistematik bir yaklaşımla yönlendiren temel politika belgesi olmuş; plan döneminde belirlenen amaç ve hedefler doğrultusunda eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı, uluslararasılaşma ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi alanlarında önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Stratejik planın uygulanması sürecinde performans göstergeleri düzenli olarak izlenmiş, elde edilen sonuçlar doğrultusunda gerekli iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiş ve değişen koşullara uyum sağlayacak uygulamalar hayata geçirilmiştir.

Plan döneminin genel değerlendirmesi incelendiğinde, belirlenen stratejik amaç ve hedeflerin büyük bölümüne ulaşıldığı, bazı hedeflerde ise planlanan performansın üzerine çıkıldığı görülmektedir. Özellikle eğitim-öğretim kalitesinin geliştirilmesi, araştırma kapasitesinin güçlendirilmesi, toplumsal katkı faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve kurumsal altyapının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar üniversitenin gelişimine önemli katkılar sağlamıştır.

Plan döneminde insan kaynaklarının güçlendirilmesi öncelikli hedeflerden biri olmuş; akademik ve idari personel sayısındaki artışla birlikte kurumsal kapasite önemli ölçüde geliştirilmiştir. Akademik birimlerin güçlendirilmesi, yeni bölüm ve programların açılması, öğretim elemanı niteliğinin artırılması ve idari yapılanmanın geliştirilmesi sayesinde eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin daha etkin yürütülmesine yönelik önemli kazanımlar elde edilmiştir.

Araştırma-geliştirme alanında ise bilimsel üretkenliği destekleyen uygulamalar önemli sonuçlar doğurmuştur. Özellikle akademik teşvik sistemi kapsamında yürütülen uygulamalar, öğretim elemanlarının bilimsel yayın ve proje üretimine olan katkısını artırmış; ulusal ve uluslararası indekslerde taranan yayın sayıları ile araştırma projelerinin hem nicelik hem de nitelik bakımından gelişmesine önemli katkı sağlamıştır. Bu gelişmeler, üniversitenin araştırma odaklı kurumsal yapısının güçlenmesine ve bilimsel görünürlüğünün artmasına destek olmuştur.

Uluslararasılaşma ve kurumsal görünürlük alanında da plan döneminde önemli başarılar elde edilmiştir. Üniversitemiz, Round University Ranking (RUR), Times Higher Education (THE) Impact Rankings ve UI GreenMetric World University Rankings gibi uluslararası yükseköğretim sıralamalarında 2024 yılından itibaren yer almaya başlamış; böylece uluslararası akademik görünürlüğünü artırarak dünya üniversiteleri arasında yer alma yönünde önemli bir aşama kaydetmiştir. Bu başarılar, üniversitenin eğitim kalitesi, sürdürülebilirlik anlayışı, araştırma performansı ve uluslararasılaşma politikalarının somut çıktıları arasında değerlendirilmektedir.

Kurumsal yönetim ve kalite güvencesi alanında gerçekleştirilen çalışmalar da plan döneminin önemli kazanımları arasında yer almıştır. Üniversitemiz, kalite yönetim sisteminin güçlendirilmesi amacıyla ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerini almak için başvurusu yapılmış süreç devam etmektedir. Kalite Koordinatörlüğünün etkin çalışmaları ve Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) ölçütleri doğrultusunda yürütülen iyileştirme faaliyetleri, kalite kültürünün kurum genelinde yaygınlaşmasına önemli katkı sağlaması beklenmektedir.

Eğitim-öğretim kalitesinin sürekli geliştirilmesi kapsamında kalite güvencesi uygulamalarında önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Program bazlı kalite çalışmalarına hız verilmiş olup, Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Lisans Programı, 2025-2029 Stratejik Planı hazırlık süreci itibarıyla akreditasyon değerlendirme sürecini sürdürmektedir. Bu süreç, üniversitemizin program bazında kalite güvencesi kültürünü yaygınlaştırma ve ulusal/uluslararası kalite standartlarına uyum sağlama hedefinin önemli bir göstergesidir.

Plan döneminde üniversitenin fiziki altyapısının geliştirilmesine yönelik yatırımlar da stratejik hedeflerin gerçekleşmesine önemli ölçüde destek vermiştir. Eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin daha etkin yürütülmesini sağlamak amacıyla Hamdullah Emin Paşa Kampüsü üniversitenin ikinci yerleşkesi olarak hizmete alınmış; böylece eğitim alanları genişletilmiş, akademik faaliyetlerin yürütüldüğü fiziki kapasite önemli ölçüde artırılmıştır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, 2022-2026 Stratejik Planı kapsamında belirlenen hedeflerin önemli ölçüde gerçekleştirildiği; kurumsal kapasitenin güçlendiği, kalite güvencesi sisteminin olgunlaştığı, uluslararası görünürlüğün arttığı ve eğitim-öğretim ile araştırma faaliyetlerinde kayda değer gelişmeler sağlandığı görülmektedir. Plan döneminde elde edilen bu kazanımlar, 2025-2029 Stratejik Planı'nın hazırlanmasında önemli bir birikim oluşturmuş; yeni dönemde üniversitenin sürdürülebilir büyümesini destekleyecek daha iddialı hedeflerin belirlenmesine güçlü bir temel teşkil etmiştir.

3.4. Mevzuat Analizi

Alanya Üniversitesinin faaliyetleri, yükseköğretim sistemini düzenleyen ulusal mevzuat çerçevesinde yürütülmektedir. Üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve idari hizmetlerine ilişkin görev, yetki ve sorumlulukları başta yükseköğretim mevzuatı

olmak üzere ilgili kanun, yönetmelik ve diğer düzenleyici hükümler doğrultusunda yerine getirilmektedir.

Üniversitemizin akademik ve idari faaliyetlerinin temel hukuki dayanağını 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra yükseköğretim kurumlarının yönetimi, kalite güvencesi, mali yönetim, personel işlemleri, bilgi güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği ile diğer kurumsal süreçlere ilişkin ulusal mevzuat hükümleri doğrultusunda faaliyetler yürütülmektedir.

Mevzuat analizinin amacı, üniversitemizin yasal yükümlülüklerini sistematik bir biçimde ortaya koymak, faaliyet alanlarını belirleyen hukuki çerçeveyi değerlendirmek ve stratejik plan döneminde yürütülecek faaliyetlerin ilgili mevzuatla uyumunu sağlamaktır. Bu kapsamda hazırlanan analiz, stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesinde önemli bir referans niteliği taşımaktadır.

Üniversitemizin görev alanını doğrudan etkileyen temel mevzuat ile bu mevzuat kapsamında yürütülen faaliyetlere ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 9. Faaliyetler ile İlgili Mevzuat

Mevzuat	Kapsamı / Üniversiteye Etkisi
Türkiye Cumhuriyeti Anayasası	Eğitim hakkı ve yükseköğretimin temel esasları
2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu	Eğitim-öğretim, araştırma ve yönetim
2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu	Üniversitenin teşkilat yapısı
Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliği	Vakıf üniversitelerinin işleyişi
Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve YÖKAK Yönetmeliği	Kalite güvencesi ve akreditasyon süreçleri
5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu	Stratejik planlama ve performans yönetimi (ilgili hükümler)
6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu	Kişisel verilerin korunması
6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu	İş sağlığı ve güvenliği
Resmî Yazışmalarda Uygulanacak Usul ve Esaslar Yönetmeliği	Kurumsal yazışmalar
Üniversite Ana Yönetmeliği ve Senato Kararları	Kurumsal akademik ve idari süreçler

3.5. Üst Politika Belgeleri Analizi

Alanya Üniversitesi 2025-2029 Stratejik Planı hazırlanırken, ulusal kalkınma hedefleri ile yükseköğretim alanına yönelik politika ve stratejiler dikkate alınmıştır. Bu kapsamda başta On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028) olmak üzere Cumhurbaşkanlığı yıllık programları, orta vadeli programlar, yükseköğretim politikaları ve ilgili diğer üst politika belgeleri incelenmiş; üniversitenin stratejik amaç ve hedefleri bu belgelerde yer alan öncelikler doğrultusunda şekillendirilmiştir.

Üst politika belgeleri analizi kapsamında, üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı, uluslararasılaşma, dijital dönüşüm, kalite güvencesi, sürdürülebilirlik ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesine yönelik hedefleri ile ulusal politika öncelikleri arasındaki uyum değerlendirilmiştir. Yapılan analiz sonucunda, stratejik planda belirlenen amaç ve hedeflerin ülkemizin yükseköğretim vizyonu ve kalkınma öncelikleri ile bütünlük içerisinde olduğu görülmüştür.

Bu kapsamda dikkate alınan üst politika belgeleri ile üniversitemizin stratejik planına yansımaları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 10. Üst Politika Belgesi ve Açıklamalar

Üst Politika Belgesi	Üniversiteye Yansıması
On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028)	Eğitim kalitesinin artırılması, araştırma kapasitesinin güçlendirilmesi, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve uluslararasılaşma
Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı	Kalkınma Planı hedeflerinin yıllık uygulama öncelikleri
Orta Vadeli Program (OVP)	Mali sürdürülebilirlik, kaynakların etkin kullanımı ve performans esaslı yönetim
Yükseköğretim Kurulu Stratejik Planı	Yükseköğretimde kalite, uluslararasılaşma, araştırma ve dijitalleşme
Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) Kurumsal Akreditasyon Ölçütleri	Kalite güvencesi sistemi, sürekli iyileştirme ve kurumsal yönetim
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)	Toplumsal katkı, çevresel sürdürülebilirlik, kapsayıcılık ve sosyal sorumluluk

3.6. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Alanya Üniversitesi, yükseköğretim sisteminin temel fonksiyonları doğrultusunda eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve kurumsal yönetim alanlarında faaliyetlerini yürütmektedir. Üniversitenin tüm faaliyetleri; kuruluş amacı, misyonu, vizyonu ve temel değerleri doğrultusunda ulusal yükseköğretim politikaları ile üst politika belgeleri dikkate alınarak planlanmakta ve ilgili mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

Üniversitemizin faaliyet alanları; nitelikli eğitim-öğretim hizmetlerinin sunulması, bilimsel araştırma ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi, toplumsal katkının artırılması, uluslararasılaşma faaliyetlerinin güçlendirilmesi ve kurumsal yönetim süreçlerinin sürekli iyileştirilmesini kapsamaktadır. Bu faaliyetler aracılığıyla öğrencilerin bilgi, beceri ve yetkinliklerinin geliştirilmesi, bilimsel bilgi üretiminin artırılması, girişimcilik ve yenilikçilik kültürünün desteklenmesi, bölgesel ve ulusal kalkınmaya katkı sağlanması ile kalite odaklı, sürdürülebilir ve uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yükseköğretim ortamının oluşturulması hedeflenmektedir.

Eğitim-öğretim faaliyetleri kapsamında programların kalite güvencesi süreçleri yürütülmekte, ulusal ve uluslararası akreditasyon çalışmaları desteklenmektedir. Bu kapsamda Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Lisans Programı ve Meslek Yüksekokulu Aşçılık Programı akreditasyon süreçlerini sürdürmektedir.

Araştırma ve yenilik ekosisteminin güçlendirilmesi amacıyla üniversitemiz bünyesinde faaliyet gösteren Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) aracılığıyla üniversite-sanayi iş birlikleri geliştirilmekte, araştırma sonuçlarının ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürülmesi desteklenmekte, girişimcilik ve fikri mülkiyet süreçlerine yönelik hizmetler sunulmaktadır. Ayrıca üniversitemizin kurucu ortakları arasında yer aldığı Alanya Teknokent'in faaliyete geçmesiyle birlikte, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin ticarileştirilmesi, yenilikçi girişimlerin desteklenmesi ve bölgesel inovasyon kapasitesinin artırılması yönünde önemli katkılar sağlaması öngörülmektedir.

Faaliyetlerin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi amacıyla akademik ve idari birimler arasında koordinasyon sağlanmakta; kalite güvencesi sistemi, dijital dönüşüm uygulamaları ve sürekli iyileştirme anlayışı doğrultusunda eğitim, araştırma ve yönetim süreçleri düzenli olarak izlenmekte, değerlendirilmekte ve geliştirilmektedir.

Üniversitemizin temel faaliyet alanları ile bu faaliyetler kapsamında sunulan başlıca ürün ve hizmetler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo11. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler

Faaliyet Alanı	Ürün ve Hizmetler
Eğitim-Öğretim	Ön lisans, lisans ve lisansüstü eğitim programları, yabancı dil eğitimi, uzaktan eğitim, öğrenci danışmanlığı, kariyer planlama hizmetleri, staj uygulamaları, yaşam boyu öğrenme faaliyetleri
Araştırma-Geliştirme	Bilimsel araştırma projeleri, ulusal ve uluslararası yayınlar, bilimsel etkinlikler, araştırma merkezleri faaliyetleri, Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) hizmetleri , fikri ve sınai mülkiyet hakları süreçleri, patent ve faydalı model çalışmaları, girişimcilik faaliyetleri, üniversite-sanayi iş birlikleri
Toplumsal Katkı	Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) aracılığıyla sertifika programları, mesleki gelişim eğitimleri, kurumlara yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri, sosyal sorumluluk projeleri, kültürel ve sanatsal etkinlikler, yerel yönetimler ve sektörle iş birlikleri, toplum yararına projeler
Uluslararasılaşma	Erasmus+ ve diğer değişim programları, uluslararası iş birlikleri, uluslararası öğrenci hizmetleri, ortak araştırma projeleri, uluslararası tanıtım faaliyetleri, Türkçe Öğretim Uygulama ve Araştırma Merkezi (TÖMER) aracılığıyla yabancı uyruklu öğrencilere Türkçe eğitimi ve kültürel uyum programları
Kurumsal Altyapı ve Yönetim	Kalite güvencesi, insan kaynakları yönetimi, bilgi işlem hizmetleri, mali yönetim, kütüphane hizmetleri, öğrenci işleri, sağlık, kültür ve spor hizmetleri, fiziksel altyapı yönetimi, dijital dönüşüm çalışmaları

3.7. Paydaş Analizi

Alanya Üniversitesi, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve kurumsal gelişim faaliyetlerini paydaş odaklı yönetim anlayışı doğrultusunda yürütmektedir. Üniversitemiz, bulunduğu bölgenin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine katkı sağlamayı temel sorumluluklarından biri olarak görmekte; bu doğrultuda kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, meslek örgütleri ve özel sektör temsilcileriyle güçlü iş birlikleri geliştirmektedir.

Üniversitemizin en önemli iç paydaşlarını öğrencilerimiz, akademik personelimiz ve idari personelimiz oluşturmaktadır. İç paydaşların karar alma ve kalite geliştirme süreçlerine aktif katılımı; anketler, memnuniyet çalışmaları, kurul ve komisyonlar ile düzenli değerlendirme toplantıları aracılığıyla sağlanmaktadır.

Dış paydaşlarımız arasında; başta Alanya Kaymakamlığı, Alanya Belediyesi, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO), Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD), Alanya Turizm Tanıtma Vakfı (ALTAV), Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), Alanya İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü, Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü, Rehberlik ve Araştırma Merkezi (RAM), Mimarlar Odası Alanya Temsilciliği ve Alanya Gazeteciler Cemiyeti olmak üzere kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, meslek kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve sektör temsilcileri yer almaktadır.

Bunun yanı sıra Turizm, Gastronomi, Mimarlık, Mühendislik, Sağlık ve İletişim alanlarında faaliyet gösteren işletmeler ile mezunlarımız da üniversitemizin eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı süreçlerine değer sağlayan önemli dış paydaşları arasında bulunmaktadır.

2022-2026 Stratejik Planı döneminde paydaş katılımını güçlendirmeye yönelik önemli uygulamalar hayata geçirilmiştir. Üniversite genelinde düzenli olarak gerçekleştirilen Dış Paydaş Danışma Kurulu Toplantıları, stratejik karar alma süreçlerinin önemli bir bileşeni hâline gelmiştir. Bunun yanında fakülte, yüksekokul, meslek yüksekokulu, bölüm ve programlar düzeyinde her yıl periyodik olarak iç ve dış paydaş toplantıları gerçekleştirilmiş; paydaş görüşleri toplantılar, odak grup çalışmaları ve anket uygulamaları aracılığıyla sistematik olarak toplanmış ve değerlendirilmiştir.

Paydaşlardan elde edilen geri bildirimler doğrultusunda özellikle eğitim programlarının güncellenmesi, sektörel beklentilere uygun yeni derslerin müfredata kazandırılması, uygulamalı eğitim olanaklarının geliştirilmesi, staj ve iş birliği imkânlarının artırılması, ortak bilimsel, sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin planlanması gibi konularda önemli iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. Bunun yanında kamu kurumları, yerel yönetimler, meslek kuruluşları ve sivil toplum örgütleriyle yürütülen ortak projeler ve etkinlikler sayesinde üniversitemizin toplumsal katkı faaliyetleri güçlendirilmiş; bölgesel kalkınmaya yönelik iş birlikleri daha sistematik bir yapıya kavuşturulmuştur.

Paydaş analizi kapsamında elde edilen bulgular, üniversitemizin stratejik amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde temel veri kaynaklarından biri olmuş; iç ve dış paydaşların beklenti ve önerileri doğrultusunda hazırlanan 2025-2029 Stratejik Planı ile katılımcı yönetim anlayışının daha da güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

Tablo 12. Paydaşlar Listesi

Paydaş Grubu	İç/Dış	Paydaşlar
Kurum içi	İç	Öğrenciler, Akademik Personel, İdari Personel
Kamu Kurumları	Dış	Alanya Kaymakamlığı, Alanya Belediyesi, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Alanya İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü, Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü, Rehberlik ve Araştırma Merkezi (RAM)
Yükseköğretim Kurumları	Dış	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi
Meslek Kuruluşları ve STK'lar	Dış	Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO), Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD), Alanya Turizm Tanıtma Vakfı (ALTAV), Mimarlar Odası Alanya Temsilciliği, Alanya Gazeteciler Cemiyeti, diğer meslek odaları ve sivil toplum kuruluşları
Özel Sektör	Dış	Turizm, Sağlık, Mühendislik, Mimarlık, İşletme, Gastronomi ve Diğer Sektör Temsilcileri
Diğer Paydaşlar	Dış	Uluslararası ortak üniversiteler, Erasmus ortakları, TTO, işverenler ve mezunlar

3.7.1. Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaş analizi kapsamında belirlenen iç ve dış paydaşların üniversitemizin faaliyetlerine olan etkileri ile üniversiteden beklenti ve önem düzeyleri değerlendirilerek paydaş önceliklendirmesi yapılmıştır. Bu çalışma ile stratejik planlama sürecinde hangi paydaş gruplarının karar alma, uygulama ve değerlendirme süreçlerine daha yoğun katılım sağlayacağı belirlenmiş; paydaş beklenti ve önerilerinin stratejik amaç ve hedeflere etkin bir şekilde yansıtılması amaçlanmıştır.

Paydaşların önceliklendirilmesinde üniversitenin faaliyetlerine etki düzeyi ile üniversite açısından taşıdığı önem birlikte değerlendirilmiş; elde edilen sonuçlar doğrultusunda **Etki/Önem Matrisi** oluşturulmuştur. Bu matris, paydaşlarla yürütülecek iletişim ve iş birliği düzeyinin belirlenmesinde, kaynakların etkin kullanılmasında ve katılımcı yönetim anlayışının güçlendirilmesinde temel araçlardan biri olarak değerlendirilmiştir.

Üniversitemizin iç ve dış paydaşlarına ilişkin önceliklendirme sonuçları aşağıda yer alan **Etki/Önem Matrisi**'nde gösterilmektedir:

Tablo 13. Paydaşların Önceliklendirilmesi

	Önem Düzeyi Düşük	Önem Düzeyi Yüksek
Etki Düzeyi Düşük	İzle ve Bilgilendir	Çalışmalara Dâhil Et
Etki Düzeyi Yüksek	Çıkarlarını Gözet	Birlikte Çalış

Paydaşlarımızın önem ve etki dereceleri değerlendirilmiş ve aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Tablo 14. Paydaşların Önem ve Etki Dereceleri

Paydaşlar	Üniversite Faaliyetlerine Etki Düzeyi	Üniversite Açısından Önem Düzeyi	İzlenecek Strateji
Mütevelli Heyeti	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Rektörlük	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Akademik Birimler	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
İdari Birimler	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Akademik Personel	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
İdari Personel	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Öğrenciler	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Mezunlar	Orta	Yüksek	Çalışmalara Dâhil Et
Yükseköğretim Kurulu (YÖK)	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Alanya Kaymakamlığı	Orta	Yüksek	Çalışmalara Dâhil Et
Alanya Belediyesi	Orta	Yüksek	Çalışmalara Dâhil Et
Antalya Büyükşehir Belediyesi	Orta	Orta	Bilgilendir
Alanya İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü	Orta	Yüksek	Çalışmalara Dâhil Et
Gençlik ve Spor İlçe Müdürlüğü	Orta	Orta	Bilgilendir
Rehberlik ve Araştırma Merkezi (RAM)	Orta	Orta	Bilgilendir
Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO)	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD)	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Alanya Turizm Tanıtma Vakfı (ALTAV)	Orta	Yüksek	Çalışmalara Dâhil Et
Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA)	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Akdeniz Üniversitesi	Orta	Orta	Bilgilendir
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi (ALKÜ)	Orta	Yüksek	Çalışmalara Dâhil Et
Alanya Gazeteciler Cemiyeti	Düşük	Orta	Bilgilendir
Meslek Odaları	Orta	Orta	Bilgilendir
Sivil Toplum Kuruluşları	Orta	Orta	Bilgilendir
Sektör Temsilcileri ve İşverenler	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Teknoloji Transfer Ofisi (TTO)	Yüksek	Yüksek	Birlikte Çalış
Uluslararası Üniversiteler ve Erasmus Ortakları	Orta	Yüksek	Çalışmalara Dâhil Et

Etki/Önem Matrisi sonucunda, üniversitemizin stratejik faaliyetleri üzerinde yüksek etkiye ve öneme sahip paydaşlarla karar alma, uygulama ve değerlendirme süreçlerinde sürekli iş birliği yapılması; orta düzeyde etki ve yüksek öneme sahip paydaşların stratejik süreçlere aktif olarak dâhil edilmesi; diğer paydaşların ise düzenli iletişim ve bilgilendirme mekanizmalarıyla süreçlere katkılarının sürdürülmesi hedeflenmektedir. Bu yaklaşım, üniversitemizin katılımcı yönetim anlayışını güçlendirirken paydaş beklentilerinin stratejik planın uygulanmasına etkin biçimde yansıtılmasını da desteklemektedir.

Tablo 15. Paydaş Görüşlerinin Özeti

Sorular	Paydaş Görüşlerinin Özeti
1. Üniversitemizden Alanya'nın, bölgenin ve ülkenin gelişimine yönelik beklentileriniz nelerdir?	(1)Bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak bilimsel araştırma ve projelerin artırılması (2)Turizm, sağlık, iç mimarlık, mühendislik, gastronomi bilişim ve işletme başta olmak üzere sektörlerle iş birliklerinin güçlendirilmesi (3)Alanya'nın ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel sorunlarına çözüm üreten araştırmalar yürütülmesi (4)Üniversite-sanayi-kamu iş birliğinin geliştirilmesi ve Alanya Teknokent ile Teknoloji Transfer Ofisinin etkin kullanılması (5)Uluslararası öğrenci sayısının artırılması ve üniversitenin uluslararası görünürlüğünün güçlendirilmesi (6)Girişimcilik ve yenilikçilik ekosisteminin desteklenmesi
2. Üniversitemizin misyon ve vizyonunu nasıl değerlendiriyorsunuz?	(1)Miyon ve vizyonun üniversitenin gelişim hedeflerini yansıttığı belirtilmiştir. (2)Sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm, uluslararasılaşma, yenilikçilik, girişimcilik ve toplumsal katkı kavramlarının daha güçlü vurgulanması önerilmiştir. (3)Mezun istihdamı ve yaşam boyu öğrenme anlayışının miyon ve vizyon içerisinde öne çıkarılması gerektiği ifade edilmiştir.
3. Üniversitemizin eğitim-öğretim faaliyetlerine ilişkin önerileriniz nelerdir?	(1)Müfredatların sektör ihtiyaçları doğrultusunda düzenli güncellenmesi (2)Seçmeli ders çeşitliliğinin artırılması ve disiplinlerarası derslere yer verilmesi (3)Uygulamalı eğitim, staj ve iş yeri deneyimi olanaklarının geliştirilmesi (4)Yabancı dil yeterliliği ile dijital becerilerin güçlendirilmesi (5)Lisansüstü programların ve doktora programlarının artırılması
4. Araştırma-geliştirme faaliyetlerine ilişkin beklentileriniz nelerdir?	(1)Bilimsel araştırma projeleri ile ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanma kapasitesinin artırılması (2)Akademik yayın, patent ve girişimcilik faaliyetlerinin desteklenmesi (3)TTO ve Alanya Teknokent aracılığıyla üniversite-sanayi iş birliklerinin geliştirilmesi (4)Bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan uygulamalı araştırmalara öncelik verilmesi.
5. Üniversitemizin toplumsal katkı faaliyetlerine ilişkin görüşleriniz nelerdir?	(1)Sürekli Eğitim Merkezi aracılığıyla mesleki gelişim ve sertifika programlarının artırılması (2)Kamu kurumları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarıyla ortak sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi (3)Kültürel, sanatsal ve sportif etkinliklerin artırılması (4)Engelli bireyler, dezavantajlı gruplar ve yaşlılara yönelik toplumsal katkı projelerinin yaygınlaştırılması (5)Alanya'nın ulusal ve uluslararası tanıtımına katkı sağlayacak ortak çalışmaların artırılması.
6. Üniversitemizin kurumsal gelişimine yönelik önerileriniz nelerdir?	(1)Fiziksel altyapı ve laboratuvar olanaklarının geliştirilmesi (2)Dijital dönüşüm uygulamalarının yaygınlaştırılması (3)İç ve dış paydaşlarla düzenli iletişim ve geri bildirim mekanizmalarının sürdürülmesi (4)Uluslararası iş birlikleri ve değişim programlarının artırılması (5)Kalite güvencesi kültürünün tüm birimlerde güçlendirilmesi
7. Üniversitemizde açılmasını veya geliştirilmesini önerdiğiniz eğitim programları nelerdir?	(1)Sağlık bilimleri, yapay zekâ, veri bilimi, siber güvenlik, dijital medya, sürdürülebilir turizm ve yeşil dönüşüm alanlarında yeni programların açılması (2)Lisansüstü eğitim programlarının çeşitlendirilmesi ve doktora programlarının açılması (3) Disiplinlerarası programların geliştirilmesi ve uluslararası ortak diploma programlarının oluşturulması
8. Üniversitemizin araştırma ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik önerileriniz nelerdir?	(1)Üniversite-sanayi iş birliklerinin güçlendirilmesi (2)Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ve Alanya Teknokent aracılığıyla girişimcilik ve inovasyon faaliyetlerinin desteklenmesi (3)Ulusal ve uluslararası araştırma projelerinin artırılması (4)Akademisyen ve öğrencilerin proje geliştirme süreçlerinin teşvik edilmesi

9. Üniversitemizin güçlü ve gelişime açık yönlerine ilişkin önerileriniz nelerdir?	(1)Uluslararasılaşma çalışmalarının sürdürülmesi (2) Akademik kadro ve araştırma altyapısının güçlendirilmesi (3)Dijital dönüşüm uygulamalarının yaygınlaştırılması (4)Fiziksel altyapı, laboratuvar ve uygulama alanlarının geliştirilmesi (5)Program akreditasyon çalışmalarının artırılması ve kalite güvencesi kültürünün güçlendirilmesi
10.Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) ve TÖMER aracılığıyla hangi eğitimlerin verilmesini önerirsiniz?	• Mesleki gelişim ve sertifika programları • Yapay zekâ, dijital dönüşüm ve veri analitiği eğitimleri • Yabancı dil ve Türkçe öğretimi programları • Gastronomi, sağlık, girişimcilik ve liderlik eğitimleri • Kamu ve özel sektöre yönelik hizmet içi eğitimler • Yaşam boyu öğrenmeyi destekleyen çevrim içi ve yüz yüze eğitim programları
11.Üniversitemizle hangi alanlarda iş birliği yapılmasını önerirsiniz?	• Öğrenci stajı, uygulamalı eğitim ve mezun istihdamının geliştirilmesi • Ortak bilimsel araştırma ve Ar-Ge projelerinin yürütülmesi • Sosyal sorumluluk, kültürel, sanatsal ve sportif etkinliklerin birlikte planlanması • Alanya'nın ekonomik, sosyal, kültürel ve turizm potansiyeline yönelik ortak projelerin geliştirilmesi • Uluslararası projeler, Erasmus+ faaliyetleri ve ortak akademik etkinliklerin artırılması

3.8. Kurum İçi Analiz

Kurum içi analiz kapsamında, üniversitemizin mevcut kurumsal kapasitesi bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda insan kaynakları, akademik ve idari personelin yetkinlik düzeyi, kurumsal yönetim yapısı, kalite güvencesi sistemi, kurum kültürü, dijital dönüşüm ve bilişim altyapısı, eğitim ve araştırma altyapısı, fiziksel olanaklar ile mali kaynaklara ilişkin mevcut durum analiz edilmiştir.

Analiz sürecinde akademik ve idari birimlerden elde edilen veriler, performans göstergeleri, iç değerlendirme raporları, paydaş görüşleri ve memnuniyet anketleri birlikte değerlendirilmiş; üniversitemizin güçlü yönleri ile gelişime açık alanları belirlenmiştir. Ayrıca kalite güvencesi sistemi kapsamında yürütülen izleme ve değerlendirme faaliyetleri, Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) ölçütleri doğrultusunda ele alınarak sürekli iyileştirme anlayışı çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Kurum içi analiz sonucunda elde edilen bulgular, üniversitemizin stratejik amaç ve hedeflerinin belirlenmesine temel oluşturmuş; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı, uluslararasılaşma ve kurumsal yönetim alanlarında sürdürülebilir gelişimi destekleyecek öncelikli iyileştirme alanlarının ortaya konulmasına katkı sağlamıştır.

3.8.1. Organizasyon Yapısı

Üniversitemiz, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir. Üniversitenin en üst karar organı Mütevelli Heyeti olup, üniversitenin tüzel kişiliğini temsil etmektedir. Rektör, Mütevelli Heyetinin teklifi ve Yükseköğretim Kurulunun uygun görüşü üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanmakta; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve idari süreçlerin etkin ve verimli şekilde yürütülmesinden sorumlu bulunmaktadır. Üniversite Senatosu ve Üniversite Yönetim Kurulu akademik ve idari karar alma süreçlerinde görev yaparken, idari teşkilat Genel Sekreterlik koordinasyonunda faaliyetlerini yürütmektedir.

Kuruluş aşamasında Turizm Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Fen Bilimleri Enstitüsü ve Sosyal Bilimler Enstitüsü ile eğitim faaliyetlerine başlayan üniversitemiz, gelişimini sürekli sürdürerek akademik yapılanmasını güçlendirmiştir. 2014-2015 eğitim-öğretim yılında Mimarlık, Turizm İşletmeciliği ile Gastronomi ve Mutfak Sanatları programlarına ilk öğrencilerini kabul eden üniversitemiz, sonraki yıllarda açılan yeni fakülte, bölüm ve programlarla eğitim yelpazesini genişletmiştir.

2016 yılında Mimarlık Bölümü, Mimarlık Fakültesi çatısı altında yeniden yapılandırılmış; aynı yıl Açık ve Uzaktan Öğrenme Araştırma ve Uygulama Merkezi kurulmuştur. 2018 yılında İletişim ve Tasarımı (İngilizce) Lisans Programı öğrenci kabul etmeye başlamış, 2020 yılında ise Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüleri birleştirilerek Lisansüstü Eğitim Enstitüsü kurulmuştur.

2022 yılında üniversitenin yeni mütevelli üyeleriyle birlikte kurumsal yapılanma güçlendirilmiş ve üniversitenin adı "Alanya Üniversitesi" olarak değiştirilmiştir. Bu değişim, üniversitemizin ulusal ve uluslararası görünürlüğünü artırma, kurumsal kapasitesini geliştirme ve sürdürülebilir büyüme hedefleri açısından önemli bir adım olmuştur.

2024-2025 eğitim-öğretim yılında akademik yapılanma önemli ölçüde genişletilmiştir. Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi bünyesinde İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Lisans Programı; Sağlık Bilimleri Fakültesi bünyesinde Fizyoterapi ve Rehabilitasyon (Türkçe) Lisans Programı ile Hemşirelik Lisans Programı; İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi bünyesinde İşletme (Türkçe ve İngilizce) Lisans Programları ile İşletme Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programları açılmış ve öğrenci kabulüne başlanmıştır. Ayrıca Meslek Yüksekokulu bünyesinde Bilgisayar Programcılığı ile Turizm ve Otel İşletmeciliği programları açılarak ön lisans düzeyinde eğitim-öğretim faaliyetleri başlatılmıştır.

Üniversitemizin fiziki gelişimi de aynı dönemde ivme kazanmıştır. 2024-2025 yılında Hamdullah Emin Paşa (HEP) Kampüsü üniversite bünyesine ikinci yerleşke olarak katılmış; böylece eğitim-öğretim, araştırma ve sosyal yaşam alanları genişletilmiş, öğrenci ve akademik personelin kullanımına sunulan fiziki imkânlar önemli ölçüde artırılmıştır.

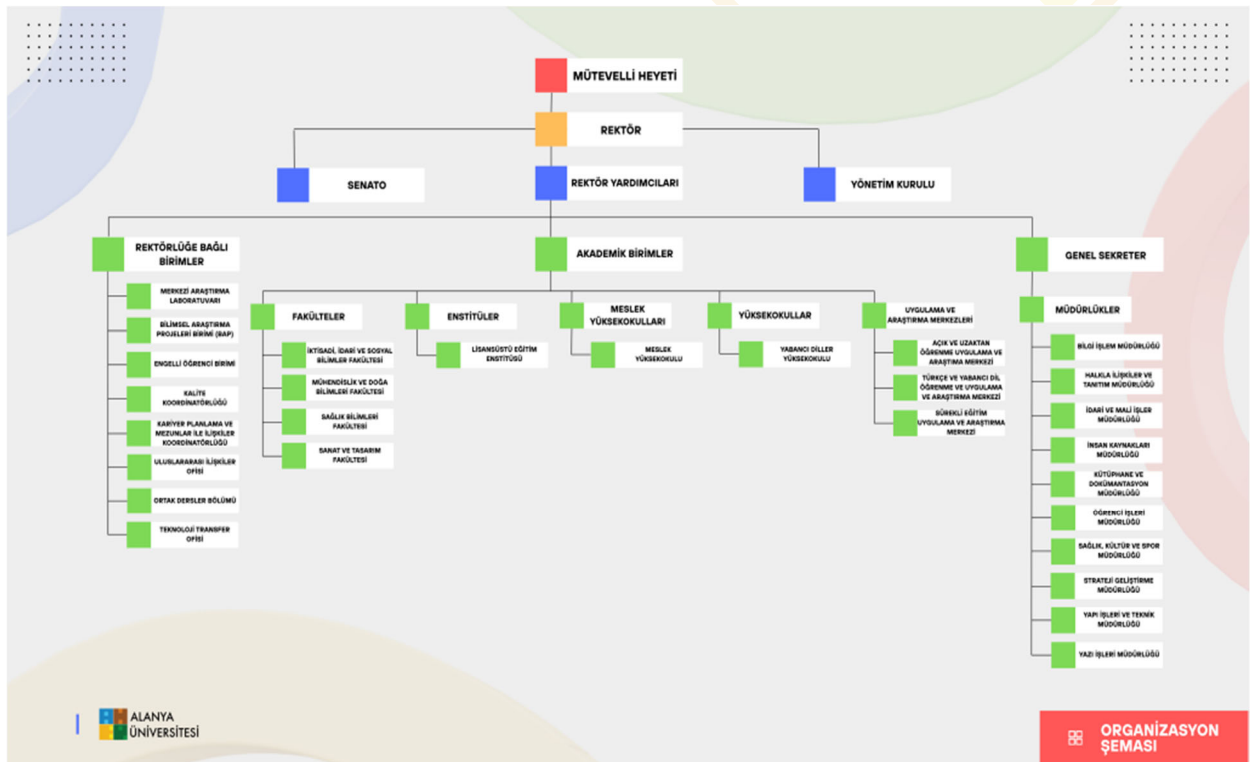
Kurumsal gelişim sürecinde yalnızca akademik ve fiziki kapasite değil, yönetim ve kalite altyapısı da güçlendirilmiştir. Artan öğrenci sayısı ve genişleyen akademik birimlere paralel olarak akademik ve idari insan kaynağı geliştirilmiş; kalite güvencesi anlayışı doğrultusunda süreç yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği ile kurumsal kalite sistemlerine yönelik çalışmalar sistematik hâle getirilmiştir. Bu kapsamda, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile uluslararası kalite standartlarını belgelendirmeye yönelik süreçler için gerekli hazırlık, eğitim ve iç değerlendirme çalışmaları yürütülmekte olup, belgelendirme süreçleri planlanan takvim doğrultusunda devam etmektedir. Bu çalışmaların, üniversitenin kalite odaklı yönetim anlayışının kurumsal düzeyde daha da güçlendirilmesine katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Üniversitemiz, akademik mükemmeliyet ve uluslararası görünürlüğünü artırma hedefi doğrultusunda son yıllarda önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Bu kapsamda Round University Ranking (RUR), Times Higher Education (THE) Impact Rankings ve UI GreenMetric World University Rankings gibi uluslararası üniversite sıralamalarında yer alarak dünya üniversiteleri arasında görünürlük kazanmış ve uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmıştır. Bunun yanı sıra, bilimsel araştırma kültürünü güçlendirmek amacıyla uygulamaya alınan Akademik Teşvik Programı sayesinde öğretim elemanlarının bilimsel yayın ve proje üretimi desteklenmiş; bu uygulama sonucunda üniversitemizin bilimsel yayın performansı nicelik ve nitelik açısından

yıllar içerisinde istikrarlı bir artış göstermiştir. Araştırma odaklı gelişimin sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla akademik teşvik mekanizmalarının güçlendirilerek devam ettirilmesi hedeflenmektedir.

Bunun yanında, kalite güvencesi kültürünün program düzeyinde yaygınlaştırılması amacıyla akreditasyon çalışmalarına da hız verilmiştir. Bu doğrultuda Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde yürütülen Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Lisans Programı ve Meslek Yüksekokulu bünyesindeki Açıcılık Programı 2024-2025 akademik yılı itibarıyla program akreditasyon süreçlerini başlatmıştır. Bu süreç, eğitim-öğretim kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlar doğrultusunda güvence altına alınması ve üniversitemizde program akreditasyonu kültürünün yaygınlaştırılması açısından önemli bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

Üniversitemizin güncel organizasyon yapısı, kalite güvencesi sistemi, katılımcı yönetim anlayışı ve sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma faaliyetlerini etkin biçimde destekleyecek şekilde yapılandırılmış olup, organizasyon şeması aşağıda sunulmaktadır:



Görsel 1. Üniversite Organizasyon Şeması

Üniversitemizin organizasyon yapısı; mütevelli heyeti, rektörlük, senato ve yönetim kurulu ile birlikte akademik ve idari birimler arasında bütüncül ve hiyerarşik bir yapı üzerine kurgulanmıştır. Akademik birimler fakülteler, enstitüler, meslek yüksekokulları ve uygulama-araştırma merkezlerinden; idari yapı ise genel sekreterlik koordinasyonunda faaliyet gösteren müdürlüklerden oluşmaktadır. Bu yapı, karar alma süreçlerinde katılımcılığı, etkin koordinasyonu ve kurumsal verimliliği desteklemektedir.

3.8.2. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Üniversitemizin yönetim ve idari yapısı; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, ilgili yönetmelikler, Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliği ve Üniversitemiz Ana Yönetmeliği çerçevesinde, katılımcı ve şeffaf bir yönetim anlayışı doğrultusunda yürütülmektedir.

2025–2029 Stratejik Plan dönemi itibarıyla Üniversitemiz, kurumsallaşma sürecini güçlendirme yönünde çalışmalarına devam etmektedir. Henüz gelişim aşamasında olan kurumsal yapı, insan kaynaklarının niteliğinin artırılmasını temel öncelik olarak ele almakta; akademik ve idari personelin bilgi birikimi, mesleki yetkinliği ve performansının kurumsal başarı üzerindeki belirleyici rolü kabul edilmektedir.

Bu kapsamda üniversitemiz gerek akademik gerekse idari personel istihdamında nitelik odaklı bir yaklaşım benimsemekte; personelin kurumun misyon, vizyon ve stratejik hedefleriyle uyumlu şekilde görev yapmasına önem vermektedir. İnsan kaynakları yönetiminde liyakat, verimlilik ve sürekli gelişim ilkeleri esas alınmaktadır.

Üniversitemizde görev yapan akademik ve idari personel sayısı, kurumsal büyüme süreciyle birlikte artış göstermektedir. 2023 yılında 88 olan toplam kadrolu personel sayısı, Haziran 2024 itibarıyla toplam 100'e yükselmiş olup, 2025 yılı itibarıyla da artış eğilimini sürdürerek üniversitenin akademik ve idari kapasitesinin 117'e yükselerek güçlendiği görülmektedir. Bu gelişim, üniversitenin stratejik hedefleri doğrultusunda insan kaynağını nicelik ve nitelik açısından geliştirme yönündeki kararlılığını ortaya koymaktadır.

Gelecek planlama döneminde, insan kaynaklarının yetkinlik düzeyinin artırılması amacıyla hizmet içi eğitim programları, akademik gelişim destekleri, performans değerlendirme sistemleri ve kurumsal aidiyeti güçlendirecek uygulamaların yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Tablo 16. Üniversitemiz Personel Dağılımı

Kadro / Yıl	2023-2024	2024-2025
Akademik Personel		
Profesör	7	9
Doçent	4	6
Doktor Öğretim Üyesi	23	28
Öğretim Görevlisi	18	19
Araştırma Görevlisi	7	14
Yabancı Uyruklu Öğretim Elemanı	4	4
Akademik Personel Toplamı	59	76
İdari Personel		
Kadrolu İdari Personel	41	41
Genel Toplam	100	117

Üniversitemizin insan kaynakları yapısı, 2023-2025 yılları karşılaştırıldığında üniversitemizin insan kaynakları yapısında niceliksel bir büyüme ve niteliksel bir çeşitlenme olduğu görülmektedir. Önümüzdeki stratejik plan döneminde bu gelişimin akademik kalite, uluslararasılaşma ve kurumsal verimlilik odaklı politikalarla desteklenmesi hedeflenmektedir.

3.8.3. Personel Memnuniyet Analizi ve Değerlendirme

Kurumsal faaliyetlerin etkin ve sürdürülebilir bir şekilde yürütülmesinde çalışan memnuniyeti önemli bir belirleyici unsur olarak kabul edilmektedir. Bu kapsamda Üniversitemizde görev yapan akademik ve idari personelin memnuniyet düzeylerini belirlemek amacıyla 2025 yılında Personel Memnuniyet Anketi uygulanmıştır.

Anket sonuçlarına göre akademik personelin genel memnuniyet oranı %66 olarak gerçekleşmiştir. Akademik personelin en düşük memnuniyet düzeyi 2,00 ortalama ile beslenme olanakları alanında ölçülürken, en yüksek memnuniyet düzeyinin 3,50 ortalama ile “düşüncelerime değer verilmesi ve fikirlerimi rahatça ifade edebilmem” boyutunda gerçekleştiği görülmüştür.

İdari personelin genel memnuniyet oranı ise %64 olarak belirlenmiştir. İdari personelin en düşük memnuniyet düzeyi 2,70 ortalama ile beslenme olanakları alanında gerçekleşirken, en yüksek memnuniyet alanının “ofisimin teknik donanımından memnunum” boyutu olduğu tespit edilmiştir.

Elde edilen sonuçlar, personelin kurum içi iletişim, katılım ve çalışma ortamının teknik donanımına ilişkin değerlendirmelerinin olumlu olduğunu; buna karşılık beslenme hizmetlerinin hem akademik hem de idari personel açısından öncelikli iyileştirme alanı olarak öne çıktığını göstermektedir. Anket sonuçları doğrultusunda tespit edilen memnuniyet düşüklüğünün giderilmesine yönelik düzeltici ve önleyici faaliyet kapsamında, Rektörlük ve Genel Sekreterlik koordinasyonunda, personelin beslenme olanaklarının geliştirilmesi ve sunulan hizmetlerin iyileştirilmesi amacıyla çalışmalar başlatılmıştır.

3.8.4.İyileştirme ve Geliştirme Faaliyetleri

Memnuniyet anketi sonuçları doğrultusunda Üniversitemiz Rektörlüğü, İnsan Kaynakları Müdürlüğü, Strateji Geliştirme Müdürlüğü ve Kalite Koordinatörlüğü tarafından değerlendirme toplantıları gerçekleştirilmiş ve iyileştirme alanlarına yönelik düzenleyici faaliyetler planlanmıştır.

Bu kapsamda;

- Akademik personelin düşük memnuniyet bildirdiği alanlara yönelik olarak akademik teşvik ve ödüllendirme sistemi yeniden gözden geçirilmiş ve güncellenmiştir.
- Fiziksel çalışma ortamlarının iyileştirilmesi amacıyla ikinci kampüsün devreye alınmasıyla birlikte daha geniş, ergonomik ve fonksiyonel çalışma ofisleri ile toplantı alanları oluşturulmuştur. Ayrıca dış paydaşların da kullanımına açık toplantı odaları ile öğrenci ve akademisyenlere yönelik workshop ve atölye alanları tahsis edilmiştir.
- İdari personelin gelişim ihtiyaçlarına yönelik olarak hizmet içi eğitimlerin sayısı ve niteliği artırılmıştır.
- Düzenleyici ve önleyici faaliyetler (DÖF) kapsamında hizmet içi eğitim programları genişletilmiş; iş sağlığı ve güvenliği, atık yönetimi, siber güvenlik gibi alanlarda hem çevrim içi hem yüz yüze eğitimler düzenlenmiştir.
- Bu eğitimler, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi (CBİKO) programları ile birlikte üniversite içi uzman akademik ve idari personel ile dış paydaşların iş birliğiyle gerçekleştirilmiştir.

- 2024–2025 YÖK Kurumsal Faaliyet Raporu kapsamında gerçekleştirilen eğitim ve geliştirme faaliyetleri de sistematik şekilde raporlanmış ve kurumsal gelişim sürecine entegre edilmiştir.

Elde edilen bulgular, akademik ve idari personel memnuniyet düzeylerinde geliştirilmesi gereken alanların bulunduğunu, buna karşılık üniversitenin bu alanlara yönelik hızlı ve sistematik iyileştirme mekanizmalarını devreye aldığını göstermektedir. Gerçekleştirilen yapısal düzenlemeler ve eğitim faaliyetleri, insan kaynakları yönetiminin sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda geliştirildiğini ortaya koymaktadır.

3.8.5. İnsan Kaynakları İhtiyaç Analizi

Üniversitemizin 2024–2025 eğitim-öğretim yılı itibarıyla toplam öğrenci sayısı 878 olarak gerçekleşmiştir. Nisan 2025 tarihi itibarıyla toplam akademik personel 76 olup, bu doğrultuda akademik personel başına düşen öğrenci sayısı yaklaşık 12 olarak hesaplanmaktadır. Bu oran, üniversitemizin eğitim-öğretim süreçlerinde akademik personelin öğrenciye erişilebilirliği ve eğitim kalitesinin sürdürülebilirliği açısından önemli bir gösterge niteliğindedir. Önümüzdeki stratejik plan döneminde öğrenci sayısının, özellikle yeni açılması planlanan bölümler ve öğrenci alım kontenjanlarının artırılması doğrultusunda yükselmesi beklenmektedir. Bu artışa paralel olarak akademik ve idari insan kaynağı planlamalarının da dengeli şekilde yürütülmesi gerekmektedir.

Bu kapsamda, akademik personel başına düşen öğrenci sayısının mevcut seviyesinin korunması ve eğitim kalitesinin sürdürülebilirliğinin sağlanması temel hedef olarak belirlenmiştir. İnsan kaynakları planlamasında niceliksel artışın yanı sıra niteliksel gelişim de dikkate alınarak, akademik kadronun güçlendirilmesi ve yeni ihtiyaçlara uygun şekilde yapılandırılması öngörülmektedir.

3.8.6. İnsan Kaynakları Mevcut Durum Analizi

Üniversitemizde 2024-2025 tarihi itibarıyla 76 akademik personel ve 41 idari personel olmak üzere toplam 111 personel görev yapmaktadır. Akademik ve idari personel dağılımı, üniversitenin eğitim-öğretim, araştırma ve idari hizmet süreçlerini destekleyecek şekilde dengeli bir yapıda ilerlemektedir.

Tablo 17. Üniversitemiz Akademik Kadro Dağılımı

Fakülte/Yo/Myo Adı	Profesör	Doçent	Dr. Öğr. Üyesi	Öğr.Gör.	Arş.Gör.	Toplam
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	3	2	8	-	4	17
Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	2	3	8	1	3	17
Sağlık Bilimleri Fakültesi	2	-	2	-	1	5
Sanat ve Tasarım Fakültesi	2	1	8	1	6	18
Hazırlık Okulu/Prog.	-	-	1	5	-	6
Meslek Yüksekokulu	-	-	1	10	-	11
Ortak Dersler	-	-	-	2	-	2
Üniversite Toplamı	9	6	28	19	14	76

3.8.7. Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü; çalışanların ortak değerler, ilkeler ve hedefler etrafında bütünleşmesini sağlayan, kurumsal aidiyet, iş birliği, iletişim ve motivasyonu doğrudan etkileyen temel unsurlardan biridir. Güçlü bir kurum kültürü, yalnızca çalışan memnuniyetini artırmakla kalmayıp eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve yönetsel süreçlerin etkinliğini de desteklemektedir. Bu doğrultuda Üniversitemiz, katılımcı yönetim anlayışını benimseyerek çalışanların karar alma süreçlerine katılımını teşvik eden, sürekli iyileştirmeyi esas alan ve kalite güvencesi kültürünü destekleyen bir yönetim yaklaşımı benimsemektedir.

Üniversitemizde kurum kültürünün geliştirilmesi amacıyla akademik ve idari personelin görüş ve önerileri düzenli olarak alınmakta; memnuniyet anketleri, idari toplantılar, kalite komisyonu çalışmaları ve geri bildirim mekanizmaları aracılığıyla elde edilen veriler iyileştirme süreçlerine yansıtılmaktadır. Özellikle memnuniyet anketlerinin yalnızca ölçme amacıyla değil, sonuçlarının analiz edilerek düzenleyici ve önleyici faaliyetlere (DÖF) dönüştürülmesi, kalite odaklı yönetim anlayışının önemli bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

Bu kapsamda 2024 yılında gerçekleştirilen personel memnuniyet anketleri sonrasında Rektörlük, Strateji Geliştirme Müdürlüğü ve Kalite Koordinatörlüğü tarafından değerlendirme toplantıları gerçekleştirilmiş; akademik ve idari personelin geliştirilmesi gerektiğini belirttiği alanlara yönelik iyileştirme kararları alınmıştır. Akademik personelin bilimsel yayınların teşvik edilmesine yönelik beklentileri doğrultusunda akademik teşvik ve ödüllendirme sistemi yeniden gözden geçirilmiş; çalışma ortamlarına ilişkin geri bildirimler doğrultusunda ise ikinci kampüsün hizmete alınmasıyla daha nitelikli akademik ofisler, toplantı salonları ve öğrenci-akademisyen etkileşimini destekleyecek workshop ve atölye alanları oluşturulmuştur. İdari personelin hizmet içi eğitim ihtiyacına yönelik olarak ise DÖF kapsamında eğitim faaliyetlerinin sayısı ve çeşitliliği artırılmıştır.

2024–2025 döneminde Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi (CBİKO), Üniversitemiz uzman akademik ve idari personeli ile dış paydaşların katkılarıyla iş sağlığı ve güvenliği, siber güvenlik, atık yönetimi, kalite süreçleri ve mesleki gelişim başta olmak üzere çok sayıda yüz yüze ve çevrim içi hizmet içi eğitim gerçekleştirilmiştir. Söz konusu eğitimler, Üniversitemizin Yükseköğretim Kuruluna sunmuş olduğu 2024–2025 Yılı Faaliyet Raporunda ayrıntılı olarak yer almakta olup çalışanların mesleki gelişimine ve kurumsal yetkinliklerin artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Kurum kültürünü güçlendiren önemli uygulamalardan biri de üst yönetim ile çalışanlar arasındaki iletişim kanallarının sürekli açık tutulmasıdır. Rektörlük tarafından akademik ve idari personel ile düzenli aralıklarla gerçekleştirilen toplantılar sayesinde çalışanların görüş, öneri ve beklentileri doğrudan yönetime aktarılabilmekte; alınan geri bildirimler kurumsal karar alma süreçlerine yansıtılmaktadır. Memnuniyet anketlerinde idari personelin en yüksek memnuniyet düzeyini "performansıyla ilgili geri bildirim almam" boyutunda ifade etmesi, bu katılımcı yönetim anlayışının çalışanlar tarafından olumlu değerlendirildiğini göstermektedir.

Üniversitemiz, kurum kültürünü yalnızca çalışan odaklı değil, tüm paydaşları kapsayan bir anlayışla geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda yeni stratejik plan döneminde düzenleyici ve önleyici faaliyetler kapsamında rektör–öğrenci buluşmalarının düzenli olarak gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu uygulamanın öğrencilerin yönetime katılımını artırması, geri bildirim mekanizmalarını güçlendirmesi ve kalite güvencesi sistemine önemli katkılar sağlaması beklenmektedir.

Kurum kültürünü destekleyen önemli unsurlardan biri de kalite güvencesi ve kurumsal izleme süreçleridir. Üniversitemiz tarafından hazırlanan Kurum İç Değerlendirme Raporu (KİDR), yıllık faaliyet raporları, Yükseköğretim Kurulu tarafından talep edilen izleme ve değerlendirme raporları ile diğer kurumsal performans raporları; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim sistemlerinin düzenli olarak değerlendirilmesini sağlamaktadır. Bu raporlar aracılığıyla elde edilen bulgular doğrultusunda iyileştirme faaliyetleri planlanmakta, DÖF süreçleri işletilmekte ve kalite güvencesi kültürü kurumsal yaşamın ayrılmaz bir parçası olarak güçlendirilmektedir.

Ayrıca akademik ve idari personelin katılımıyla kampüslerde düzenlenen sosyal etkinlikler, personel buluşmaları ve yemek organizasyonları kurum içi iletişimi güçlendirmekte, çalışanlar arasındaki etkileşimi artırmakta ve kurumsal aidiyet duygusunu desteklemektedir. Memnuniyet anketlerinde sosyal etkinliklere ilişkin olumlu değerlendirmeler, bu faaliyetlerin çalışan motivasyonu ve kurum kültürü üzerinde olumlu etkiler oluşturduğunu göstermektedir.

Sonuç olarak Üniversitemiz, kurum kültürünün geliştirilmesini kalite güvencesi sisteminin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirmektedir. Bu kapsamda katılımcı yönetim anlayışı, düzenli geri bildirim mekanizmaları, hizmet içi eğitimler, sosyal ve kültürel etkinlikler ile kalite güvence süreçleri bütüncül bir yaklaşımla yürütülmektedir. Çalışan ve paydaş memnuniyet anketleri, idari toplantılar, Kurum İç Değerlendirme Raporu (KİDR), yıllık olarak hazırlanan üniversite faaliyet raporu ve YÖK tarafından talep edilen izleme ve değerlendirme süreçlerinden elde edilen bulgular doğrultusunda iyileştirme alanları belirlenmekte; düzenleyici ve önleyici faaliyetler (DÖF) planlanarak uygulamaya geçirilmektedir.



Görsel 2. Akademik ve İdari Kadromuz

3.8.8. Fiziki Kaynaklar Analizi

Üniversitemiz, 2024 yılı itibarıyla eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve idari faaliyetlerini Nimet Abdurrahman Alaettinoğlu Kampüsü (Merkez Kampüs) ile Hamdullah Emin Paşa Kampüsü olmak üzere iki yerleşkede sürdürmektedir. Fiziki altyapı, üniversitenin stratejik hedeflerini destekleyecek şekilde geliştirilmekte; eğitim-öğretim kalitesini artıran, araştırma faaliyetlerini destekleyen ve öğrenci ile çalışan memnuniyetini güçlendiren bir anlayışla planlanmaktadır.

Merkez Kampüs olan Nimet Abdurrahman Alaettinoğlu Kampüsü, eğitim-öğretim faaliyetlerinin yürütüldüğü temel yerleşke olup 8.875 m² kapalı alan ve 4.671 m² nitelikli açık alana sahiptir. Böylece kampüsün toplam kullanım alanı 13.546 m²'ye ulaşmaktadır.

2024 yılı itibarıyla eğitim-öğretim altyapısına dâhil edilen Hamdullah Emin Paşa Kampüsü ise 8.182 m² kapalı alan ve 3.200 m² nitelikli açık alan olmak üzere toplam 11.382 m² kullanım alanına sahiptir. Yeni kampüsün hizmete alınmasıyla birlikte akademik ve idari birimler için daha nitelikli çalışma ortamları oluşturulmuş; kapalı ve açık spor salonları, toplantı salonları, ortak kullanım alanları ve öğrenci ile akademisyenlerin yararlanabileceği uygulama, atölye ve çalışma alanları üniversitenin fiziki kapasitesine kazandırılmıştır.

İki kampüs birlikte değerlendirildiğinde Üniversitemizin toplam 17.057 m² kapalı alanı, 7.871 m² nitelikli açık alanı ve 24.928 m² toplam kullanım alanı bulunmaktadır. Bu fiziki kapasite, artan öğrenci ve personel sayısına uygun eğitim-öğretim ortamlarının oluşturulmasına, araştırma faaliyetlerinin desteklenmesine ve sosyal yaşam alanlarının geliştirilmesine önemli katkı sağlamaktadır.

Üniversitemizin her iki kampüsünde de öğrenci, akademik ve idari personelin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yemekhane ve kafeterya hizmetleri sunulmaktadır. Sosyal yaşam alanları, çalışanlar ve öğrenciler arasındaki etkileşimi artıran, kurumsal aidiyeti destekleyen ve kampüs yaşamının niteliğini yükselten önemli fiziki kaynaklar arasında yer almaktadır.

Üniversitemiz, stratejik plan dönemi boyunca fiziki altyapısını kalite güvencesi anlayışı doğrultusunda geliştirmeyi sürdürmeyi hedeflemektedir. Öğrenci ve çalışanlardan alınan geri bildirimler, memnuniyet anketleri ve Düzeltici ve Önleyici Faaliyet (DÖF) süreçleri doğrultusunda çalışma ortamlarının iyileştirilmesi, ortak kullanım alanlarının artırılması ve kampüs yaşamının zenginleştirilmesine yönelik yatırımlar planlanmaktadır. Böylece fiziki kaynakların etkin, verimli ve sürdürülebilir şekilde yönetilmesi amaçlanmaktadır.

Tablo 18. Üniversite Fiziki Alanları

Fiziki Alanlar (2024–2025)	Nimet Abdurrahman Alaettinoğlu Kampüsü (Merkez Kampüs)	Hamdullah Emin Paşa Kampüsü	Toplam(m²)
Kapalı Alan (m²)	8.875	8.182	17.057
Nitelikli Açık Alan (m²)	4.671	3.200	7.871
Toplam Kullanım Alanı (m²)	13.546	11.382	24.928



Görsel 3. Nîmet ve Abdurrahman Alaettinoğlu Yerleşkesi



Görsel 4. Hamdullah Emin Paşa Yerleşkesi



Görsel 5. Kapalı Spor Salonu HEP Yerleşkesi

Üniversitemizde eğitim-öğretim faaliyetlerini desteklemek amacıyla dersliklerin yanı sıra uygulamalı eğitim süreçlerine katkı sağlayan laboratuvar ve atölye alanları da bulunmaktadır. Bu alanlar, öğrencilerin teorik bilgilerini uygulama becerisine dönüştürmelerine imkân sağlayacak şekilde yapılandırılmış olup öğrenme ortamlarının çeşitliliği ve niteliğini artırmaktadır.

Nimet ve Abdurrahman Alaettinoğlu Yerleşkesi (Merkez Kampüs) kapsamında toplam 1.398 m² eğitim alanı ve 22 derslik bulunmakta olup, bu dersliklerin 16'sı 25 kişi, 6'sı ise 80 kişi kapasiteli olacak şekilde düzenlenmiştir. Ayrıca 200 kişi kapasiteli konferans salonu akademik etkinlikler, seminerler ve toplantılar için kullanılmaktadır. Üniversitemizin kütüphane alanı **371 m²** büyüklüğündedir. Bununla birlikte, ALKÜ ile yapılan protokol kapsamında öğrencilerimizin kullanımına sunulan **286 m²** büyüklüğünde ek kütüphane alanı da bulunmaktadır. Söz konusu kütüphane alanları toplamda **60 kişi kapasiteli** olup, öğrencilerin bilgi kaynaklarına erişimini destekleyen öğrenme ortamlarını güçlendirmektedir.

Hamdullah Emin Paşa (HEP) Kampüsü'nde ise toplam 986 m² eğitim alanı ve 19 derslik bulunmaktadır. Bu kampüste ayrıca farklı öğrenme ve sosyal etkileşim alanları yer almakta olup toplam 5 stüdyo alanı yaklaşık 50 kişi kapasiteli çok amaçlı öğrenme alanı olarak kullanılmaktadır. Bunun yanında 350 kişi kapasiteli yemekhane/kafeterya öğrenci ve personelin sosyal ihtiyaçlarına hizmet vermekte olup, 30 kişi kapasiteli kütüphane alanının ise öğrencilerin bireysel çalışma ve akademik kaynaklara erişimini artırmak amacıyla kullanıma açılması planlanmaktadır.



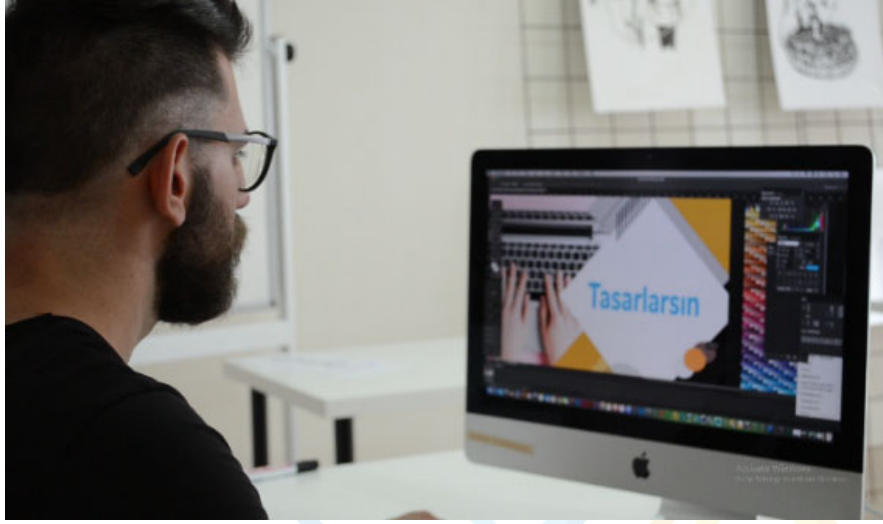
Görsel 6. Kemal ve Tayyar Hacıkura Kütüphanesi



Görsel 7. Fizyoterapi Uygulama Dersliği



Görsel 8. Öğr.Gör.Şebnem Köseoğlu Konferans Salonu



Görsel 9. Stüdyo Dersliği



Görsel 10. Eğitim Mutfağı



Görsel 11. Proje Atölyesi



Görsel 12. Merkezi Araştırma Laboratuvarı

Tablo 19. Laboratuvar ve Atölyelere İlişkin Bilgiler

No	Laboratuvar / Atölye / Alan Adı	İlgili Bölüm	Kullanım Amacı	Alan / Kapasite
NİMET VE ABDURRAHMAN ALAETTİNOĞLU KAMPÜSÜ				
1	Temel Tasarım Stüdyosu	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	Uygulama	142 m ²
2	Eğitim Mutfağı	Gastronomi ve Mutfak Sanatları/Aşçılık	Uygulama	75 m ²
3	Pastane Mutfağı	Gastronomi ve Mutfak Sanatları/Aşçılık	Uygulama	75 m ²
4	Merkezi Araştırma Laboratuvarı	Gastronomi ve Mutfak Sanatları/Aşçılık	Araştırma	146 m ²
5	Bilgisayar Laboratuvarı	Bilgisayar Mühendisliği	Uygulama	150 m ²
6	Temel Tasarım Stüdyosu	İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	Uygulama	142 m ²
7	Mimari Çizim Stüdyosu	Mimarlık /İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	Uygulama	142 m ²
8	Mimari Çizim Stüdyosu	Mimarlık /İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	Uygulama	142 m ²
9	Dijital Laboratuvar	Tüm Bölümler	Araştırma	48 m ²
HAMDULLAH EMİN PAŞA KAMPÜSÜ				
10	Stüdyolar (6 adet)	Çizgi Film Animasyon/ İletişim ve Tasarım	Çok amaçlı öğrenme	288,50 m ²
11	Derslikler (13 adet)	Tüm Bölümler	Eğitim	697,50 m ²
12	Derslik/Stüdyo Toplamı	Tüm Bölümler	Eğitim alanı	986 m ² / 19 birim
13	Derslik/Stüdyo Ortalama Alan	Çizgi Film Animasyon/İletişim ve Tasarım	Uygulama	53,65 m ²
14	Yemekhane / Kafeterya	Tüm Bölümler	Sosyal kullanım	350 kişi
15	Kütüphane (planlanan)	Tüm Bölümler	Öğrenme / çalışma	90 m ² – 30 kişi

3.8.9. Kurumsal Kimlik ve Marka Yönetimi

Üniversitemiz, kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde görünürlüğünün artırılması ve fikri mülkiyet haklarının korunmasına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Bu doğrultuda, 2024 yılı itibarıyla kurumsal marka değerinin korunması ve

sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla aşağıdaki marka ve sloganların tescil işlemleri tamamlanmıştır:

- **Alanya Üniversitesi**
- **It Worths the Future**
- **Alanya TTO Teknoloji Transfer Ofisi**
- **Alanya University: Your Gateway to Knowledge and More**
- **Diverse Paths, One Destination: Alanya University**

Gerçekleştirilen marka tescil işlemleri, Üniversitemizin kurumsal kimliğinin hukuki açıdan korunmasının yanı sıra, ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılmasına, kurumsal iletişim faaliyetlerinin güçlendirilmesine ve fikri mülkiyet varlıklarının güvence altına alınmasına katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda bu çalışmalar, Üniversitemizin uluslararasılaşma stratejisini destekleyen, kurumsal itibarını güçlendiren ve marka değerini sürdürülebilir şekilde geliştirmeyi amaçlayan önemli kurumsal kazanımlar arasında yer almaktadır.

Önümüzdeki stratejik plan döneminde de üniversitemizin kurumsal kimliğini güçlendirmeye yönelik marka yönetimi, tanıtım ve kurumsal iletişim faaliyetlerinin kalite güvencesi anlayışı ve sürekli iyileştirme yaklaşımı doğrultusunda geliştirilmesi hedeflenmektedir.

3.8.10. Teknoloji-Bilişim Altyapısı Analizi

Üniversitemizde eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve kalite güvencesi süreçlerini destekleyen entegre bir bilgi yönetim sistemi altyapısı bulunmaktadır. Bu yapı; akademik ve idari süreçlerin dijital ortamda etkin, güvenli ve izlenebilir şekilde yürütülmesini sağlamaktadır.

Üniversitemizde öğrenci işlemleri Proliz Öğrenci Bilgi Sistemi (ÖBS) üzerinden yürütülmekte olup sistem web tabanlı olarak erişilebilir durumdadır. Bu sistem; öğrenci kayıtları, kontenjan planlamaları, ders seçim süreçleri ve yeni program açılışlarına ilişkin karar alma süreçlerinde aktif olarak kullanılmaktadır. Öğrenci Bilgi Sistemi, öğrenme yönetim sistemi ile entegre çalışarak akademik süreçlerin dijital ortamda bütünleşik şekilde yürütülmesini sağlamaktadır.

2024 yılında temin edilen Microsoft A3 lisansları kapsamında tüm akademik ve idari personel ile öğrencilere kurumsal e-posta adresleri tanımlanmıştır. Bu lisans kapsamında sunulan dijital hizmetler sayesinde uzaktan eğitim altyapısı da güçlendirilmiş olup, daha önce kullanılan SAKAI CLE Öğrenme Yönetim Sistemi (LMS) ve BigBlueButton sanal sınıf uygulaması yerine Microsoft Teams platformu kullanılmaya başlanmıştır. Böylece çevrim içi dersler, toplantılar, dosya paylaşımı ve kurumsal iletişim süreçleri tek bir platform üzerinden güvenli ve bütünleşik olarak yürütülmektedir.

Bilişim altyapısının güçlendirilmesine yönelik çalışmalar kapsamında bilgisayar laboratuvarlarında kullanılan bilgisayar sayısı artırılarak 15 adet Mac Mini ve 55 adet Windows tabanlı bilgisayar olmak üzere toplam 70 bilgisayara ulaşılmıştır. Bu bilgisayarların 31 adedi Hamdullah Emin Paşa (HEP) Kampüsü'nde, 39 adedi ise Nimet-Abdurrahman Alaettinoğlu Yerleşkesinde yer almakta olup toplam dört bilgisayar laboratuvarında öğrenci kullanımına sunulmaktadır. Kütüphane hizmetlerini desteklemek amacıyla Nimet-Abdurrahman Alaettinoğlu Yerleşkesinde 5 ve HEP Kampüsü'nde 5 olmak üzere toplam 10 bilgisayar öğrencilerin kullanımına tahsis edilmiştir.

Eğitim-öğretim faaliyetlerini desteklemek amacıyla dersliklerde toplam 20 televizyon, 5 akıllı tahta ve 30 projeksiyon cihazı kullanılmaktadır. Ayrıca idari birimler ile ortak kullanım alanlarında hizmet vermek üzere toplam 35 yazıcı bulunmaktadır. Merkez Kampüs ve Hamdullah Emin Paşa (HEP) Kampüsü genelinde bilişim altyapısına yönelik cihaz envanteri kapsamında masaüstü ve dizüstü bilgisayarlar ile tabletlerden oluşan toplam 205 cihaz bulunmakta olup, bu cihazların tamamı internet erişimine sahip şekilde akademik personel, idari personel ve öğrencilerin kullanımına sunulmaktadır. Böylece bilişim kaynaklarına erişimde %100 erişilebilirlik sağlanmaktadır.

Kurumsal bilgi sistemlerinin güvenliğini ve sürdürülebilirliğini artırmak amacıyla Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), Öğrenci Bilgi Sistemi ve Kütüphane Bilgi Sistemi sunucuları bulut altyapısına taşınmış, böylece veri güvenliği ve sistem sürekliliği güçlendirilmiştir. Bilgi güvenliği kapsamında eski nesil güvenlik duvarı yerine FortiGate yeni nesil güvenlik duvarı kullanıma alınarak siber güvenlik altyapısı güçlendirilmiştir. Bununla birlikte, 5651 sayılı Kanun ve kişisel verilerin korunmasına yönelik yükümlülükler doğrultusunda kullanıcıların internet erişim kayıtlarının güvenli şekilde tutulmasını sağlamak amacıyla bulut altyapısında çalışan merkezi log kayıt sistemi devreye alınmıştır.

Üniversite ağ altyapısı fiber optik yapıda olup ağ kapasitesi artırılarak dijital eğitim, çevrim içi sınav ve kurumsal hizmet süreçlerini destekleyecek şekilde yapılandırılmıştır. Kurumsal süreçlerde Windows ve Linux tabanlı sunucu sistemleri, Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), kütüphane otomasyon sistemi, e-arşiv, kurumsal e-posta hizmetleri ve Microsoft Teams platformu aktif olarak kullanılmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde Üniversitemizin bilişim ve teknoloji altyapısı; sürekli geliştirilen, güvenlik odaklı, entegre çalışan, dijital dönüşümü destekleyen ve eğitim-öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlayan stratejik bir kapasiteye sahiptir.

3.8.11. Kütüphane Kaynakları

Üniversitemiz kütüphane hizmetleri, öğrencilerin ve akademik personelin bilgiye erişimini destekleyen temel öğrenme altyapılarından biri olarak yapılandırılmıştır. Kütüphane, kullanıcıların akademik bilgi kaynaklarına erişimini kolaylaştıran fiziksel ve dijital imkânlarla desteklenmektedir.

Nimet-Abdurrahman Alaettinoğlu Yerleşkesi'nde yer alan Kemal ve Tayyar Hacıkura Kütüphanesi, ofis alanı dâhil olmak üzere toplam 371 m² kullanım alanına sahip olup, 50 kişilik oturma kapasitesi ile hizmet vermektedir. Ayrıca Alanya Belediyesi ile yapılan protokol kapsamında öğrencilerin kullanımına sunulan 286 m² ek kütüphane alanı bulunmakta ve toplam kapasite 60 kişi olarak hizmet vermektedir. Hamdullah Emin Paşa Kampüsü'nde ise 90 m² büyüklüğünde ve 26 kişi kapasiteli kütüphane alanı yer almaktadır. Öğrenci geri bildirimleri doğrultusunda söz konusu alanın kullanımının artırılması ve daha aktif hale getirilmesi stratejik plan döneminde geliştirilmesi planlanan alanlar arasında yer almaktadır.

Kütüphane kullanıcılarının bilgi kaynaklarına erişimini güçlendirmek amacıyla 7 adet bilgisayar hizmet vermekte olup, katalog tarama ve veri tabanlı araştırma süreçleri bu altyapı üzerinden yürütülmektedir. Ayrıca öğrencilerin bilgi okuryazarlığını geliştirmek amacıyla her akademik dönem başında ve dönem ortasında kütüphane kullanımı, tez tarama ve veri tabanı erişimi eğitimleri düzenlenmektedir. Talep eden öğrenci ve akademik birimlere yönelik özel eğitimler de verilmektedir.

Üniversitemiz, uzaktan erişim imkânlarını geliştirmek amacıyla SSL VPN (uzaktan erişim) sistemi kullanmakta olup, kullanıcıların kampüs dışından da kütüphane kaynaklarına erişimi sağlanmaktadır. Ayrıca EKUAL-ULAKBİM veri tabanlarına ek olarak her yıl yeni veri tabanı abonelikleri gerçekleştirilerek akademik kaynak çeşitliliği artırılmaktadır.

2024-25 yılı boyunca kütüphane hizmetleri kapsamında yazar buluşmaları, bilim söyleşileri ve YÖK Bilim Kafe etkinlikleri düzenlenmiş, böylece kütüphanenin yalnızca bir kaynak merkezi değil aynı zamanda bir akademik etkileşim alanı olması sağlanmıştır. Ayrıca sınav dönemlerinde (vize ve final haftaları) kütüphane 24 saat açık tutularak öğrencilerin yoğun kullanım ihtiyacı karşılanmıştır.

Üniversitemiz kütüphane koleksiyonu hem basılı hem de elektronik kaynaklar açısından önemli bir çeşitliliğe sahiptir. Bu kapsamda toplam 5.443 basılı ve elektronik kitap kullanıcıların erişimine sunulmaktadır. Ayrıca abone olunan veri tabanları aracılığıyla 307.356 e-kitap içeriği ve 36.908 e-dergi kaynağına erişim sağlanarak akademik araştırma kapasitesi güçlendirilmektedir. Kütüphane koleksiyonuna ek olarak 128 adet basılı kaynak satın alınarak fiziksel koleksiyonun güncelliği ve sürdürülebilirliği sağlanmaktadır. Kütüphane koleksiyonumuz; bağış yoluyla sağlanan yayınlar ile birlikte, üyelik kapsamında erişim sağlanan kurum ve kuruluşlar, veri tabanı sağlayıcıları ve yayınevlerinden temin edilen kaynaklardan oluşmaktadır. Bu yapı, üniversitemizin eğitim-öğretim ve araştırma süreçlerini destekleyen bilgi erişim altyapısının sürekli geliştirilmekte olduğunu göstermektedir. ALKÜ ile imzalanan protokol kapsamında ise bölgedeki üniversite kütüphanelerinin karşılıklı kullanımı sağlanarak öğrencilerin bilgi kaynaklarına erişim imkânları genişletilmiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde Üniversitemiz kütüphane altyapısı; fiziksel kapasite, dijital erişim olanakları, kullanıcı eğitimi ve akademik etkinliklerle desteklenen, sürekli gelişim odaklı bir yapıya sahiptir.

3.8.12. Mali Kaynak Analizi

Üniversitemizin mali kaynak yapısı; (1) öğrenci gelirleri, (2) vakıf tarafından sağlanan zorunlu cari gider katkıları, (3) üniversiteye ait tahsisli gayrimenkullerin kiralanmasından elde edilen gelirler ve (4) hayırsever bağışlarından oluşan dört temel gelir kanalına dayanmaktadır. Bu çeşitlendirilmiş gelir yapısı, kurumsal sürdürülebilirliğin sağlanmasına katkı sunmaktadır.

Üniversitemizin kuruluş stratejisi doğrultusunda öğrencilere burs imkânı sağlanarak sosyal fayda oluşturulması hedeflenmiş olup, 2025 yılı itibarıyla genel bursluluk oranı yaklaşık %65 düzeyine ulaşmıştır. Bu kapsamda yalnızca genel bursluluk uygulamaları değil, aynı zamanda tercih bursu, yemek bursu ve çeşitli destek bursları ile öğrencilerin eğitim yaşamı bütüncül bir şekilde desteklenmektedir. Bu burs mekanizmaları, öğrencilerin yükseköğretime erişimini kolaylaştırırken akademik başarıyı da teşvik etmektedir.

Üniversitemizde elde edilen mali kaynaklar öncelikli olarak öğrenci burslarının finansmanı, akademik ve idari personelin özlük haklarının korunması ve iyileştirilmesi ile bilimsel araştırma projelerinin (BAP) desteklenmesi amacıyla kullanılmaktadır. Bunun yanında araştırma-geliştirme faaliyetlerinin teşvik edilmesi amacıyla akademik teşvik yönergesi kapsamında, akademisyenlere bilimsel yayınların niceliği ve niteliğine göre değişen ölçütlerde teşvik ödemeleri yapılmaktadır. Bu uygulama, akademik üretkenliği artırmayı ve bilimsel performansı güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde üniversitemizin mali kaynak yönetimi; sosyal sorumluluk, akademik üretkenlik ve kurumsal sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yapılandırılmış olup, kurumsal gelişimi destekleyen stratejik bir araç niteliği taşımaktadır.

3.8.13. Akademik Faaliyetler Analizi

Üniversitemizin tüm akademik birimlerinin katkısıyla yürütülen akademik faaliyet analizleri, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma alanlarındaki mevcut durumu bütüncül bir yaklaşımla ortaya koymaktadır. Yapılan değerlendirmeler, üniversitenin akademik kapasitesinin mevcut öğrenci sayısı ve program yapısı itibarıyla genel olarak yeterli ve dengeli bir yapıda olduğunu göstermektedir.

Analiz sonuçlarına göre, üniversitemizin fiziki altyapısı mevcut öğrenci sayısı ve yürütülen akademik programlar açısından yeterli düzeydedir. Bununla birlikte, önümüzdeki stratejik plan döneminde yeni açılması planlanan programlar ve öğrenci sayısındaki olası artışlar doğrultusunda kapasitenin planlı biçimde geliştirilmesi ihtiyacı ortaya çıkmaktadır.

Üniversitemizde öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı dengeli bir düzeyde olup, bu durum eğitim-öğretim süreçlerinin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesine önemli katkı sağlamaktadır. Mevcut insan kaynağı yapısı, akademik yükün dengeli dağılımını desteklemekte ve eğitim kalitesinin sürdürülebilirliğini güçlendirmektedir.

Araştırma-geliştirme ve girişimcilik faaliyetleri açısından üniversitenin potansiyelinin artırılması, akademik üretkenliğin desteklenmesi ve bilimsel çıktılarının nicelik ve niteliğinin daha da geliştirilmesi önemli gelişim alanları arasında yer almaktadır. Benzer şekilde uluslararasılaşma faaliyetlerinin güçlendirilmesi ve toplumsal katkı çalışmalarının daha sistematik bir yapıya kavuşturulması hedeflenmektedir.

Sonuç olarak, 2025–2029 Stratejik Planı hazırlanırken akademik faaliyet analizlerinden elde edilen bulgular doğrultusunda; güçlü yönlerin korunması ve geliştirilmesi, özellikle araştırma-geliştirme, uluslararasılaşma ve toplumsal katkı alanlarında sürekli iyileştirme (PUKÖ) yaklaşımı çerçevesinde ilerlenmesi temel stratejik yaklaşım olarak benimsenmiştir.

Tablo 20. Akademik Faaliyet Analizi

Alanya Üniversitesi Akademik Faaliyet Analizi				
Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fiziksel Yapıdaki Eksiklikler	Neler Yapılmalı?

Eğitim-Öğretim	✓ Modern dersliklerin varlığı. ✓ Gelişmiş ağ ve bilişim altyapısı. ✓ Uzaktan eğitim deneyimi. ✓ Nitelikli öğretim eleman kadrosu. ✓ İngilizce eğitim dili. ✓ Seçmeli derslerle uzmanlaşma imkânı.	✓ Akademik personel sayısında artış ihtiyacı. ✓ Personel sürekliliğinde zaman zaman yaşanan değişimler. ✓ Yatay geçiş ile öğrenci kayıpları.	✓ Yeni programlarla birlikte derslik, atölye ve laboratuvar kapasitesinin artırılması ihtiyacı.	✓ Akademik ve idari personel sayısının planlı şekilde artırılması. ✓ Derslik ve uygulama alanlarının genişletilmesi. ✓ Öğrenci memnuniyet ve bağlılık analizlerinin güçlendirilmesi.
Araştırma-Geliştirme	✓ Uygulama ve araştırma merkezlerinin faaliyete geçmesi. ✓ Akademik üretim potansiyeli.	✓ Akademik teşvik ve ödül mekanizmalarının geliştirilme ihtiyacı. ✓ Ulusal ve uluslararası yayın ve proje sayısının sınırlı olması.	✓ Araştırma laboratuvarları ve proje ofisleri kapasitesinin artırılması ihtiyacı.	✓ Akademik teşvik ve ödül sisteminin güçlendirilmesi. ✓ Yayın ve proje üretiminin artırılması. ✓ Ulusal ve uluslararası konferans katılımının desteklenmesi.
Girişimcilik	✓ Müfredatta inovasyon ve girişimcilik derslerinin bulunması. ✓ Bölgesel sektörlerle (turizm-İşletme-Gastronomi) güçlü ilişki potansiyeli.	✓ Girişimci akademik personel sayısının sınırlı olması. ✓ Girişimcilik çıktılarının düşük olması.	✓ Girişimcilik merkezleri ve uygulama alanlarının geliştirilme ihtiyacı.	✓ Girişimcilik destek programlarının artırılması. ✓ Akademisyen ve öğrencilere yönelik proje teşvikleri geliştirilmesi.

Uluslararasılaşma	✓ Erasmus programı varlığı. ✓ Yabancı uyruklu öğretim elemanı bulunması. ✓ İngilizce eğitim dili.	✓ Uluslararası proje ve iş birliklerinin sınırlı olması.	✓ Uluslararası ofis ve koordinasyon kapasitesinin güçlendirilmesi ihtiyacı.	✓ Uluslararası anlaşmaların artırılması. Değişim programlarının genişletilmesi. ✓ Yabancı üniversitelerle ortak projeler geliştirilmesi.
Toplumsal Katkı	✓ Bölgesel ihtiyaçlara (turizm, gastronomi) uygun programların bulunması. ✓ Stajlarla yerel kurumlara katkı sağlanması.	✓ Toplumsal katkı projelerinin sistematik olmaması. Sektör iş birliklerinin sınırlı olması.	✓ Toplumsal etki alanlarının ve uygulama merkezlerinin artırılması ihtiyacı.	✓ Yerel kurumlarla ortak projelerin artırılması. Toplumsal katkı faaliyetlerinin sistematik hale getirilmesi.

Üniversitemizin bilimsel faaliyetlerine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 21. 2024-25 Yılı Bilimsel Faaliyet Analizi

Fakülteler	Makale (Uluslararası)	Sempozyum / Panel / Kongre (Uluslararası)	Kitap İçinde Bölüm	Bildiri	Yayın Sayısı
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	6	6	2	6	11
Sağlık Bilimleri Fakültesi	5	4	7	4	9
Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	11	8	4	8	7
Sanat ve Tasarım Fakültesi	24	14	14	14	19
Toplam	46	32	27	32	46

3.9. Yükseköğretim Sektörü ve Çevre Analizi

Ülkemizde yükseköğretim sistemi son yıllarda niceliksel gelişimini sürdürmektedir. YÖK verilerine göre¹ 2024 yılı itibarıyla Türkiye'de 129 devlet üniversitesi, 75 vakıf üniversitesi ve 4 vakıf meslek yüksekokulu olmak üzere toplam 208 yükseköğretim kurumu faaliyet göstermektedir.

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından açıklanan güncel verilere göre, 2024–2025 eğitim-öğretim yılında Türkiye'de yükseköğretim sisteminde öğrenim gören öğrenci sayısı yaklaşık 6,8 milyondur. Bu öğrencilerin yaklaşık 2,85 milyonu ön lisans, 3,54 milyonu lisans, 346 bini yüksek lisans ve 98 bini doktora düzeyinde öğrenim görmektedir. Veriler, lisans düzeyindeki öğrenci sayısının yükseköğretim sistemi içerisindeki en büyük payı oluşturmaya devam ettiğini göstermektedir.

Öğretim elemanı sayısı ile yükseköğretimde öğrenim gören toplam öğrenci sayısı birlikte değerlendirildiğinde, 2024–2025 eğitim-öğretim yılı itibarıyla Türkiye'de yaklaşık her 36–37 öğrenciye bir öğretim elemanı düşmektedir.

Günümüzde üniversiteler yalnızca eğitim-öğretim hizmeti sunan kurumlar olmaktan çıkmış; araştırma-geliştirme, yenilikçilik, girişimcilik, teknoloji transferi, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma faaliyetleriyle bölgesel ve ulusal kalkınmanın önemli aktörleri hâline gelmiştir. Bu nedenle yükseköğretim kurumlarının başarısı; eğitim kalitesi, bilimsel yayın performansı, proje üretme kapasitesi, uluslararası görünürlük, toplumsal katkı faaliyetleri ve mezun başarısı gibi çok boyutlu göstergeler üzerinden değerlendirilmektedir.

Üniversitemizin faaliyet gösterdiği Alanya ilçesinde Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi de yükseköğretim hizmeti sunmaktadır. Antalya ilinde ayrıca Akdeniz Üniversitesi, Antalya Bilim Üniversitesi ve Antalya Belek Üniversitesi faaliyet göstermektedir. Bu durum, yükseköğretim alanında bölgesel rekabeti artırırken aynı zamanda akademik iş birlikleri ve ortak projeler açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Yükseköğretimde artan rekabet ortamı, öğrenci beklentilerindeki değişim, dijitalleşme, yapay zekâ uygulamalarının eğitim süreçlerine entegrasyonu, kalite güvencesi ve akreditasyon süreçlerinin yaygınlaşması üniversiteler açısından yeni fırsatlar ve sorumluluklar ortaya çıkarmaktadır. Bu kapsamda Alanya Üniversitesi, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, uluslararasılaşma, girişimcilik ve toplumsal katkı alanlarında sürdürülebilir gelişimi hedefleyerek rekabet gücünü artırmayı amaçlamaktadır.

3.9.1. Sektörel Eğilim (PESTLE) Analizi

Üniversitemizin faaliyet gösterdiği yükseköğretim ekosistemine ilişkin politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, yasal ve çevresel faktörler (PESTLE) analiz edilerek kurumun karşı karşıya bulunduğu fırsatlar ve tehditler değerlendirilmiştir. Analiz sürecinde yükseköğretim alanındaki ulusal politikalar, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ve Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından belirlenen kalite güvencesi yaklaşımları, dijital dönüşüm, uluslararasılaşma, sürdürülebilirlik, girişimcilik ve araştırma odaklı gelişmeler dikkate alınmıştır.

PESTLE analizi sonucunda yükseköğretimde kalite odaklı yönetim anlayışının güçlendirilmesi, eğitim-öğretim süreçlerinde dijitalleşme ve yapay zekâ destekli uygulamaların yaygınlaştırılması, araştırma-geliştirme ve yenilikçilik kapasitesinin artırılması, ulusal ve uluslararası proje ve iş birliklerinin geliştirilmesi, girişimcilik ve teknoloji transferi faaliyetlerinin desteklenmesi, yabancı öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin artırılması,

çevresel sürdürülebilirlik uygulamalarının yaygınlaştırılması ve paydaşlarla iş birliğinin güçlendirilmesinin üniversitemiz açısından stratejik öncelikler olduğu değerlendirilmiştir.

Bunun yanı sıra¹ yükseköğretimde artan rekabet, demografik değişimler, ekonomik koşullar, dijital teknolojilerde yaşanan hızlı gelişmeler, uluslararası sıralama sistemleri, akreditasyon süreçleri ve kalite odaklı performans değerlendirme mekanizmaları, Üniversitemizin kurumsal gelişimini doğrudan etkileyen dış çevre unsurları olarak öne çıkmaktadır.

PESTLE analizinden elde edilen bulgular doğrultusunda; üniversitemizin eğitim-öğretim kalitesinin geliştirilmesi, araştırma ve geliştirme kapasitesinin güçlendirilmesi, uluslararasılaşma düzeyinin yükseltilmesi, dijital dönüşümün desteklenmesi, kalite güvence sisteminin sürekli iyileştirilmesi, toplumsal katkı faaliyetlerinin artırılması ve sürdürülebilir kampüs anlayışının yaygınlaştırılması amacıyla 2025–2029 Stratejik Planı'nın stratejik tema, amaç, hedef ve performans göstergeleri oluşturulmuştur.

Böylece dış çevrede meydana gelebilecek değişimlere uyum sağlayabilen, fırsatları değerlendiren ve olası riskleri yönetebilen dinamik bir stratejik yönetim anlayışı benimsenmiştir.

Tablo 22. Sektörel Eğilim (PESTLE) Analizi

Etkenler	Tespitler	Fırsatlar	Tehditler	Stratejik Öncelikler (Ne Yapılmalı?)
Politik	✓ Yükseköğretimde kalite güvencesi, akreditasyon, performans odaklı yönetim ve uluslararasılaşma politikalarının güçlenmesi	✓ YÖK ve YÖKAK kalite süreçleri sayesinde kurumsal gelişimin desteklenmesi, ulusal ve uluslararası görünürlüğün artırılması	✓ Vakıf üniversiteleri arasındaki rekabetin artması, performans göstergelerine dayalı değerlendirme sistemleri	✓ Kalite güvence sistemini güçlendirmek, akreditasyon çalışmalarını yaygınlaştırmak, kurumsal performans yönetimini geliştirmek.
Ekonomik	✓ Ekonomik dalgalanmalar yükseköğretim kurumlarının mali sürdürülebilirliğini etkilemektedir.	✓ Sanayi, kamu ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma imkânlarının artması	✓ Öğrenci tercihleri ve finansal kaynaklar üzerinde ekonomik koşulların olası etkileri	✓ Dış kaynaklı proje ve fonları artırmak, mali sürdürülebilirliği güçlendirmek, burs ve destek mekanizmalarını geliştirmek.
Sosyokültürel	✓ Öğrencilerin kaliteli eğitim, kariyer desteği, sosyal yaşam ve uluslararası deneyim beklentileri artmaktadır.	✓ Alanya'nın uluslararası turizm merkezi olması, yabancı öğrenci potansiyeli ve sektör iş birlikleri	✓ Artan üniversite sayısı nedeniyle öğrenci tercih rekabeti	✓ Öğrenci deneyimini geliştirmek, kariyer hizmetlerini güçlendirmek, sektör ve paydaş iş birliklerini artırmak, uluslararası öğrenci sayısını yükseltmek.

¹ Yükseköğretim Kurulu (YÖK), "2024-2025 Yükseköğretim İstatistikleri", Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sistemi, erişim tarihi: 14.07.2025.

Teknolojik	✓ Dijital dönüşüm, yapay zekâ uygulamaları, büyük veri analitiği ve çevrim içi öğrenme sistemleri yükseköğretimi dönüştürmektedir.	✓ Güçlü bilişim altyapısı, dijital öğrenme ortamları ve bilgi yönetim sistemleri	✓ Hızla değişen teknolojilere uyum maliyetleri ve siber güvenlik riskleri	✓ Dijital dönüşümü hızlandırmak, bilgi güvenliğini güçlendirmek, yapay zekâ destekli eğitim ve yönetim uygulamalarını yaygınlaştırmak.
Yasal	✓ Yükseköğretim mevzuatı, kalite güvencesi, kişisel verilerin korunması ve fikri mülkiyet alanlarında düzenlemeler sürekli güncellenmektedir.	✓ Mevzuata uyum sayesinde kurumsal yönetim kapasitesinin güçlenmesi	✓ Mevzuat değişikliklerine uyum sürecinde yaşanabilecek operasyonel güçlükler	✓ Mevzuat izleme mekanizmasını güçlendirmek, kalite dokümantasyonunu güncel tutmak ve kurumsal risk yönetimini geliştirmek.
Çevresel	✓ Sürdürülebilir kampüs, enerji verimliliği, yeşil dönüşüm ve çevre duyarlılığı yükseköğretimde öncelikli alanlar hâline gelmiştir.	✓ Yeşil Kampüs, engelsiz üniversite ve çevresel sürdürülebilirlik uygulamalarının kurumsal itibara katkı sağlaması	✓ İklim değişikliği, enerji maliyetleri ve çevresel riskler	✓ Sürdürülebilir kampüs uygulamalarını yaygınlaştırmak, çevre farkındalığı faaliyetlerini artırmak, enerji verimliliği ve atık yönetimi çalışmalarını geliştirmek.

3.9.2. Sektörel Yapı Analizi

Üniversitemizin faaliyet gösterdiği yükseköğretim sektörü; artan rekabet, değişen öğrenci beklentileri, kalite güvencesi uygulamaları, dijital dönüşüm, uluslararasılaşma ve araştırma odaklı gelişmeler çerçevesinde değerlendirilmiştir. Bu kapsamda gerçekleştirilen sektörel yapı analizi sonucunda, Üniversitemizin mevcut güçlü yönleri ile gelişime açık alanları belirlenmiş; elde edilen bulgular stratejik planın amaç, hedef ve performans göstergelerinin oluşturulmasında temel girdi olarak kullanılmıştır.

Analiz sonucunda; eğitim-öğretim kalitesinin sürekli iyileştirilmesi, öğrenci odaklı öğrenme ortamlarının geliştirilmesi, uluslararası öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin artırılması, araştırma-geliştirme ve girişimcilik kapasitesinin güçlendirilmesi, dijital dönüşümün eğitim ve yönetim süreçlerine daha etkin şekilde entegre edilmesi, paydaşlarla sürdürülebilir iş birliklerinin geliştirilmesi, mezunlarla etkileşimin güçlendirilmesi ve kalite güvencesi sisteminin PÜKO (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsü doğrultusunda sürekli iyileştirilmesi öncelikli gelişim alanları olarak değerlendirilmiştir.

Bunun yanında, yeni eğitim alanlarının ve araştırma altyapılarının geliştirilmesi, ulusal ve uluslararası proje sayılarının artırılması, teknoloji transferi ve fikri mülkiyet faaliyetlerinin desteklenmesi, veri temelli yönetim anlayışının güçlendirilmesi ve kurumsal kaynakların

etkin kullanımına yönelik orta ve uzun vadeli yatırım planlarının oluşturulması, Üniversitemizin sürdürülebilir büyüme hedefleri açısından stratejik önem taşımaktadır.

Sektörel yapı analizinden elde edilen bulgular doğrultusunda oluşturulan stratejik amaç ve hedefler; kurumsal yapılanma ve altyapı, liderlik-kalite-yönetişim, eğitim-öğretim, uluslararasılaşma, araştırma-geliştirme ile toplumsal katkı temaları altında bütüncül bir yaklaşımla 2025–2029 Stratejik Planına yansıtılmıştır.

Tablo 23. Sektörel Yapı Analizi

Sektörel Güçler	Tespitler	Fırsatlar	Tehditler	Stratejik Öncelikler (Ne Yapılmalı?)
Rakipler	Türkiye'de vakıf ve devlet üniversitelerinin sayısının artması, kalite odaklı rekabetin güçlenmesi ve uluslararası üniversite sıralamalarının önem kazanması	İngilizce eğitim, güçlü akademik kadro, öğrenci odaklı eğitim anlayışı, yeni kampüs yatırımları ve uluslararasılaşma potansiyeli	Nitelikli öğrenci ve akademik personelin rekabetinin artması, ulusal ve uluslararası sıralamalarda görünürlük baskısı	Eğitim kalitesini sürekli iyileştirmek, program akreditasyonlarını artırmak, uluslararası görünürlüğü ve kurumsal marka değerini güçlendirmek.
Paydaşlar	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sektör temsilcileri, mezunlar ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği beklentilerinin artması	Alanya'nın turizm, sağlık, mimarlık, gastronomi ve hizmet sektöründeki güçlü yapısı sayesinde ortak proje ve uygulama imkânlarının bulunması	Paydaş beklentilerinin değişmesi ve mezun bağlılığının sürdürülebilir şekilde yönetilememesi	Paydaş katılımını sistematik hâle getirmek, mezun takip sistemini güçlendirmek, sektör iş birliklerini ve ortak projeleri artırmak.
Tedarikçiler	Dijital teknolojiler, yazılım altyapıları ve araştırma ekipmanlarına yönelik dış kaynak ihtiyacının artması	Bulut teknolojileri, dijital hizmetler ve ulusal/uluslararası teknoloji firmalarıyla iş birliği olanakları	Teknolojik ürün ve hizmet maliyetlerinin yükselmesi, tedarik süreçlerinde yaşanabilecek aksaklıklar	Teknoloji altyapısını sürekli güncellemek, sürdürülebilir satın alma politikaları geliştirmek ve dijital dönüşümü destekleyecek yatırımları planlamak.
Düzenleyici ve Denetleyici Kuruluşlar	YÖK, YÖKAK ve ilgili kamu kurumlarının kalite güvencesi, performans, akreditasyon ve hesap verebilirlik odaklı düzenlemelerinin artması	Kalite kültürünün kurumsallaşması, ulusal ve uluslararası akreditasyon süreçlerinin kurumsal gelişime katkı sağlaması	Mevzuat değişikliklerine hızlı uyum gerekliliği ve performans göstergelerine dayalı değerlendirme süreçlerinin yoğunlaşması	Kalite güvence sistemini güçlendirmek, PÜKO döngüsünü tüm süreçlerde etkin uygulamak, veri temelli yönetim anlayışını yaygınlaştırmak ve kurumsal performansı düzenli izlemek.

Yapılan sektörel yapı analizi sonucunda; eğitim-öğretim kalitesinin sürekli geliştirilmesi, uluslararasılaşmanın güçlendirilmesi, araştırma-geliştirme ve girişimcilik faaliyetlerinin artırılması, paydaşlarla sürdürülebilir iş birliklerinin geliştirilmesi, dijital dönüşüm ve kalite güvencesi uygulamalarının kurumsal kültüre yerleştirilmesi ile fiziksel ve teknolojik altyapının stratejik hedefler doğrultusunda geliştirilmesi öncelikli gelişim alanları olarak belirlenmiştir.

Bu değerlendirmeler, Üniversitemizin 2025–2029 Stratejik Planında yer alan kurumsal yapılanma, liderlik ve yönetim, eğitim-öğretim, uluslararasılaşma, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı temaları kapsamında oluşturulan amaç ve hedeflere doğrudan yansıtılmıştır.

3.10. GZFT Analizi

Alanya Üniversitesi, kuruluşundan itibaren eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve uluslararasılaşma alanlarında sürdürülebilir gelişimi esas alan bir yükseköğretim kurumu olarak kurumsal kapasitesini sürekli geliştirmektedir. Üniversitemizin mevcut durumunun bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirilmesi amacıyla gerçekleştirilen GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) analizi, 2025–2029 Stratejik Planı hazırlık sürecinin temel bileşenlerinden birini oluşturmuştur.

GZFT analizinin hazırlanmasında üniversitenin akademik ve idari birimlerinden elde edilen veriler, kurumsal performans göstergeleri, önceki stratejik planın izleme ve değerlendirme sonuçları, kalite güvence sistemi kapsamında yürütülen çalışmalar, öğrenci, akademik ve idari personel memnuniyet anketleri ile iç ve dış paydaş görüşlerinden yararlanılmıştır. Ayrıca kamu kurumları, yerel yönetimler, meslek kuruluşları, sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla gerçekleştirilen dış paydaş toplantılarında elde edilen görüş ve öneriler analiz sürecine dâhil edilmiştir.

Hazırlanan GZFT analizi ile Üniversitemizin güçlü yönleri ve gelişime açık alanları belirlenmiş; yükseköğretim sektöründe ortaya çıkan fırsatlar ve karşılaşılabilecek muhtemel tehditler sistematik olarak değerlendirilmiştir. Analiz sonuçları, Üniversitemizin kurumsal yapılanma ve altyapı, liderlik ve kalite, eğitim-öğretim, uluslararasılaşma, araştırma-geliştirme ile toplumsal katkı alanlarında belirlenen stratejik amaç ve hedeflerin oluşturulmasına doğrudan katkı sağlamış; kaynakların etkin kullanımı ve sürekli iyileştirme anlayışı doğrultusunda stratejik planın şekillendirilmesine temel oluşturmuştur.

Üniversitemize ilişkin GZFT Analizi aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 24. Üniversitemiz GZFT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
	Üniversiteye ait öğrenci yurdunun bulunmaması.
Kurumsal kalite güvence sisteminin oluşturulmuş olması ve kalite kültürünün sürekli geliştirilmesi.	Öğrenci sayısının finansal sürdürülebilirliği destekleyecek düzeye henüz ulaşmamış olması.
Nitelikli ve ödüllü akademik kadro; bilimsel yayın, proje ve uluslararası kongre deneyimi.	Lisansüstü eğitim kapasitesinin, özellikle doktora programları açısından geliştirilmesine ihtiyaç duyulması.
Akademik Teşvik Yönergesi ile bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerinin desteklenmesi.	Program akreditasyonlarının tüm akademik birimlerde yaygınlaştırılmasına ihtiyaç duyulması.
Aktif Teknoloji Transfer Ofisi (TTO), TÜBİTAK, Erasmus+, BAP ve ulusal/uluslararası proje deneyimi.	Araştırma altyapısı ile uluslararası proje ve fon kapasitesinin daha da geliştirilmesine ihtiyaç duyulması.
Yaklaşık %20 uluslararası öğrenci oranı ve güçlü uluslararasılaşma altyapısı (TÖMER, Yabancı Diller Yüksekokulu, Erasmus+).	Büyük şehir merkezlerine uzaklık nedeniyle ulaşım ve nitelikli akademik insan kaynağı temininde zaman zaman güçlük yaşanabilmesi.
Disiplinler arası eğitim veren dört fakülte, MYO, Enstitü ve Yabancı Diller Yüksekokuluna sahip olması	Kampüs dışındaki sosyal ve kültürel yaşam olanaklarının bazı öğrenciler açısından sınırlı algılanabilmesi.
Alanya'nın sektörel yapısıyla uyumlu uygulamalı eğitim programları, laboratuvar ve stüdyo altyapısı.	İki kampüs arasında öğrenci servisinin bulunmaması

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
Güçlü bilgi yönetim sistemi, dijital öğrenme altyapısı ve teknolojik donanım.	
Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinde aktif rol alınması.	
Alanya'daki tek vakıf üniversitesi olması nedeniyle güçlü bölgesel konum ve iş birliği avantajı.	
THE Impact Rankings, UI GreenMetric ve RUR gibi uluslararası üniversite sıralamalarında yer alması.	
FIRSATLAR	TEHDİTLER
Yerel yönetimler ve paydaşlarla iş birliği içerisinde öğrenci yurdu ve yaşam alanlarının geliştirilmesi.	Artan kira ve barınma maliyetlerinin öğrenci tercihlerini olumsuz etkilemesi.
Uluslararası öğrenci sayısının artırılması ve yeni hedef ülkelere yönelik tanıtım faaliyetlerinin geliştirilmesi.	Türkiye genelinde yükseköğretimde artan rekabet ve kontenjan doluluk oranlarının düşmesi.
Erasmus+, uluslararası araştırma projeleri ve ikili iş birliklerinin genişletilmesi.	Enflasyon, döviz kuru ve burs yüküne bağlı mali sürdürülebilirlik riskleri.
Teknoloji Transfer Ofisi aracılığıyla üniversite-sanayi iş birlikleri, girişimcilik ve fikri mülkiyet faaliyetlerinin geliştirilmesi.	Nitelikli akademik personelin büyükşehir üniversitelerini tercih etme eğilimi.
Yapay zekâ, dijital dönüşüm ve yeni eğitim teknolojilerinin eğitim-öğretim süreçlerine entegrasyonu.	Uluslararası sıralamalarda sürdürülebilir başarı için yayın, proje, atıf ve toplumsal etki göstergelerinin sürekli geliştirilmesi gerekliliği.
Alanya'nın turizm, sağlık, gastronomi ve hizmet sektörleriyle güçlü iş birliği potansiyeli.	Demografik değişim ve üniversite çağındaki öğrenci nüfusundaki olası azalma.
Sürekli Eğitim Merkezi (SEM), TÖMER ve yaşam boyu öğrenme faaliyetlerinin geliştirilmesi.	Yükseköğretim mevzuatı ve kalite güvencesi süreçlerinde meydana gelebilecek değişikliklere sürekli uyum gerekliliği.
Yeni kampüs yatırımlarıyla eğitim, araştırma ve sosyal yaşam altyapısının güçlendirilmesi.	

3.11. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Üniversitemizin mevcut durumunu ortaya koymak amacıyla gerçekleştirilen kurumsal analizler, paydaş görüşleri, GZFT (SWOT) Analizi, PESTLE Analizi, sektörel yapı analizi ile akademik ve idari kapasite değerlendirmeleri sonucunda kurumun güçlü yönleri, gelişime açık alanları, karşı karşıya bulunduğu fırsatlar ve riskler bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirilmiştir.

Yapılan analizler sonucunda; eğitim-öğretim kalitesinin sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi, araştırma ve yenilikçilik kapasitesinin artırılması, uluslararasılaşma faaliyetlerinin güçlendirilmesi, kalite güvencesi sisteminin tüm süreçlerde yaygınlaştırılması, dijital dönüşümün kurumsal yönetim süreçlerine entegre edilmesi, fiziksel altyapının büyüyen öğrenci ve akademik kadro doğrultusunda geliştirilmesi, öğrenci deneyimini destekleyen sosyal ve akademik hizmetlerin çeşitlendirilmesi ile toplumsal katkı faaliyetlerinin daha etkin yürütülmesine yönelik ihtiyaçlar ön plana çıkmıştır.

Bunun yanında; uluslararası sıralamalardaki görünürlüğün artırılması, bilimsel yayın ve araştırma projelerinin nicelik ve niteliğinin yükseltilmesi, program akreditasyonlarının

yaygınlaştırılması, lisansüstü eğitim kapasitesinin geliştirilmesi, sektör ve paydaş iş birliklerinin güçlendirilmesi, girişimcilik ve teknoloji transferi faaliyetlerinin desteklenmesi ile kurumsal sürdürülebilirliği sağlayacak mali ve yönetsel kapasitenin güçlendirilmesi öncelikli gelişim alanları olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda belirlenen tespitler ve bunlara yönelik ihtiyaçlar aşağıdaki tabloda sunulmuş olup, stratejik amaç, hedef ve performans göstergeleri söz konusu ihtiyaçlar esas alınarak oluşturulmuştur.

Tablo 25. Tespitler/Sorunlar – İhtiyaçlar/Yapılması Gerekenler

Durum Analizleri	Tespitler / Sorunlar	İhtiyaçlar / Yapılması Gerekenler
Mevcut Stratejik Planın Değerlendirilmesi	2022-2026 Stratejik Planı kapsamında kurumsal altyapı, kalite güvencesi ve uluslararasılaşma alanlarında önemli ilerlemeler sağlanmış olmakla birlikte araştırma kapasitesi, uluslararası görünürlük ve kurumsal büyümenin sürdürülebilir şekilde geliştirilmesine ihtiyaç bulunmaktadır.	Önceki planın kazanımları üzerine inşa edilerek performans odaklı, ölçülebilir ve sürdürülebilir hedeflerin hayata geçirilmesi.
Mevzuat Analizi	Yükseköğretim alanında kalite güvencesi, akreditasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirliğe yönelik mevzuat sürekli güncellenmektedir.	YÖK, YÖKAK ve ilgili mevzuat değişikliklerinin düzenli izlenmesi ve kurumsal süreçlere hızlı uyum sağlanması.
Üst Politika Belgeleri Analizi	Kalkınma Planı, Orta Vadeli Program, YÖK stratejileri ve uluslararası yükseköğretim eğilimleri üniversitelerden daha nitelikli eğitim, araştırma ve toplumsal katkı beklemektedir.	Stratejik plan hedeflerinin ulusal politika belgeleri ve küresel yükseköğretim eğilimleri ile uyumlu yürütülmesi.
Paydaş Analizi	Paydaşlar; uygulamalı eğitim, sektör iş birlikleri, uluslararasılaşma, kariyer gelişimi ve toplumsal katkı faaliyetlerinin artırılması yönünde beklenti taşımaktadır.	Kamu, özel sektör, sivil toplum ve mezunlarla iş birliklerinin güçlendirilmesi; ortak proje ve etkinliklerin artırılması.
İnsan Kaynakları / Yetkinlik Analizi	Akademik kadro güçlü olmakla birlikte büyüyen üniversite yapısına paralel olarak akademik ve idari insan kaynağının geliştirilmesine ihtiyaç bulunmaktadır.	Akademik ve idari personel sayısının artırılması, hizmet içi eğitimlerin yaygınlaştırılması ve çalışan memnuniyetinin yükseltilmesi.
Kurum Kültürü Analizi	Kurumda kalite kültürü ve aidiyet gelişmekte olup sürekli iyileştirme yaklaşımının tüm süreçlere yaygınlaştırılması gerekmektedir.	Kalite güvencesi, kurumsal aidiyet, katılımcı yönetim ve iç iletişimi güçlendiren uygulamaların sürdürülmesi.
Fiziki Kaynak Analizi	Artan öğrenci ve akademik personel sayısı doğrultusunda eğitim, araştırma ve sosyal yaşam alanlarına yönelik yeni yatırımlara ihtiyaç duyulmaktadır.	Yeni kampüs alanlarının geliştirilmesi, derslik, laboratuvar, kütüphane, sosyal alan ve öğrenci yaşam merkezlerinin artırılması.
Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	Üniversitenin bilişim altyapısı güçlü olmakla birlikte dijital dönüşüm ve yapay zekâ destekli yönetim uygulamalarının geliştirilmesi gerekmektedir.	Bilgi yönetim sistemlerinin entegrasyonunun güçlendirilmesi, siber güvenlik, veri analitiği ve dijital eğitim altyapısının sürekli güncellenmesi.
Kütüphane Kaynakları Analizi	Basılı ve elektronik kaynaklar gelişmekle birlikte araştırma kapasitesini destekleyecek kaynak çeşitliliğinin artırılması gerekmektedir.	Elektronik veri tabanlarının, basılı koleksiyonun ve kullanıcı eğitimlerinin geliştirilmesi; kampüs dışı erişim hizmetlerinin yaygınlaştırılması.
Mali Kaynak Analizi	Üniversite gelirlerinin önemli bölümü öğrenci gelirleri ve vakıf katkılarından oluşmaktadır. Artan yatırımlar yeni finansman kaynaklarını gerekli kılmaktadır.	Gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi, araştırma fonlarının artırılması ve kaynakların etkin kullanımının sürdürülmesi.

Akademik Faaliyetler Analizi	Bilimsel yayın ve proje performansı gelişmekte olup uluslararası yayın, proje ve patent üretiminin artırılmasına ihtiyaç bulunmaktadır.	Akademik teşvik sisteminin sürdürülmesi, araştırma altyapısının güçlendirilmesi ve disiplinlerarası araştırmaların desteklenmesi.
Yükseköğretim Sektörü Analizi	Vakıf üniversiteleri arasında rekabet giderek artmakta; kalite, uluslararasılaşma ve öğrenci deneyimi tercihleri belirleyen temel unsurlar haline gelmektedir.	Eğitim kalitesinin sürekli yükseltilmesi, program akreditasyonlarının yaygınlaştırılması, doktora programlarının açılması, uluslararası öğrenci sayısının artırılması, öğrenci barınma olanaklarının geliştirilmesi ve küresel üniversite sıralamalarındaki görünürlüğün güçlendirilmesi.

4. GELECEĞE BAKIŞ

Üniversitemizin kurumsal yönelimini oluşturan misyon, vizyon ve temel değerler, "1. Stratejik Plana Genel Bakış" bölümünde sunulmuştur. Bu çerçeve doğrultusunda belirlenen stratejik amaç ve hedefler, planın sonraki bölümlerinde ayrıntılı olarak açıklanmaktadır.

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Türkiye'de yükseköğretim kurumlarının sayısının artmasıyla birlikte üniversiteler arasındaki rekabet yalnızca öğrenci tercihleriyle sınırlı kalmamakta; eğitim kalitesi, araştırma kapasitesi, uluslararasılaşma, toplumsal katkı, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm gibi alanlarda da yoğunlaşmaktadır. Bu doğrultuda üniversitelerin güçlü yönlerini öne çıkaran, kurumsal kimliğini belirginleştiren ve paydaşlarına değer sunan farklılaşma stratejileri geliştirmesi stratejik bir gereklilik haline gelmiştir.

Alanya Üniversitesi, misyonu, vizyonu ve temel değerleri doğrultusunda; öğrenci odaklı eğitim anlayışı, uluslararasılaşma vizyonu, uygulamalı eğitim yaklaşımı, araştırma ve girişimcilik odaklı gelişimi, kalite güvencesi kültürü ve toplumsal katkı faaliyetleri ile yükseköğretim alanında farklılaşmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda üniversitemizin farklılaşma stratejisi; eğitim-öğretim kalitesini sürekli geliştiren, araştırma ve yenilikçilik kapasitesini güçlendiren, uluslararası görünürlüğünü artıran, bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan ve sürdürülebilir kurumsal gelişimi esas alan bir anlayış üzerine inşa edilmiştir.

5.1. Konum ve Başarı Bölgesi Tercih

Alanya Üniversitesi, Hamdullah Emin Paşa ve Haremi Hatice Tahire Hanım Vakfı tarafından kurulmuş olup, 2011 yılında yükseköğretim sistemine katılmış ve 2014-2015 akademik yılında ilk öğrencilerini kabul etmiştir. Bugün, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, uluslararasılaşma ve toplumsal katkı alanlarında sürekli gelişimini sürdüren, kalite odaklı bir vakıf üniversitesi olarak faaliyet göstermektedir.

Üniversitemiz, Türkiye'nin önemli turizm, ticaret ve yaşam merkezlerinden biri olan Alanya'da faaliyet göstermektedir. Alanya; güçlü turizm ekonomisi, uluslararası nüfus yapısı, çok kültürlü yaşam ortamı ve gelişen hizmet sektörü ile öğrenciler, akademisyenler ve uluslararası iş birlikleri açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Her yıl milyonlarca yerli ve yabancı

ziyaretçiyi ağırlayan kent, farklı kültürlerden insanların bir arada yaşadığı uluslararası bir yaşam merkezidir. Bu konumsal avantaj, Üniversitemize özellikle turizm, gastronomi, mimarlık, sağlık, iletişim, işletme ve uluslararası ticaret gibi disiplinlerde uygulamalı eğitim, sektör iş birlikleri, staj olanakları, araştırma faaliyetleri ve uluslararasılaşma açısından önemli katkılar sağlamaktadır. Alanya Üniversitesi, bulunduğu coğrafi konumu yalnızca fiziksel bir avantaj olarak değil; uluslararası öğrenci çeşitliliğini artıran, sektörle güçlü bağlar kuran, sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan ve bölgesel gelişimi destekleyen stratejik bir değer olarak değerlendirmektedir. Bu doğrultuda üniversitemiz; eğitim kalitesi, araştırma performansı, uluslararası görünürlük ve toplumsal katkı alanlarında öncü, yenilikçi ve tercih edilen bir yükseköğretim kurumu olmayı hedeflemektedir.

Üniversitemiz, kuruluşundan itibaren bulunduğu bölgenin sosyoekonomik yapısını dikkate alan ve özellikle turizm, hizmet sektörü, sağlık, gastronomi, mühendislik ve dijital dönüşüm alanlarında bölgesel kalkınmaya katkı sunmayı amaçlayan bir yükseköğretim kurumu olarak gelişimini sürdürmektedir.

2025-2029 Stratejik Plan dönemi kapsamında Üniversitemiz; eğitim-öğretim kalitesini artırmayı, araştırma kapasitesini güçlendirmeyi, uluslararasılaşmayı derinleştirmeyi ve toplumsal katkı faaliyetlerini yaygınlaştırmayı temel gelişim eksenleri olarak belirlemiştir. Bu çerçevede mevcut akademik birimlerin güçlendirilmesinin yanı sıra yeni bölüm ve programların açılması yönünde Yükseköğretim Kurulu'na yapılan başvuruların sonuçlandırılması beklenmektedir. Özellikle sağlık bilimleri, dijital teknolojiler, iletişim, gastronomi ve uygulamalı bilimler alanlarında planlanan yeni programlarla akademik çeşitliliği artırılması hedeflenmektedir.

Üniversitemizin araştırma ve yenilikçilik kapasitesini güçlendirmek amacıyla Alanya Teknokenti'nin kurulması önemli bir stratejik adım olarak değerlendirilmektedir. Teknokent yapısının faaliyete geçmesiyle birlikte akademisyenler, öğrenciler ve sektör paydaşlarının bir araya geldiği bir inovasyon ekosistemi oluşturulacak; proje üretimi, girişimcilik, patent ve teknoloji transferi süreçleri daha etkin bir yapıya kavuşturulacaktır.

Uluslararasılaşma stratejisi kapsamında Üniversitemiz, yabancı uyruklu öğrenci sayısını artırmayı, İngilizce eğitim verilen programların niteliğini geliştirmeyi ve uluslararası görünürlüğünü güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda Erasmus+ başta olmak üzere yurt dışındaki üniversitelerle öğrenci ve akademisyen değişim programları, ikili iş birliği protokolleri ve ortak akademik çalışmaların artırılması planlanmaktadır. Alanya'nın çok kültürlü yapısı ve uluslararası turizm merkezi olması, bu stratejinin uygulanabilirliğini güçlendiren önemli bir avantajdır.

Üniversitemiz ayrıca, uluslararası öğrenci çeşitliliğini artırarak kampüs yaşamını daha küresel bir yapıya dönüştürmeyi, farklı ülkelerden gelen öğrencilerin akademik ve sosyal entegrasyonunu desteklemeyi ve bu sayede kültürlerarası etkileşimi güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Tüm bu stratejik yönelimler doğrultusunda Üniversitemiz; yenilikçi, uluslararası ölçekte rekabet edebilen, bölgesine değer katan ve sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen bir yükseköğretim kurumu olma vizyonunu kararlılıkla sürdürmektedir.

5.2. Değer Sunumu Tercihi

Üniversitemiz, konum ve başarı bölgesi tercihlerine paralel olarak değer sunumu yaklaşımını; bölgesel kalkınmaya katkı, paydaşlarla iş birliği, uluslararasılaşma, dijital dönüşüm ve yaşam boyu öğrenme eksenlerinde yapılandırmıştır.

Bu kapsamda Üniversitemiz, öncelikli olarak bulunduğu Alanya ve yakın çevresinin sosyo-ekonomik ihtiyaçlarını dikkate alan bir eğitim ve araştırma yaklaşımı benimsemektedir. Bölgesel paydaşlarla ortak projeler geliştirilmesi, sektörle bütünleşik eğitim modellerinin güçlendirilmesi ve uygulamalı eğitim olanaklarının artırılması temel öncelikler arasında yer almaktadır.

Üniversitemiz; özellikle turizm, gastronomi, sağlık, işletme, mühendislik, mimarlık ve dijital teknolojiler alanlarında nitelikli insan kaynağı yetiştirmeyi sürdürmeyi hedeflemektedir. Bu alanlar, hem bölgenin ekonomik yapısıyla uyumlu hem de ulusal ve uluslararası iş gücü piyasalarının ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde yapılandırılmaktadır. Meslek Yüksekokulu programları aracılığıyla ara eleman ihtiyacının karşılanmasına yönelik katkı da güçlendirilmektedir.

2025-2029 stratejik plan döneminde, dijitalleşme ve teknoloji odaklı eğitim programlarının artırılması, disiplinler arası yaklaşımın güçlendirilmesi ve yeni açılması planlanan bölüm ve programlarla akademik çeşitliliğin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda Yükseköğretim Kurulu'na başvurusu yapılan yeni programların hayata geçirilmesiyle eğitim kapasitesinin daha da genişletilmesi planlanmaktadır.

Üniversitemizin araştırma, girişimcilik ve yenilikçilik kapasitesini güçlendirmek amacıyla kurulması planlanan Alanya Teknokenti, üniversite-sanayi iş birliğini destekleyen stratejik bir yapı olarak değerlendirilmektedir. Teknokent ile birlikte akademik bilginin ticarileştirilmesi, girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi, proje üretiminin artırılması ve bölgesel inovasyon kapasitesinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Uluslararasılaşma perspektifi doğrultusunda Üniversitemiz; yabancı uyruklu öğrenci sayısını artırmayı, İngilizce eğitim veren programların niteliğini geliştirmeyi ve uluslararası görünürlüğünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda Erasmus+ başta olmak üzere yurt dışı üniversitelerle öğrenci ve akademisyen değişim programları, ikili iş birliği protokolleri ve ortak akademik projelerin artırılması planlanmaktadır.

Ayrıca Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi aracılığıyla yaşam boyu öğrenme yaklaşımı güçlendirilecek; mesleki gelişim, sertifika programları ve sektörel eğitimlerle hem bireysel gelişime hem de bölgesel ihtiyaçlara katkı sağlanacaktır.

Bu değer sunumu yaklaşımı ile üniversitemiz; bölgesine katkı sağlayan, uluslararası ölçekte rekabet edebilen, yenilikçi, sürdürülebilir ve kalite odaklı bir yükseköğretim kurumu olma hedefini kararlılıkla sürdürmektedir.

5.3. Temel Yetkinlik Tercihi

Üniversitemiz, Alanya ve yakın çevresinin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlamak amacıyla kurulmuş olup, bu doğrultuda eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı faaliyetlerini sürekli geliştirmektedir. Kurumsal yetkinlikler; akademik kapasite, araştırma üretkenliği, eğitim kalitesi, dijital altyapı ve paydaş ilişkileri ekseninde güçlendirilmektedir.

Üniversitemiz, yeni gelişen bir yükseköğretim kurumu olarak sürekli iyileştirme ve kurumsal olgunlaşma yaklaşımıyla hareket etmektedir. Bu kapsamda:

Üniversitemiz bünyesinde 4 fakülte ve 13 bölüm aktif olarak eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Ayrıca lisansüstü eğitim enstitüsü altında toplam 8 tezli ve tezsiz yüksek lisans programı yürütülmektedir. Meslek Yüksekokulu bünyesinde 4 program bulunmakta olup, bölgesel ihtiyaçlar ve sektör talepleri doğrultusunda yeni program açılması için başvurular yapılmış ve planlamalar tamamlanmıştır.

Lisansüstü eğitim kapasitesinin artırılması ve doktora programlarının açılması yönünde çalışmalar devam etmekte olup, akademik derinliğin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Yeni bölüm ve program teklifleri Yükseköğretim Kurulu'na sunulmuş, özellikle sağlık, dijital teknolojiler, iletişim, gastronomi ve uygulamalı bilimler alanlarında akademik çeşitliliğin artırılması amaçlanmıştır.

Üniversitemiz, araştırma ve yenilikçilik kapasitesini geliştirmek amacıyla öğrenci ve akademisyenlerin TÜBİTAK 2209-A/2209-B öğrenci proje programlarına katılımını aktif olarak teşvik etmektedir. Öğrencilerin araştırma kültürünü erken dönemde edinmeleri, proje üretme becerilerinin gelişmesi ve bilimsel üretkenliğin artırılması hedeflenmektedir. Akademik personel için ise bilimsel yayın, proje ve araştırma faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödül mekanizmaları uygulanmaktadır.

Araştırma-geliştirme faaliyetlerinin güçlendirilmesi amacıyla akademik teşvik sistemi etkin şekilde kullanılmakta; yayın, proje, patent ve bilimsel etkinliklere katılım desteklenmektedir. Bu kapsamda akademik üretkenliğin artırılması ve nitelikli bilimsel çıktıların çoğaltılması temel öncelikler arasında yer almaktadır.

Üniversitemiz, öğrenci odaklı eğitim yaklaşımıyla uygulamalı öğrenmeyi desteklemekte; laboratuvar, stüdyo ve atölye altyapısını sürekli geliştirmektedir. Dijitalleşme ve bilişim altyapısı, eğitim-öğretim süreçlerini destekleyecek şekilde güncel teknolojilerle güçlendirilmektedir.

Uluslararasılaşma kapsamında akademik ve idari personelin uluslararası proje, konferans ve yayın faaliyetlerine katılımı teşvik edilmekte; Erasmus+ ve benzeri değişim programlarıyla akademik hareketlilik artırılmaktadır. Bu doğrultuda üniversitemizin uluslararası görünürlüğünün güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Kurumsal kültürün geliştirilmesi, personel memnuniyetinin artırılması ve kalite güvencesi sisteminin güçlendirilmesi temel öncelikler arasında yer almaktadır. Akademik ve idari personelin motivasyonunu artırmaya yönelik teşvik mekanizmaları, performans değerlendirme sistemleri ve ödüllendirme uygulamaları sürdürülmektedir.

Tüm bu yetkinlik alanları doğrultusunda Üniversitemiz; araştırma odaklı, öğrenci merkezli, uluslararasılaşmayı hedefleyen ve bölgesine değer katan bir yükseköğretim kurumu olma yolunda gelişimini sürdürmektedir.

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

6.1. Amaçlar ve Hedefler

Üniversitemiz 2025-2029 Stratejik Planı kapsamında yapılan çalışmalar sonucunda plan amaçları; (1) kurumsal yapılanma ve altyapının geliştirilmesi, (2) liderlik, kalite ve yönetim, (3) eğitim-öğretim, (4) uluslararasılaşma, (5) araştırma-geliştirme ve (6) toplumsal katkı olmak üzere 6 ana tema altında toplanmıştır. Bu temalar doğrultusunda Üniversitemizin kurumsal gelişimini destekleyecek şekilde toplam 6 stratejik amaç ve bu amaçlara bağlı çok sayıda ölçülebilir hedef belirlenmiştir.

Bu yapı, Üniversitemizin sürdürülebilir büyüme hedefleri ile uyumlu olarak eğitim-öğretim kalitesini artırmayı, araştırma kapasitesini güçlendirmeyi, uluslararası görünürlüğünü geliştirmeyi, toplumsal katkı faaliyetlerini yaygınlaştırmayı ve kurumsal yönetim sistemlerini daha etkin hale getirmeyi amaçlamaktadır.

Üniversitemiz 2025-2029 Stratejik Planı amaç ve hedefleri aşağıda sunulmuştur.

Tema 1: KURUMSAL YAPILANMA, KAPASİTE ve ALTYAPI

Stratejik Amaç 1. Üniversitemizin eğitim, sosyal, kültürel ve araştırma altyapısını artırmak

- **Hedef 1.1.** Kapalı ve açık alanların kapasitesini artırmak
- **Hedef 1.2.** Nitelikli ve sürdürülebilir fakülte, program ve bölüm sayısını artırmak
- **Hedef 1.3.** Öğrenci sayısını artırmak
- **Hedef 1.4.** Akademik personel sayısını artırmak

Tema 2: LİDERLİK, KALİTE VE YÖNETİŞİM

Stratejik Amaç 2. Üniversitemizin liderlik, yönetim ve kalite düzeyini artırmak

- **Hedef 2.1.** İdari personelin nitelik ve niceliğini artırmak
- **Hedef 2.2.** İç paydaş memnuniyetini (akademik/idari personel, öğrenci, mezun) düzenli olarak ölçmek
- **Hedef 2.3.** Dış paydaş memnuniyetini (belediye, TSO, STK'lar vb.) düzenli olarak ölçmek

Tema 3: EĞİTİM-ÖĞRETİM

Stratejik Amaç 3. Eğitim-Öğretim Niteliğini, Kapsamını ve Başarısını Artırmak

- **Hedef 3.1.** Bölgesel ihtiyaçlar ve sektör bağlantıları doğrultusunda akademik program çeşitliliğini geliştirmek
- **Hedef 3.2.** Eğitim niteliğini artırmaya yönelik uygulamaları geliştirmek
- **Hedef 3.3.** Eğitim başarısını artırmaya yönelik iyileştirmeler yapmak
- **Hedef 3.4.** Öğrencilerin kariyer başarılarını artırmak

Tema 4: ULUSLARARASI LAŞMA

Stratejik Amaç 4. Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla iş birliği, etkileşim ve dolaşım faaliyetlerini artırmak

- **Hedef 4.1.** Ortak yayın sayısını artırmak
- **Hedef 4.2.** Ortak proje sayısını artırmak
- **Hedef 4.3.** Akademisyen ve öğrenci hareketliliğini artırmak
- **Hedef 4.4.** Üniversitenin uluslararasılaşma göstergelerini yükseltmek

Tema 5: ARAŞTIRMA GELİŞTİRME

Stratejik Amaç 5. Araştırma, Geliştirme, Yenilikçilik, Girişimcilik, Fikri Mülkiyet, Ekonomik Katkı ve Teknoloji Transferi kapasitesini artırmak

- **Hedef 5.1.** Nitelikli bilimsel yayın ve akademik etkinlik sayısını artırmak
- **Hedef 5.2.** Bilimsel araştırma proje sayısı ve fon tutarlarını artırmak
- **Hedef 5.3.** Fikri mülkiyet havuzunu geliştirmek
- **Hedef 5.4.** Proje, patent, lisanslama ve teknoloji transfer kapasitesini artırmak
- **Hedef 5.5.** Akademisyen ve öğrencilerin girişimcilik kapasitesini geliştirmek
- **Hedef 5.6.** Ar-Ge bütçesini artırmak
- **Hedef 5.7.** Bilimsel ödül sayısını artırmak

Tema 6: TOPLUMSAL KATKI

Stratejik Amaç 6. Üniversitenin topluma hizmet ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini artırmak

- **Hedef 6.1.** Sosyal sorumluluk proje sayısını artırmak
- **Hedef 6.2.** SEM, TÖMER vb. birimlerde eğitim saatlerini ve katılımcı sayısını artırmak
- **Hedef 6.3.** Sosyal, kültürel, sportif ve kapsayıcı etkinlikleri artırmak
- **Hedef 6.4.** Yeşil, çevreci ve engelsiz üniversite göstergelerinde kurumsal düzeyi yükseltmek

6.2. Hedef Kartları

Amaç 1	Üniversitemizin eğitim, sosyal, kültürel ve araştırma altyapısını artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 1.1.	Kapalı ve açık alanlarımızı artırmak(m2)						
1.1.1. Eğitim alanını artırmak	%25	Yapı ve Teknik İşler-İdari ve Mali İşler	4230	4230	4230	5000	5000
1.1.2. Kütüphane alanını artırmak	%10	İdari ve Mali İşler	660	660	800	800	800
1.1.3. Laboratuvar alanını artırmak	%15	Yapı ve Teknik İşler-	118	118	250	350	350
1.1.4. Kapalı spor alanını artırmak	%10	İdari ve Mali İşler	1150	1150	2000	2000	2000
1.1.5. Açık spor alanını artırmak	%10	Yapı ve Teknik İşler	580	580	580	800	800
1.1.6. Açık sosyal alanını artırmak	%15	Yapı ve Teknik İşler-İdari ve Mali İşler	1350	1350	2200	2200	2500
1.1.7. Öğrenci yurt alanını artırmak	%15	Mali İşler	0	0	0	400	400
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	İdari ve Mali işler, Yapı işleri ve Teknik, Teknoloji Transfer Ofisi(TTO)						
Riskler	Fiziksel alanların ve altyapının yetersizliği, öğrenci memnuniyeti ve akademik başarı üzerinde olumsuz etki yaratabilir.						
Stratejiler	Artan talebe cevap verecek şekilde kapalı ve açık alan yatırımları önceliklendirilerek sürdürülebilir büyüme sağlanacaktır.						
Tespitler	Üniversitemizin eğitim, araştırma ve sosyal alan altyapısı öğrenci sayısındaki artışa paralel olarak yetersiz kalmaktadır.						
İhtiyaçlar	Yeni derslikler, laboratuvarlar, sosyal yaşam alanları ve açık spor alanları gibi fiziki mekânlara yönelik yatırım ihtiyacı bulunmaktadır.						

Amaç 1	Üniversitemizin eğitim, sosyal, kültürel ve araştırma altyapısını artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 1.2.	Nitelikli ve sürdürülebilir akademik programları artırmak						
1.2.1. Doktora ve Yüksek lisans Program Sayısını artırmak	%40	Akademik Birimler, Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü	9	11	13	15	17
1.2.2. Lisans bölüm-program sayısını artırmak	%30	Akademik Birimler, Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü	12	14	18	24	28
1.2.3. Önlisans program sayısını artırmak	%30	Akademik Birimler, Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü	4	6	10	14	18
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Rektörlük, Akademik Birimler, Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü, Strateji Geliştirme Müdürlüğü, Yükseköğretim Kurulu süreç birimleri						
Riskler	Yeni programlara yeterli öğrenci ve akademik kadro bulunamaması gelişimi olumsuz etkileyebilir.						
Stratejiler	Yeni fakülte ve bölümlerin açılması için ihtiyaç analizleri yapılarak YÖK'e uygun başvuru süreçleri yürütülecektir.						
Tespitler	Üniversitenin mevcut program çeşitliliği sınırlı olup, bölgesel ihtiyaçlara yönelik yeni alanlara açık bir potansiyel mevcuttur.						
İhtiyaçlar	Yeni fakülte ve bölümlerin açılabilmesi için nitelikli akademik kadro, altyapı ve mali kaynak gerekmektedir.						

Amaç 1	Üniversitemizin eğitim, sosyal, kültürel ve araştırma altyapısını artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 1.3.	Öğrenci sayısını artırmak						
1.3.1.Lisans Öğrenci sayısını artırmak	%40	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Tanıtım ve Kurumsal İletişim Birimi	650	900	1300	1600	2300
1.3.2.Yükseklisans öğrenci sayısını artırmak	%30	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Enstitü Müdürlüğü, Tanıtım ve Kurumsal İletişim Birimi	45	60	80	100	120
1.3.3.Doktora öğrenci sayısını artırmak	%30	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Enstitü Müdürlüğü, Tanıtım ve Kurumsal İletişim Birimi	0	0	0	10	20
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Rektörlük, Enstitü Müdürlüğü, Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Tanıtım ve Kurumsal İletişim Birimi, Akademik Birimler						
Riskler	Rekabetin yüksek olduğu bölgede diğer üniversitelerle öğrenci çekme yarışında geri kalınabilir.						
Stratejiler	Tanıtım faaliyetlerini artırarak ve burs olanakları sunarak lisans programlarına ilgiyi artırmak hedeflenmektedir.						
Tespitler	Mezunların akademik gelişim ve kariyer planları için yüksek lisans programlarına ilgisi artmaktadır.						
İhtiyaçlar	Uygun derslikler, danışman akademik kadro ve sektör iş birlikleri gerekmektedir.						

Amaç 1	Üniversitemizin eğitim, sosyal, kültürel ve araştırma altyapısını artırmak						
Hedef 1.4.	Akademik personel sayısını artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
1.4.1.Profesör sayısını artırmak	% 15	Rektörlük, İnsan Kaynakları Birimi, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	10	12	14	17	20
1.4.2.Doçent sayısını artırmak	%15	Rektörlük, İnsan Kaynakları Birimi, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	5	7	10	15	20
1.4.3.Doktor öğretim üyesi sayısını artırmak	%25	Rektörlük, İnsan Kaynakları Birimi, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	28	36	45	50	55
1.4.4.Araştırma görevlisi sayısını artırmak	%20	Rektörlük, İnsan Kaynakları Birimi, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	10	20	25	30	40
1.4.5.Öğretim görevlisi sayısını artırmak	%15	Rektörlük, İnsan Kaynakları Birimi, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	20	20	25	30	40
1.4.6. Toplam öğretim üyesi sayısını artırmak	%10	Rektörlük, İnsan Kaynakları Birimi, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	75	95	119	142	175
İşlem Bilgisi							
İş birliği Yapılacak Birimler	Rektörlük, İnsan Kaynakları Birimi, Fakülte Dekanlıkları, Enstitü Müdürlüğü, Strateji Geliştirme Müdürlüğü						
Riskler	Nitelikli akademik personelin kurumsal aidiyet sağlamadan kısa sürede kurumdan ayrılması riski bulunmaktadır.						
Stratejiler	Yeni açılacak programlar ve artan öğrenci sayısı doğrultusunda alanında uzman akademik personel istihdam edilecektir.						
Tespitler	Akademik personel alımında bölgesel konum ve yaşam koşulları tercihleri etkileyebilmektedir.						
İhtiyaçlar	Akademik kadronun artırılması için uygun bütçe, kadro ilanları ve YÖK onay süreçlerinin etkin şekilde yönetilmesi gerekmektedir.						

Amaç 2		Üniversitemizin liderlik, yönetim ve kalite düzeyini artırmak					
Performans Göstergesi	Hedef Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 2.1.	İdari personelin nitelik ve niceliğini artırmak						
2.1.1.İdari personel sayısı/ Toplam öğrenci sayısı oranını muhafaza etmek	%30	İnsan Kaynakları Müdürlüğü, SEM, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	0,07	0,05	0,05	0,06	0,06
2.1.2.İdari personel sayısı/ Öğretim elemanı sayısı oranını muhafaza etmek	%30	İnsan Kaynakları Müdürlüğü, SEM, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	0,76	0,45	0,5	0,6	0,6
2.1.3.İdari personelin üretkenlik ve verimlilik kapasitesini geliştirecek eğitimler düzenlemek	%40	İnsan Kaynakları Müdürlüğü, SEM, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	4	4	4	4	4
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	İnsan Kaynakları Müdürlüğü, SEM, Strateji Geliştirme Müdürlüğü, Genel Sekreterlik						
Riskler	Personel gelişimine yatırım yapılmaması, motivasyon eksikliğine ve kurumsal verimlilikte düşüşe neden olabilir.						
Stratejiler	İdari personele yönelik düzenli hizmet içi eğitimler, kariyer planlama programları ve performans değerlendirme sistemleri uygulanacaktır.						
Tespitler	Mevcut idari personelin bir kısmı, görev tanımına uygun yetkinliklere sahip olmasına rağmen sürekli gelişim fırsatlarına yeterince erişememektedir.						
İhtiyaçlar	İdari personelin mesleki gelişimini destekleyecek eğitim programları, kariyer basamakları ve ödüllendirme sistemlerine ihtiyaç duyulmaktadır.						

Amaç 2		Üniversitemizin liderlik, yönetim ve kalite düzeyini artırmak					
Performans Göstergesi	Hedef Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 2.2.	İç paydaş memnuniyetini (akademik/ıdari personel, öğrenci, mezun) düzenli olarak ölçmek						
2.2.1.Mevcut akademik ve idari personel memnuniyet anketi gözden geçirmek ve iyileştirmek	%15	Strateji Geliştirme-Kalite Koord.	2	2	2	2	2
2.2.2.Mevcut öğrenci memnuniyet anketi gözden geçirmek ve iyileştirmek	%15	Strateji Geliştirme-Kalite Koord.	2	2	2	2	2
2.2.3.Her yıl en az 1 defa akademik personel memnuniyet anketi uygulamak	%10	Strateji Geliştirme-Kalite Koord.	1	1	1	1	1
2.2.4.Her yıl en az 1 defa idari personel memnuniyet anketi uygulamak	%10	Strateji Geliştirme-Kalite Koord.	1	1	1	1	1
2.2.5.Her yıl en az 2 defa önlisans/lisans öğrenci memnuniyet anketi düzenlemek	%10	Strateji Geliştirme-Kalite Koord.	2	2	2	2	2
2.2.6.Her yıl en az 2 defa lisansüstü öğrenci memnuniyet anketi düzenlemek	%10	Strateji Geliştirme-Kalite Koord.	2	2	2	2	2
2.2.7.Her yıl en az 2 defa öğrenci ders ve öğretim elemanı değerlendirme anketi düzenlemek	%10	Strateji Geliştirme-Kalite Koord.	2	2	2	2	2
2.2.8.Her yıl en az 1 defa mezun öğrenci memnuniyet anketi düzenlemek	%10	Strateji Geliştirme-Kalite Koord.	1	1	1	1	1
2.2.9.Her yıl en az 2 defa tüm anket sonuçlarını analitik olarak değerlendirmek ve düzenleyici, önleyici ve iyileştirici kararlar almak	%10	Strateji Geliştirme-Kalite Koord.	2	2	2	2	2
İşlem Bilgisi							
İş birliği Yapılacak Birimler	Strateji Geliştirme Müdürlüğü, Kalite Koord., Genel Sekreterlik						
Riskler	Paydaş geri bildirimlerinin dikkate alınmaması, kurumsal bağlılık ve güven duygusunda zayıflamaya neden olabilir.						
Stratejiler	İç paydaşlara yönelik memnuniyet, algı ve beklenti anketlerini düzenli aralıklarla uygulayarak sonuçları analiz etmek ve iyileştirme süreçlerine entegre etmek.						
Tespitler	İç paydaşların üniversite yönetimiyle ilgili geri bildirim mekanizmalarına katılımı sınırlı ve sürekliliği düşük düzeydedir.						
İhtiyaçlar	Öğrenci, akademik ve idari personel ile mezun gruplarına özel, hedeflenmiş iletişim stratejileri geliştirilmesine ihtiyaç vardır.						

Amaç 2	Üniversitemizin liderlik, yönetim ve kalite düzeyini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 2.5. Dış paydaş memnuniyetini (belediye, TSO, STK'lar vb.) düzenli olarak ölçmek							
2.5.1.Mevcut dış paydaş memnuniyet anketini gözden geçirmek ve iyileştirmek	%30	Strateji Geliştirme Kalite Koord.	1	1	1	1	1
2.5.2.Her yıl en az 1 defa dış paydaş memnuniyet anketi düzenlemek	%35	Strateji Geliştirme Kalite Koord.	1	1	1	1	1
2.5.3.Her yıl en az 1 defa tüm anket sonuçlarını analitik olarak değerlendirmek ve düzenleyici, önleyici ve iyileştirici kararlar almak	%35	Strateji Geliştirme Kalite Koord.	1	1	1	1	1
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Strateji Geliştirme Kalite Koord.						
Riskler	Dış paydaşların beklentilerinin dikkate alınmaması, üniversitenin yerel ve bölgesel iş birliklerinde güven kaybına yol açabilir.						
Stratejiler	Dış paydaşlarla periyodik anketler, odak grup toplantıları ve iş birliği platformları aracılığıyla etkileşim sağlanarak memnuniyet düzeyi ve beklentiler düzenli olarak izlenecektir.						
Tespitler	Üniversitenin dış paydaşlarla olan ilişkileri genellikle proje bazlı olup, sürdürülebilir geri bildirim mekanizmaları yeterince yapılandırılmamıştır.						
İhtiyaçlar	Dış paydaşlarla iletişim ve iş birliğini yürütecek birim veya koordinasyon ekibinin oluşturulması ve ölçme sürecinin sistematik hale getirilmesi gerekmektedir.						

Amaç 3	Eğitim-Öğretim Niteliğini, Kapsamını ve Başarısını Artırmak							
Performans Göstergesi	Hedef Değer Birimi	Hedef Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 3.1.	Bölgesel ihtiyaçlar ve sektör bağlantıları doğrultusunda akademik program çeşitliliğini geliştirmek							
3.1.1.Çift anadal yapan lisans öğrenci sayısının artırılması	Çift anadal yapan öğrencilerin toplam lisans öğrenci sayısı	%25	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Lisansüstü eğitim Ens., Akademik Birimler	0	0	2	3	5
3.1.2.Yandal yapan lisans öğrenci sayısının artırılması	Yandal yapan lisans öğrenci sayısının toplam lisans öğrenci sayısı	%25	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Lisansüstü eğitim Ens., Akademik Birimler	1	1	2	3	4
3.1.3.Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ders oranının artırılması	Bir akademik yıl boyunca Program dışı derslerin oranı	%15	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Lisansüstü eğitim Ens., Akademik Birimler	0	0	0,8	0,8	1,6
3.1.4.Disiplinlerarası tezli yüksek lisans program sayısının artırılması	Bir akademik yıldaki disiplinlerarası tezli yüksek lisans program sayısı	%15	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Lisansüstü eğitim Ens., Akademik Birimler	0	0	1	2	3
3.1.5.Disiplinlerarası doktora program sayısının artırılması	Bir akademik yıldaki disiplinlerarası doktora programı sayısı	%20	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Lisansüstü eğitim Ens., Akademik Birimler	0	0	0	1	2
		İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Lisansüstü eğitim Enstitüsü, Akademik Birimler							
Riskler	Kalite standartlarının karşılanamaması, öğrenci tercihlerinde azalma ve mezunların istihdamında güçlük yaratabilir.							
Stratejiler	Program akreditasyonu, müfredat güncelleme ve akademik kadro geliştirme süreçlerini destekleyerek nitelikli bölüm sayısını artırmak.							
Tespitler	Bazı programlar ulusal ve uluslararası akreditasyonlardan yoksun olup, nitelik açısından iyileştirme gerekmektedir.							
İhtiyaçlar	Akreditasyon süreçleri için uzman desteği, akademik kadronun niteliğinin artırılması ve altyapı yatırımları gerekmektedir.							

Amaç 3		Eğitim-Öğretim Niteliğini, Kapsamını ve Başarısını Artırmak					
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 3.2.	Eğitim niteliğini artırmaya yönelik uygulamaları geliştirmek						
3.2.1.Kurumda eğitimcilerin eğitimi programı kapsamında eğitim alan öğretim elemanı sayısını artırmak	%20	İnsan Kaynakları Müdürlüğü, Genel Sekreterlik, SEM	45	70	100	130	180
3.2.2.YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzunda akredite olduğu belirtilen lisans programı sayısını artırmak	%15	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Rektörlük	1	3	5	6	8
3.2.3.Lisans Programlarının Öğrenci Sayısının Öğretim Elemanı Oranını muhafaza etmek	%15	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Rektörlük	7,37	7,35	7,30	7,25	7,20
3.2.4.Toplam Öğrenci Sayısının Öğretim Elemanı Sayısına oranını muhafaza etmek	%15	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Rektörlük, Strateji Geliştirme Müd.	11,55	11,55	11,50	11,50	11,45
3.2.5.Yüksek lisans öğrenci sayısı / Toplam öğrenci sayısını artırmak	%10	Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Rektörlük, Strateji Geliştirme Müd	0,08	0,09	0,10	0,11	0,12
3.2.6.Doktora öğrenci sayısı / Toplam öğrenci sayısını artırmak	%10	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	0	0	0	10	20
3.2.7.Öğretim üyesi başına düşen tezli yüksek lisans öğrenci sayısını artırmak	%10	Strateji Geliştirme Müd., Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	0,57	0,65	0,75	0,85	1
3.2.8.Öğretim üyesi başına düşen doktora öğrenci sayısını artırmak	%5	Strateji Geliştirme Müd., Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	0	0	0	0,20	0,40
		İşlem Bilgisi					
İş birliği Yapılacak Birimler	İnsan Kaynakları Müdürlüğü Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Rektörlük, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Rektörlük, Strateji Geliştirme Müd.,SEM						
Riskler	Eğitim kalitesinin yükseltilmemesi, öğrenci memnuniyetsizliği ve mezunların iş piyasasında rekabet gücünün azalmasına yol açabilir.						
Stratejiler	Yenilikçi öğretim yöntemleri, teknoloji destekli eğitim ve sürekli akademik gelişim programları yaygınlaştırılacaktır.						
Tespitler	Mevcut eğitim programlarında teknoloji kullanımı ve interaktif öğretim yöntemlerinin yeterince entegre edilmediği görülmektedir.						
İhtiyaçlar	Akademik personele yönelik pedagojik eğitimler, dijital eğitim araçları ve altyapı yatırımları gerekmektedir.						

Amaç 3	Eğitim-Öğretim Niteliğini, Kapsamını ve Başarısını Artırmak						
Performans Göstergesi	Hedef Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 3.3.	Eğitim başarısını yükseltici adımlar atmak						
3.3.1. Yayın alımını artırmak	%25	Kütüphane ve Dokümantasyon Müdürlüğü, TTO, Rektörlük	24000TL	80000TL	100000TL	125000TL	150000 TL
3.3.2. Üniversite kütüphanesinde öğrenci başına düşen basılı kitap sayısını artırmak	%25	Kütüphane ve Dokümantasyon Müdürlüğü,	2,5	2,6	2,8	3	3,5
3.3.3. Üniversite kütüphanesinde öğrenci başına düşen e-yayın sayısını artırmak	%25	Kütüphane ve Dokümantasyon Müdürlüğü,	293,5	312,5	325000	350000	400000
3.3.4. ÖYS Yerleştirme puanına göre %10 dilimde olan öğrenci oranını artırmak	%25	Rektörlük	2	2	3	5	10
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Kütüphane ve Dokümantasyon Müdürlüğü, TTO, Rektörlük						
Riskler	Eğitim başarısının düşük kalması, mezunların kalitesinin düşmesine ve üniversitenin itibar kaybına yol açabilir.						
Stratejiler	Öğrenci merkezli öğrenme yaklaşımları, düzenli akademik danışmanlık ve başarı takip sistemleri geliştirilecektir.						
Tespitler	Öğrenci başarı oranlarında birim ve programlar arasında farklılıklar gözlenmekte, destek mekanizmaları yeterince yaygın değildir.						
İhtiyaçlar	Öğrenci destek hizmetleri, akademik danışmanlık kapasitesinin artırılması ve performans izleme araçlarına ihtiyaç vardır.						

Amaç 3		Eğitim-Öğretim Niteliğini, Kapsamını ve Başarısını Artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029	
Hedef 3.4.		Öğrencilerin kariyer başarılarını artırmak						
3.4.1. Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrenci ve mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısını artırmak	%25	Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Ofisi- Öğrenci İşleri-SKS	12	20	25	25	30	
3.4.2. Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrenci ve mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyetlere katılan öğrenci sayısını artırmak	%25	Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Ofisi- Öğrenci İşleri-SKS	200	300	600	700	1000	
3.4.3. Mezun takip sistemi içerisindeki mezunların oranını artırmak	%30	Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Ofisi- Öğrenci İşleri-SKS	40	45	50	55	60	
3.4.4. İşe yerleşmiş mezun oranı	%15	Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Ofisi- Öğrenci İşleri-SKS	30	35	40	45	50	
		İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler		Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Ofisi- Öğrenci İşleri-SKS						
Riskler		Kariyer desteklerinin yetersizliği, mezunların istihdam oranlarında düşüş ve üniversitenin mezun kalitesinin algısında azalma yaratabilir.						
Stratejiler		Kariyer merkezleri aracılığıyla staj, mentorluk, işbirlikleri ve iş piyasası odaklı eğitim programları geliştirilecektir.						
Tespitler		Öğrencilerin iş dünyası ile bağlantıları sınırlı olup, kariyer danışmanlığı hizmetleri yeterince yaygın değildir.						
İhtiyaçlar		Öğrencilerle iş dünyası arasındaki etkileşimi artıracak staj ve mentorluk programlarının organizasyonu için altyapı oluşturulmalıdır.						

Amaç 4	Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla iş birliği, etkileşim ve dolaşım faaliyetlerini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 4.1.	Ortak yayın sayısını artırmak						
4.1.1.Uluslararası Ortak Makale Sayısını artırmak	%20	TTO-Dekanlıklar	22	26	30	35	40
4.1.2.Öğretim Üyesi Başına Düşen Uluslararası Ortak Makale Sayısını artırmak	%20	TTO-Dekanlıklar	0,45	0,47	0,49	0,53	0,63
4.1.3.Yurtiçi Ortak Makale Sayısını artırmak	%10	TTO-Dekanlıklar	14	17	25	40	60
4.1.4.Öğretim Üyesi Başına Düşen Yurtiçi Ortak Makale Sayısını artırmak	%10	TTO-Dekanlıklar	1	10	15	25	40
4.1.5.Üniversite Sanayi İş birliği İle Yapılan Yayın Sayısını artırmak	%20	TTO-Dekanlıklar	1	2	5	8	10
4.1.6.Üniversite Sanayi İş birliği İle Yapılan Yayın Sayısının Toplam Yayın Sayısına Oranını artırmak	%20	TTO-Dekanlıklar	0,37	1	2	3	4
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	TTO-Dekanlıklar						
Riskler	İş birliği eksikliği, araştırma çıktılarının çeşitlenmesini engelleyerek akademik etki ve görünürlüğün azalmasına yol açabilir.						
Stratejiler	Ulusal ve uluslararası iş birliği ağları kurularak ortak araştırma projeleri ve yayın teşvik edilecektir.						
Tespitler	Mevcut yayınların büyük bir kısmı tek kişilik veya aynı kurum içi işbirlikleriyle sınırlı kalmakta, dış paydaşlarla ortak çalışmalar azdır.						
İhtiyaçlar	Ortak çalışma platformları, proje destekleri ve araştırmacılar arası iletişimi artıracak etkinlikler için kaynak ve altyapı sağlanmalıdır.						

Amaç 4	Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla iş birliği, etkileşim ve dolaşım faaliyetlerini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 4.2.	Ortak proje sayısını artırmak						
4.2.1.Endüstri ile ortak yürütülen proje sayısını artırmak	%15	Akademik Birimler-TTO-Dekanlıklar	1	3	5	7	8
4.2.3.Uluslararası İşbirlikli Proje Sayısını artırmak	%15	TTO	2	3	5	7	8
4.2.4.Uluslararası İşbirlikli Proje Fon Tutarını artırmak	%15	TTO	150.000₺	500.000₺	1.750.000₺	3.500.000₺	5.000.000₺
4.2.6.Doktora öğrencilerinin sanayi iş birliğini ve istihdamını destekleyen proje sayısını artırmak	%10	TTO	0	0	0	1	2
4.2.7.Akademisyenlerin endüstriye tanıtımını sağlayan tanıtım video sayısını artırmak	%10	TTO	2	7	15	25	35
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler-TTO-Rektörlük-Halkla İlişkiler Tanıtım Birimi						
Riskler	İş birliği projelerinin azlığı, üniversitenin araştırma çeşitliliği ve finansman kaynaklarının sınırlanmasına yol açabilir.						
Stratejiler	Ulusal ve uluslararası ortak proje çağrılarına aktif katılım teşvik edilerek, işbirlikçi proje başvuruları artırılabilecektir.						
Tespitler	Mevcut projelerde iş birliği oranı sınırlı olup, ortak başvurular genellikle aynı kurum içi kaynaklara dayanmaktadır.						
İhtiyaçlar	Ortak proje geliştirme ve yönetimi konusunda eğitim ve danışmanlık desteği ile finansal kaynakların artırılması gerekmektedir.						

Amaç 4	Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla iş birliği, etkileşim ve dolaşım faaliyetlerini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 4.3. Akademisyen ve öğrenci hareketliliğini artırmak							
4.3.1. Öğrenci Değişim Programları İle Gelen Öğrenci Sayısını artırmak	%15	Uluslararası İlişkiler Ofisi- Öğrenci İşleri	45	50	55	65	75
4.3.2. Öğrenci Değişim Programları İle Giden Öğrenci Sayısını artırmak	%15	Uluslararası İlişkiler Ofisi- Öğrenci İşleri	11	15	20	25	30
4.3.3. Öğrenci Değişim Programları İle Giden Stajyer Öğrenci Sayısını artırmak	%10	Uluslararası İlişkiler Ofisi- Öğrenci İşleri	3	5	7	9	11
4.3.4. Öğretim Elemanı Değişim Programları İle Gelen Öğretim Elemanı Sayısını artırmak	%15	Uluslararası İlişkiler Ofisi- Öğrenci İşleri	207	230	260	300	350
4.3.5. Öğretim Elemanı Değişim Programları İle Giden Öğretim Elemanı Sayısını artırmak	%15	Uluslararası İlişkiler Ofisi- Öğrenci İşleri	19	25	30	35	45
4.3.6. Değişim ve dolaşım programları ile ilgili eğitim sayısını artırmak	%15	Uluslararası İlişkiler Ofisi- Öğrenci İşleri	2	4	4	4	6
4.3.7. Değişim ve dolaşım programları ile ilgili eğitimlere katılımcı sayısını artırmak	%15	Uluslararası İlişkiler Ofisi- Öğrenci İşleri	80	100	120	150	200
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Uluslararası İlişkiler Ofisi-Öğrenci İşleri Müdürlüğü						
Riskler	Uluslararası dolaşım programlarının sürdürülebilirliğini tehdit eden finansal kısıtlamalar ve bürokratik engeller mevcuttur.						
Stratejiler	Uluslararası iş birliklerini artırmak için Erasmus+ ve ikili anlaşmalar çerçevesinde yeni protokoller oluşturulacaktır.						
Tespitler	Akademik personel ve öğrencilerin uluslararası değişim programlarına katılım oranı hedeflenen seviyenin altındadır.						
İhtiyaçlar	Akademik personel ve öğrencilerin yurt dışı hareketliliğine katılımını teşvik edecek burs olanakları ve dil yeterliliği destek programlarına ihtiyaç vardır.						

Amaç 4	Ulusal ve Uluslararası paydaşlarla iş birliği, etkileşim ve dolaşım faaliyetlerini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 4.4.	Üniversitenin uluslararasılaşma göstergelerini yükseltmek						
4.4.1.Yabancı uyruklu öğrenci sayısını artırmak	%30	Uluslararası İlişkiler Ofisi, Rektörlük, Öğrenci İşleri Müdürlüğü	270	330	390	420	500
4.4.2.Yabancı uyruklu öğretim üyesi sayısını artırmak	%20	Uluslararası İlişkiler Ofisi, Rektörlük, Öğrenci İşleri Müdürlüğü	4	5	6	6	7
4.4.3.Yabancı öğrenci tanıtımları için katılım sağlanan yurt dışı etkinlik sayısını artırmak	%25	Uluslararası İlişkiler Ofisi, Rektörlük, Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ofisi	2	3	4	5	6
4.4.4.Yabancı öğrenci tanıtımları için katılım sağlanan yurt dışı etkinliklerde tanıtım yapılan öğrenci sayısını artırmak	%25	Uluslararası İlişkiler Ofisi, Rektörlük, Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ofisi	500	600	800	1000	2000
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Uluslararası İlişkiler Ofisi, Rektörlük, Öğrenci İşleri Müdürlüğü, Kurumsal Tanıtım Ofisi						
Riskler	Uluslararası sıralamalarda görünürlük sağlayacak akademik yayın, iş birliği ve yabancı dilde eğitim eksikliği uluslararasılaşma performansını olumsuz etkileyebilir.						
Stratejiler	Yabancı uyruklu öğrenci ve akademisyen oranını artırmaya yönelik tanıtım, burs ve akademik program çeşitlendirmesi yapılacaktır.						
Tespitler	Akademik personelin uluslararası proje ve fon başvurularına katılım oranı düşüktür. Üniversitenin uluslararasılaşma göstergeleri, benzer profildeki üniversitelere kıyasla geride kalmaktadır.						
İhtiyaçlar	Uluslararası akreditasyonlar, çift diploma programları ve İngilizce eğitim altyapısının güçlendirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.						

Amaç 5	Araştırma, Geliştirme, Yenilikçilik, Girişimcilik, Fikri Mülkiyet, Ekonomik Katkı ve Teknoloji Transferi kapasitesini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 5.1.	Üniversitenin nitelikli bilimsel yayın ve etkinlik sayısını artırmak						
5.1.1. Öğretim üyesi başına Q1 bilimsel makale oranını artırmak	%25	TTO- Dekanlıklar -Strateji Geliştirme	0,127	0,21	0,24	0,27	0,30
5.1.2. Öğretim üyesi başına WoS Endeksli bilimsel makale oranını artırmak	%20	TTO- Dekanlıklar -Strateji Geliştirme	0,40	0,45	0,50	0,55	0,60
5.1.3. Öğretim üyesi başına TR Dizin bilimsel makale oranını artırmak	%10	TTO- Dekanlıklar -Strateji Geliştirme	0,109	0,13	0,15	0,17	0,19
5.1.4. Öğretim üyesi başına bilimsel makale oranını artırmak	%20	TTO- Dekanlıklar -Strateji Geliştirme	0,61	0,7	1	1	1
5.1.5. Uluslararası sempozyum, kongre veya sanatsal sergi sayısı	%10	TTO- Dekanlıklar -Strateji Geliştirme	2	3	4	6	7
5.1.6. Etkin ve başarılı bilimsel makale yazma teknikleri eğitimlerini artırmak	%5	TTO- Dekanlıklar -Strateji Geliştirme	2	2	3	4	4
5.1.7. Etkin ve başarılı bilimsel makale yazma teknikleri eğitimlerini alan kişi sayısını artırmak	%10	TTO- Dekanlıklar -Strateji Geliştirme	120	200	350	600	800
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	TTO-Dekanlıklar-Strateji Geliştirme Müdürlüğü						
Riskler	Üniversite içi disiplinler arası iş birliğinin zayıf olması, özgün ve yenilikçi araştırmaların önünde engel teşkil edebilir.						
Stratejiler	SCI, SSCI ve AHCI indekslerinde yayın yapan akademisyenlere yönelik performans ve teşvik mekanizmaları geliştirilecektir.						
Tespitler	Üniversitede yapılan bilimsel yayınların önemli bir kısmı uluslararası indekslerde taranan dergilerde yayımlanmamaktadır.						
İhtiyaçlar	Yüksek etkili dergilerde yayın yapabilmek için akademisyenlere araştırma altyapısı, proje fonları ve dil/danışmanlık desteği sağlanmalıdır.						

Amaç 5	Araştırma, Geliştirme, Yenilikçilik, Girişimcilik, Fikri Mülkiyet, Ekonomik Katkı ve Teknoloji Transferi kapasitesini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedef Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 5.2.	Bilimsel araştırma proje sayısı ve fon tutarlarını artırmak						
5.2.1. Öğretim üyesi başına ulusal enstitüler tarafından desteklenen bilimsel araştırma proje sayısını artırmak	%15	TTO-Dekanlıklar-Strateji	0,063	1	1,2	1,4	1,7
5.2.2. Öğretim üyesi başına ulusal enstitüler tarafından desteklenen bilimsel araştırma proje fon tutarını artırmak	%15	TTO-Dekanlıklar-Strateji	4.500,00 ₺	5.500,00 ₺	6.500,00 ₺	7.750,00 ₺	9.000,00₺
5.2.3.Öğretim üyesi başına uluslararası enstitüler tarafından desteklenen bilimsel araştırma proje sayısını artırmak	%10	TTO-Dekanlıklar-Strateji	1	2	2	3	4
5.2.4. Öğretim üyesi başına uluslararası enstitüler tarafından desteklenen bilimsel araştırma proje fon tutarını artırmak	%15	TTO-Dekanlıklar-Strateji	1.000 €	1.200 €	1.500 €	1.800 €	2200 €
5.2.5. Öğrenci başına öğrenciler tarafından yürütülen proje sayısını artırmak	%10	TTO-Dekanlıklar-Strateji	1	1	1,2	1,3	1,6
5.2.6.Öğrenci başına öğrenciler tarafından yürütülen proje fon tutarını artırmak	%5	TTO-Dekanlıklar-Strateji	75 ₺	90 ₺	105 ₺	125 ₺	150 ₺
5.2.7.Ulusal proje desteklerini, başvuru hazırlıklarını ve paydaş bulma yöntemlerini anlatan eğitim sayısını artırmak	%10	TTO-Dekanlıklar-Strateji	1	2	2	4	4
5.2.8.Ulusal proje desteklerini, başvuru hazırlıklarını ve paydaş bulma yöntemlerini anlatan eğitimlere katılımcı sayısını artırmak	%10	TTO-Dekanlıklar-Strateji	80	90	110	150	250
İşlem Bilgisi							
İş birliği Yapılacak Birimler	TTO-Dekanlıklar-Strateji Geliştirme Müdürlüğü						
Riskler	Projelere erişimde bürokratik engeller ve akademisyenlerin proje hazırlama kapasitesindeki eksiklikler fon başvurularını sınırlayabilir.						
Stratejiler	Ulusal ve uluslararası proje çağrılarına yönelik eğitimler düzenlenerek, araştırmacıların proje hazırlama ve yönetme becerileri geliştirilecektir.						
Tespitler	Üniversitenin mevcut araştırma proje sayısı ve alınan fon miktarı, benzer kapasitedeki üniversitelere kıyasla düşüktür.						
İhtiyaçlar	Araştırma altyapısının geliştirilmesi ve laboratuvar imkanlarının iyileştirilmesi için ek kaynaklar gereklidir.						

Amaç 5	Araştırma, Geliştirme, Yenilikçilik, Girişimcilik, Fikri Mülkiyet, Ekonomik Katkı ve Teknoloji Transferi kapasitesini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 5.3.	Fikri mülkiyet havuzunu geliştirmek						
5.3.1. Ulusal Patent Başvuru Sayısını artırmak	%30	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Dekanlıklar,	2	3	4	5	7
5.3.2. Ulusal Patent Belge Sayısını artırmak	%20	Sanayi kuruluşları ve dış paydaşlar	0	1	2	3	5
5.3.3. Ulusal Faydalı Model Başvuru Sayısını artırmak	%20	Strateji Geliştirme Birimi, Hukuk Müşavirliği	2	3	4	5	6
5.3.4. Uluslararası Patent Başvuru Sayısını artırmak	%20	Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü,	1	2	2	3	3
5.3.5. Uluslararası Patent Belge Sayısını artırmak	%10	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Dekanlıklar	0	0	1	1	2
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Teknoloji Transfer Ofisi (TTO), Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Araştırma Merkezleri, Hukuk Müşavirliği, Strateji Geliştirme Birimi, Sanayi kuruluşları ve dış paydaşlar.						
Riskler	Patent başvuru ve tescil süreçlerinin uzun sürmesi nedeniyle hedeflenen çıktıların plan döneminde gerçekleşmemesi.						
Stratejiler	TTO aracılığıyla patent başvurusu, tescil ve ticarileştirme süreçlerine danışmanlık desteği sağlanacaktır.						
Tespitler	Üniversitemizde fikri mülkiyet ve patent kültürü gelişmekte olmakla birlikte patent, faydalı model ve ticarileştirme faaliyetlerinin artırılmasına ihtiyaç bulunmaktadır.						
İhtiyaçlar	Araştırmacılara yönelik patent yazımı, teknoloji transferi ve ticarileştirme eğitimlerinin düzenli olarak sürdürülmesi.						

Amaç 5	Araştırma,Geliştirme,Yenilikçilik,Girişimcilik,Fikri Mülkiyet, Ekonomik Katkı ve Teknoloji Transferi kapasitesini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 5.4. Üniversitenin proje, patent, lisanslama ve teknoloji transferi kapasitesini artırmak							
5.4.1. Lisanslanan Patent ve Faydalı Model Sayısını artırmak	%25	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Dekanlıklar	0	0	1	2	3
5.4.2. Lisanslanan Patent ve Faydalı Model Gelirlerini artırmak	%20	Araştırma Merkezleri, Strateji Geliştirme Birimi,TTO	0	0	1	2	3
5.4.3. Üniversite-sanayi iş birliği (Ar-Ge/teknoloji transferi) protokol sayısını artırmak	%25	Fakülte Dekanlıkları, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü	0	1	5	10	15
5.4.4. TÜBİTAK ve diğer ulusal destek programlarına yapılan proje başvuru sayısını artırmak	%30	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	5	8	25	35	50
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Fakülte Dekanlıkları, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Araştırma Merkezleri, Strateji Geliştirme Birimi, TÜBİTAK, Sanayi kuruluşları, Organize Sanayi Bölgesi, ALTSO						
Riskler	Teknoloji transfer süreçlerinde aksaklıklar ve yasal/finansal engeller, iş birliklerini ve ticarileşmeyi yavaşlatabilir.						
Stratejiler	Teknoloji transfer ofisi kapasitesi artırılarak, fikri mülkiyet hakları yönetimi ve sanayi iş birlikleri desteklenecektir.						
Tespitler	Üniversitenin teknoloji transfer faaliyetleri hacmi, bölgedeki diğer üniversiteler ve sanayi aktörlerine kıyasla düşüktür.						
İhtiyaçlar	Sanayi ile iş birliğini güçlendirmek amacıyla etkin network ve iletişim platformları oluşturulmalıdır.						

Amaç 5	Araştırma, Geliştirme, Yenilikçilik, Girişimcilik, Fikri Mülkiyet, Ekonomik Katkı ve Teknoloji Transferi kapasitesini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedef Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 5.5.	Akademisyenlerin ve öğrencilerin girişimcilik kapasitesini geliştirmek						
5.5.1. Akademisyen Firma Sayısını artırmak	%25	TÜBİTAK, Türk Patent ve Marka Kurumu	1		1	3	5
5.5.2. Öğrenci/Mezun Firma Sayısını artırmak	%20	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Fakülte Dekanlıkları, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü,	0	0	1	2	3
5.5.3. Girişimcilik konularını anlatan eğitim sayısını artırmak	%25	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Fakülte Dekanlıkları, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü	1	2	2	2	3
5.5.4. Girişimcilik konularını anlatan eğitimlere katılımcı sayısını artırmak	%30	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, ALTSO, kamu kurumları ve özel sektör kuruluşları.	25	50	65	75	100
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Fakülte Dekanlıkları, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Araştırma Merkezleri, Strateji Geliştirme Birimi, TÜBİTAK, Türk Patent ve Marka Kurumu, Organize Sanayi Bölgesi, ALTSO, kamu kurumları ve özel sektör kuruluşları.						
Riskler	Girişimcilik kültürünün üniversite genelinde yeterince yerleşmemesi, akademisyen ve öğrencilerin motivasyonunu düşürebilir.						
Stratejiler	Girişimcilik eğitim programları, Girişimcilik dersinin verilmesi ve atölyeler artırılarak, girişimcilik ekosistemi güçlendirilecektir.						
Tespitler	Akademisyenler ve öğrenciler arasında girişimcilik bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler sınırlıdır.						
İhtiyaçlar	Girişimcilik odaklı eğitim, mentorluk, finansman ve networking imkânlarının yaygınlaştırılması gerekmektedir.						

Amaç 5	Araştırma, Geliştirme, Yenilikçilik, Girişimcilik, Fikri Mülkiyet, Ekonomik Katkı ve Teknoloji Transferi kapasitesini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedef Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 5.6.	Ar-Ge bütçesini artırmak						
5.6.1. Ar-Ge'ye harcanan bütçe oranını artırmak	%60	Strateji Geliştirme Birimi, TTO	0,75	0,80	0,90	1	1,20
5.6.2. Ar-Ge(alt yapı – lab) harcanan yatırım bütçesini artırmak	%40	Yapı İşleri ve Teknik Birimi, İdari ve Mali İşler	250.000TL	500.000TL	1.000.000TL	1.500.000TL	2.000.000TL
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Strateji Geliştirme Birimi, TTO, Yapı İşleri ve Teknik Birimi, İdari ve Mali İşler						
Riskler	Mali kaynakların kısıtlılığı ve bütçe önceliklerinin Ar-Ge'den yana olmaması, araştırma yatırımlarını olumsuz etkileyebilir.						
Stratejiler	Ar-Ge bütçesinin artırılması için hem kamu hem özel sektör fonlarıyla iş birliği geliştirilerek kaynak çeşitlendirmesi sağlanacaktır.						
Tespitler	Üniversitenin Ar-Ge bütçesi, benzer büyüklükteki üniversitelerle karşılaştırıldığında yetersiz kalmaktadır.						
İhtiyaçlar	Ar-Ge faaliyetlerini desteklemek amacıyla ek bütçe kaynakları oluşturulmalı ve fon kullanımı için yönetim mekanizmaları kurulmalıdır.						

Amaç 5	Araştırma, Geliştirme, Yenilikçilik, Girişimcilik, Fikri Mülkiyet, Ekonomik Katkı ve Teknoloji Transferi kapasitesini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 5.7.	Bilimsel ödül sayısını artırmak						
5.7.1. Öğretim üyelerinin aldığı ulusal bilimsel ödül sayısını artırmak	%40	Rektörlük, TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	1	2	2	3	4
5.7.2. Öğrencilerin aldığı ulusal bilimsel, yenilikçilik, girişimcilik ödül sayısını artırmak	%35	Kariyer Merkezi, Araştırma Merkezleri	2	3	4	5	6
5.7.3. Öğrencilerin ödül aldığı organizasyonlara yapılan başvuru sayısını artırmak	%25	TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü	10	15	20	25	30
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Rektörlük, TTO, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Kariyer Merkezi, Araştırma Merkezleri, TÜBİTAK, TÜBA, YÖK, TEKNOFEST ve diğer ulusal/uluslararası yarışma ve ödül organizasyonları.						
Riskler	Akademik başarıların ödüllendirilmemesi veya yetersiz takdir edilmesi, motivasyonun düşmesine ve ödül sayısının artmamasına yol açabilir.						
Stratejiler	Bilimsel başarıları teşvik etmek amacıyla kapsamlı ödül programları ve yarışmalar düzenlenecek, görünürlük artırılacaktır.						
Tespitler	Üniversitedeki bilimsel ödül sayısı ve çeşitliliği, diğer rekabetçi üniversitelere göre sınırlıdır.						
	Ödül sistemlerinin çeşitlendirilmesi ve bütçelendirilmesi, başarıların kamuoyu ve akademi içinde etkin biçimde duyurulması gerekmektedir.						

Amaç 6	Üniversitenin topluma hizmet ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 6.1.	Sosyal sorumluluk proje sayısını artırmak						
6.1.1. Üniversitenin yaptığı sosyal sorumluluk projesi sayısını artırmak	%25	SEM-Tanıtım ve Halkla İlişkiler	3	8	10	15	20
6.1.2. Öğrencilerin yaptığı sosyal sorumluluk projelerinin sayısını artırmak	%25	SEM-Tanıtım ve Halkla İlişkiler	0	4	5	6	7
6.1.3. Sosyal sorumluluk proje desteklerini, başvuru hazırlıklarını ve paydaş bulma yöntemlerini anlatan eğitim sayısını artırmak	%15	SEM-Tanıtım ve Halkla İlişkiler-TTO	0	1	1	2	2
6.1.4. Sosyal sorumluluk proje desteklerini, başvuru hazırlıklarını ve paydaş bulma yöntemlerini anlatan eğitimlere katılımcı sayısını artırmak	%15	SEM-Tanıtım ve Halkla İlişkiler-TTO	0	50	100	300	400
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	SEM-Kurumsal Tanıtım ve Halkla İlişkiler-TTO						
Riskler	Topluma hizmet ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlayacak kaynakların yetersiz olması, projelerin devamlılığını riske atabilir.						
Stratejiler	Toplumun ihtiyaçlarına yönelik projeler geliştirmek amacıyla öğrenci, akademisyen ve sivil toplum kuruluşları arasında iş birliği mekanizmaları kurulacaktır.						
Tespitler	Mevcut topluma hizmet faaliyetleri genellikle bireysel girişimlere dayanmakta olup kurumsal bir yapıdan yoksundur.						
İhtiyaçlar	Sosyal sorumluluk projelerinin teknik, idari ve mali açıdan desteklenmesine ihtiyaç duyulmaktadır.						

Amaç 6	Üniversitenin topluma hizmet ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 6.2.	SEM, TÖMER, vb. kurumlardaki eğitim saat sayısını ve katılımcı sayısını artırmak						
6.2.1. SEM eğitim saati sayısını artırmak	%25	SEM	100	250	500	750	1000
6.2.2. TÖMER Eğitim saat sayısını artırmak	%25	TÖMER	3000	3500	5000	6000	7500
6.2.3. SEM, TÖMER, vb. merkezlerde eğitim alan kişi sayısını artırmak	%35	SEM-TÖMER	250	300	1000	1500	2500
6.2.4. SEM ve TÖMER ile ilgili dijital tanıtım sayısını artırmak	%15	SEM-TÖMER	30	40	50	75	100
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Sürekli Eğitim Merkezi (SEM), Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (TÖMER), Uluslararası İlişkiler Ofisi, Kurumsal Tanıtım ve Halkla İlişkiler Birimi						
Riskler	Katılımcı ilgisinin beklenen düzeyde olmaması ve eğitici kaynakların sınırlı kalması, programların etkinliğini ve sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyebilir.						
Stratejiler	Bölgesel ve ulusal ihtiyaçlara yönelik sertifikalı eğitim programları geliştirerek, hedef kitleye ulaşımı artırmak amacıyla çevrim içi ve yüz yüze kurslar düzenlenecektir.						
Tespitler	Mevcut eğitim programları sınırlı sayıda kişiye ulaşmakta ve hedef kitle analizleri yeterince yapılmamaktadır.						
İhtiyaçlar	SEM, TÖMER ve benzeri yapıların kapasitesini artırmak için nitelikli eğitici kadroya, teknik altyapıya ve tanıtım faaliyetlerine ihtiyaç duyulmaktadır.						

Amaç 6		Üniversitenin topluma hizmet ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029	
Hedef 6.3.	Sosyal, kültürel, sportif ve kapsayıcı etkinlikleri artırmak							
6.3.1. Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı	%40	SKS, Kurumsal Tanıtım ve Halkla İlişkiler, Uluslararası İlişkiler Ofisi, SEM	3	5	8	10	15	
6.3.2. Yabancı öğrencilere yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı	%30	Öğrenci Toplulukları, SKS, SEM	5	6	7	8	10	
6.3.3. Tüm öğrencilere yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı	%15	Öğrenci Toplulukları, SKS, SEM, STK	10	15	17	18	20	
6.3.4. Üniversite tarafından sağlanan burslardan yararlanan öğrenci oranı (%)	%15	Rektörlük, Mali İdari İşler, Burs komisyonu, SKS	55	65	70	72	75	
		İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Sağlık, Kültür ve Spor Birimi(SKS), Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Uluslararası İlişkiler Ofisi, SEM, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Öğrenci Toplulukları, Engelsiz Üniversite Koordinatörlüğü, Yerel Yönetimler, Sivil Toplum Kuruluşları(STK)							
Riskler	Etkinliklere yönelik ilgi ve katılımın düşük olması ile finansal ve mekânsal kaynakların yetersizliği, planlanan faaliyetlerin gerçekleştirilmesini zorlaştırabilir.							
Stratejiler	Toplumun her kesimine hitap eden spor, kültür ve sanat etkinlikleri düzenlenerek üniversitenin sosyal etkileşim alanı genişletilecektir.							
Tespitler	Üniversitenin mevcut etkinlikleri ağırlıklı olarak öğrencilere yönelik olup, topluma açık ve düzenli etkinlik sayısı sınırlıdır.							
İhtiyaçlar	Etkinliklerin planlanması, duyurulması ve sürdürülebilirliği için etkinlik alanlarına ve bütçeye ihtiyaç duyulmaktadır.							

Amaç 6	Üniversitenin topluma hizmet ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini artırmak						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi	Sorumlu Birimler	Mevcut Yıl	2026	2027	2028	2029
Hedef 6.4.	Yeşil, çevreci ve engelsiz üniversite göstergelerinde kurumsal düzeyi yükseltmek						
6.4.1. Engelsiz Üniversite Ödülleri kapsamında alınan belge ve nişan sayısı	%35	Yapı İşleri ve Teknik, Kalite Koordinatörlüğü,	1	1	2	3	4
6.4.2. Üniversitenin sıfır atık, yeşil kampüs ve çevrecilik alanlarında aldığı ödül sayısını artırmak	%30	Rektörlük, Sıfır Atık Komisyonu, Strateji Geliştirme Müdürlüğü	0	1	2	3	4
6.4.3. Üniversitenin yeşil, çevreci üniversite endekslerindeki performansını artırmak	%35	Rektörlük, Yapı İşleri ve Teknik, Kalite Koordinatörlüğü, Sıfır Atık Komisyonu	1600	1550	1450	1350	1250
	İşlem Bilgisi						
İş birliği Yapılacak Birimler	Rektörlük, Yapı İşleri ve Teknik, İdari ve Mali İşler, Kalite Koordinatörlüğü, Engelsiz Üniversite Koordinatörlüğü, Sıfır Atık Komisyonu						
Riskler	Gerekli altyapı yatırımlarının yüksek maliyetli olması ve personel farkındalığının yetersiz kalması hedefe ulaşılmasını geciktirebilir.						
Stratejiler	Sürdürülebilirlik, erişilebilirlik ve çevre bilincine yönelik projeler geliştirerek üniversitenin fiziksel ve dijital altyapısı bu kriterlere uygun şekilde iyileştirilecektir.						
Tespitler	Üniversitenin mevcut durumu belirli alanlarda gelişmiş olsa da çevresel sürdürülebilirlik ve erişilebilirlik açısından iyileştirme potansiyeli bulunmaktadır.						
İhtiyaçlar	Engelsiz kampüs düzenlemeleri, enerji verimliliği uygulamaları ve çevreci projelere yönelik finansman, eğitim ve teknik destek ihtiyacı vardır.						

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitemiz 2025–2029 Stratejik Planı kapsamında belirlenen amaç, hedef ve performans göstergelerinin gerçekleşme düzeyi, PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsü esas alınarak sistematik biçimde izlenecek, değerlendirilecek ve sürekli iyileştirilecektir. İzleme ve değerlendirme süreci, stratejik planın etkin uygulanmasını sağlamak, performans sonuçlarını izlemek ve gerekli iyileştirmeleri zamanında gerçekleştirmek amacıyla yürütülecektir.

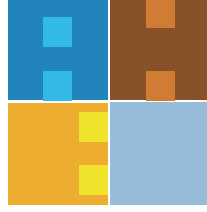
Stratejik planın uygulanmasının izlenmesinden Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Komisyonu sorumludur. Komisyon, Strateji Geliştirme Birimi koordinasyonunda ilgili akademik ve idari birim temsilcilerinin katılımıyla çalışmalarını yürütecek; performans göstergelerine ilişkin veriler sorumlu birimler tarafından düzenli olarak Strateji Geliştirme Birimine iletilecektir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri yılda iki kez (Haziran ve Aralık aylarında) gerçekleştirilecektir. Haziran ayında ara değerlendirme, Aralık ayında ise yıl sonu değerlendirmesi yapılarak performans göstergelerinin gerçekleşme düzeyleri, hedeflere ulaşma oranları ve sapma nedenleri analiz edilecektir. Hazırlanan İzleme ve Değerlendirme Raporları Strateji Geliştirme Birimi tarafından konsolide edilerek Rektörlük, Kalite Komisyonu ve Üniversite Yönetim Kurulunun değerlendirmesine sunulacaktır.

Değerlendirme sonucunda performans göstergelerinde hedeflerden anlamlı sapmalar tespit edilmesi halinde aşağıdaki düzeltici ve önleyici faaliyetler uygulanacaktır:

- * Sapmanın nedenlerine ilişkin kök neden analizi yapılması,
- * Sorumlu birimlerle iyileştirme toplantılarının gerçekleştirilmesi,
- * Faaliyet takvimi ve uygulama süreçlerinin revize edilmesi,
- * Gerekğinde kaynak, bütçe ve insan kaynağı planlamasının güncellenmesi,
- * Performans göstergeleri ve hedeflerin gözden geçirilmesi,
- * Alınan önlemlerin etkinliğinin bir sonraki izleme döneminde yeniden değerlendirilmesi.

İzleme ve değerlendirme sonuçları doğrultusunda elde edilen bulgular, stratejik planın güncellenmesi ve kurumsal karar alma süreçlerinde kullanılacaktır. İç ve dış çevrede meydana gelen değişiklikler, mevzuat düzenlemeleri, YÖKAK değerlendirmeleri ve kurumsal öncelikler doğrultusunda gerekli görülmesi halinde stratejik planda revizyon yapılacaktır. Böylece stratejik planın uygulanması PUKÖ döngüsü kapsamında sürekli iyileştirme anlayışıyla sürdürülecektir.



**ALANYA
ÜNİVERSİTESİ**