

**ALANYA ÜNİVERSİTESİ**  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**  
**İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ**  
**ÖĞRETİM PROGRAMI**

<b>I. YIL</b>					
<b>I. Yarıyıl</b>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
COM 101	İletişime Giriş	3	0	3	6
COM 103	Temel Tasarım I	2	2	3	6
COM 105	Dijital Medyaya Giriş	4	0	4	6
TKL 101	Türkçe I	2	0	2	2
ENG 101	İngilizce I	4	0	4	5
GE 101	Üniversite Kültürü	2	0	2	2
GE 103	Bilgisayar ve Uygulamaları	2	2	3	3
<b>TOPLAM</b>		<b>21</b>			<b>30</b>
<b>II. Yarıyıl</b>					
COM 102	Kitle İletişim Kuramları	3	0	3	5
COM 104	Temel Tasarım II	2	2	3	6
COM 106	Hareketli Görüntüye Giriş	4	0	4	6
COM 110	Dijital Sunuş Teknikleri	2	2	3	4
TKL 102	Türkçe II	2	0	2	2
ENG 102	İngilizce II	4	0	4	5
GE 102	Kent Kültürü	2	0	2	2
<b>TOPLAM</b>		<b>21</b>			<b>30</b>

<b>II. YIL</b>					
<b>III. Yarıyıl</b>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
COM 201	Temel Video Uygulamaları	1	4	3	6
COM 203	Dijital Grafik I	2	4	4	6
COM 209	Halkla İlişkiler	3	0	3	5
COM 211	Sinema Tarihi	3	0	3	5
HIST 201	Türkiye Tarihi I	2	0	2	2
GE 201	Sosyal Sorumluluk ve Etik	3	0	3	3
–	Seçmeli Yabancı Dil Dersi	3	0	3	3
<b>TOPLAM</b>		<b>21</b>			<b>30</b>
<b>IV. Yarıyıl</b>					
COM 202	Yeni Medya	3	0	3	6
COM 204	Dijital Grafik II	2	4	4	6
COM 206	Temel Fotoğraf	2	2	3	4
COM 208	Gazetecilik	3	0	3	5
HIST 202	Türkiye Tarihi II	2	0	2	2
–	Seçmeli Yabancı Dil Dersi	3	0	3	3

-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
<b>TOPLAM</b>		<b>21</b>			<b>30</b>

III. YIL					
V. Yarıyıl					
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
COM 303	Senaryo	2	2	3	5
COM 305	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	3	4
COM 307	Dijital Reklam	3	0	3	5
COM 309	Temel Web Tasarımı	1	4	3	5
-	Seçmeli Yabancı Dil Dersi	3	0	3	3
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
<b>TOPLAM</b>		<b>21</b>			<b>30</b>
VI. Yarıyıl					
COM 310	Sosyal Medya Yönetimi	2	2	3	4
COM 304	Görüntü Düzenleme	2	2	3	5
COM 306	Mobil Uygulamalar	1	4	3	5
COM 308	Video Kurgu	1	4	3	5
-	Seçmeli Yabancı Dil Dersi	3	0	3	3
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
<b>TOPLAM</b>		<b>21</b>			<b>30</b>

IV. YIL					
VII. Yarıyıl					
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
COM 401	Mezuniyet Projesi I	0	8	4	8
COM 403	Yapım Yönetim I	1	4	3	5
GE 401	Sistem Düşüncesi	3	0	3	4
-	Seçmeli Yabancı Dil Dersi	3	0	3	3
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
<b>TOPLAM</b>		<b>22</b>			<b>32</b>
VIII. Yarıyıl					
COM 402	Mezuniyet Projesi II	0	8	4	8
COM 404	Yapım Yönetim II	1	4	3	5
GE 402	İnovasyon ve Girişimcilik	3	0	3	4
-	Seçmeli Yabancı Dil Dersi	3	0	3	3
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
-	Seçmeli Ders	3	0	3	4
<b>TOPLAM</b>		<b>22</b>			<b>32</b>

<b>İLETİŞİM VE TASARIMI SEÇMELİ DERS LİSTESİ</b>					
<b>II. Yıl – Bahar Dönemi</b>					
<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
COM 262	Sanat Tarihi	3	0	3	4
COM 268	Kodlama ve Multimedya Tasarımı	3	0	3	4
<b>III. Yıl – Güz Dönemi</b>					
COM 361	Kısa Film	3	0	3	4
COM 363	Stop Motion	3	0	3	4
COM 365	Kültürlerarası İletişim	3	0	3	4
COM 367	Tasarım Odaklı Düşünce	3	0	3	4
<b>III. Yıl – Bahar Dönemi</b>					
COM 364	Öğretim Tasarımı	3	0	3	4
COM 366	Bilgilendirme Tasarımı	3	0	3	4
COM 368	Belgesel Film	3	0	3	4
COM 370	İnfografik	3	0	3	4
COM 372	Storyboard	3	0	3	4
COM 374	Metin Yazarlığı	3	0	3	4
COM 376	Arayüz Tasarımı	3	0	3	4
<b>IV. Yıl – Güz Dönemi</b>					
COM 461	Görüntü Estetiği	3	0	3	4
COM 463	Tipografi	3	0	3	4
COM 465	Dijital Yayıncılık	3	0	3	4
COM 467	Kurumsal İletişim	3	0	3	4
COM 469	Medya Analizi	3	0	3	4
COM 471	Radyo Programcılığı	3	0	3	4
<b>IV. Yıl – Bahar Dönemi</b>					
COM 462	Görsel Efektler	3	0	3	4
COM 464	Marka ve İtibar Yönetimi	3	0	3	4
COM 466	TV Programcılığı	3	0	3	4
COM 468	2D/3D Animasyon	3	0	3	4
COM 470	Hareketli İnfografik	3	0	3	4
COM 472	İllüstrasyon	3	0	3	4

\* T: Teorik, U: Uygulama, K: Yerel Kradi, AKTS: Avrupa Kredi Transfer Sistemi

## DERS İÇERİKLERİ

### **COM 101 İletişime Giriş (3+0) 3, 6 AKTS**

Bu ders kapsamında iletişimle ilgili temel kavramlara yer verilmektedir. Bu çerçevede, toplumsal yaşamda iletişimin yeri ve önemi, iletişim biliminin gelişimi, iletişim süreci ve öğelerinden kaynak, ileti, kanal, alıcı, kodlama-kod açma, bağıntı çerçevesi, yansıma, gürültü, toplayıcı yankı, seçici algı konuları anlatılacaktır. Ayrıca, iletişim sürecinde sistem yaklaşımı, iletişim türleri, farklı iletişim biçimlerinin karşılaştırılması, iletişim modellerine genel bir bakış, temel iletişim becerileri, iletişim alanında yeni kuramsal çalışmaları hakkında bilgi verilecektir.

### **COM 103 Temel Tasarım I (2+2) 3, 6 AKTS**

Dersin amacı Öğrencilere bilgisayar destekli sanat, tasarım ve estetik eğitimi ile ilgili temel ilkeleri, kavramları ve yöntemleri öğretmektir. Öğrenciler, yaratıcı gücünü, gözlemlerini, izlenimlerini ve duygularını kullanarak sanatsal çalışmalarla ifade edebilme yeteneği kazanır.

### **COM 105 Dijital Medyaya Giriş (4+0) 4, 6 AKTS**

Dijital teknolojilerin gelişmesiyle birlikte ortaya çıkan yeni medya türleri, bir yandan kendi içeriklerini ve tarzlarını oluşturlarken diğer yandan tümleşik bir medya olanağını da gündeme getirmektedirler. Türkiye'de bu yönde sayısal teknolojiler değerlendirerek ne yönde gelişme gösterecekleri tartışılacak, İnteraktif Televizyon, Mobil Medya, Podcast, Blog gibi kavramlar hakkında detaylı bir inceleme gerçekleştirilecektir.

### **COM 102 Kitle İletişim Kuramları (3+0) 3, 5 AKTS**

İletişim Kuramları dersi, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modelleri genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktadır. Bu doğrultuda derste, değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirginleştirilmesine çalışılmaktadır. Bu sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modellerin sunduğu açılım ve kısıtlamalar hakkında öğrencilere bilgi sunmaktadır.

### **COM 104 Temel Tasarım II (2+2) 3, 6 AKTS**

Dersin amacı öğrencilere bilgisayar destekli sanat, tasarım ve estetik eğitimi ile ilgili temel ilkeleri, kavramları ve yöntemleri öğretmektir. Öğrenciler, yaratıcı gücünü, gözlemlerini, izlenimlerini ve duygularını kullanarak sanatsal çalışmalarla ifade edebilme yeteneği kazanır.

### **COM 106 Hareketli Görüntüye Giriş (4+0) 4, 6 AKTS**

Bu dersin amacı, öğrencilerin metin, görüntü, ses ve canlandırmalarının çeşitli iletişim ortamlarında kullanılmasını öğrenmesi, yaratıcı tasarımlar için ders saatlerinde ve projelerde uygulamalı grup/bireysel çalışmalar düzenlenmesi, hareketli grafik uygulama programlarını temel düzeyde öğrenmesi ve farklı şekillerde hareketli görseller hazırlayabilmesidir.

### **COM 110 Dijital Sunuş Teknikleri (2+2) 3, 4 AKTS**

Bu ders kapsamında, belirli bir konu ve hedef kitleye yönelik, tasarım ilkeleri doğrultusunda yeni teknolojileri kullanarak online bir sunumun hazırlanması ve çevrimiçi topluluk önünde sunulması amaçlanmaktadır.

### **COM 201 Temel Video Uygulamaları (1+4) 3, 6 AKTS**

Bu dersin amacı video üretiminde temel teknikler ile ilgili becerilerin uygulamalar vasıtasıyla öğrencilere kazandırılmasıdır. Video üretiminin türleri, yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşaması ile ilgili teknik süreçlerin projelerde kullanılarak öğrenilmesi amaçlanmaktadır.

### **COM 203 Dijital Grafik I (2+4) 4, 6 AKTS**

Bu derste, öncelikli olarak görsel iletişim tasarımı konusunda temel bilgiler sunulmaktadır. Ayrıca, öğrenenlerin uygulama konusunda beceri kazanmaları için Adobe İllustrator ve Photoshop, vb. programlar kullanılarak projeler üretilmesi hedeflenmektedir.

### **COM 209 Halkla İlişkiler (3+0) 3, 5 AKTS**

Bu ders, halkla ilişkiler sürecini, uygulamalarını, halkla ilişkiler kuram ve ilkelerini içermektedir. Bu dersin amacı, öğrencilerin iletişim, ekonomi, sosyoloji ve psikoloji gibi bilim dallarından da yararlanarak, planlı ve sistematik bir çalışma modelini, kamuoyunda etkili olan halkla ilişkiler kampanyaları hazırlama, hedef kitleleri belirleme, uygulama ve değerlendirme becerisini geliştirmektir.

### **COM 211 Sinema Tarihi (3+0) 3, 5 AKTS**

Sinemanın keşfinden 1960'lara kadar uzanan dönemdeki gelişmeleri, ülkeler, tarihsel olaylar ve farklı kültürel ortamlar çerçevesinde değerlendirmek, film, endüstri, teknoloji, seyirci ve yaratıcılık arasındaki ilişkileri açıklamak, filmsel anlatılarda ortaya çıkan farklılıkları eleştirel bir yaklaşımla tanımlamaktır.

### **COM 202 Yeni Medya (3+0) 3, 6 AKTS**

Bu dersin kapsamı, sosyal ağlar, bloglar, video oyunlar ve akıllı telefonlar gibi yeni medya teknolojilerine ilişkin temel kavramların ele alınmasıdır. Ayrıca ders kapsamında, bu teknolojilerin toplumu, sosyal yaşamı, kamusal ve özel alanı nasıl etkilediğine ilişkin tartışmalara yer verilmektedir.

### **COM 204 Dijital Grafik II (2+4) 4, 6 AKTS**

Bu derste, tasarımın temel ilke ve kuramları kapsamında kavramsal bilgilerin sunulması amaçlanmaktadır. Temel tasarım konusunda elde edilen bilgiler çerçevesinde, öğrenenlerin dijital ortamlar için projeler üretmesi ve dijital tasarıma yönelik becerilerin geliştirilmesi beklenmektedir.

### **COM 206 Temel Fotoğraf (2+2) 3, 4 AKTS**

Bu ders kapsamında, fotoğraf tarihi, analog, dijital fotoğraf tekniği ve temelleri konuları hakkında bilgilerin sunulması amaçlanmaktadır. Ayrıca, fotoğrafın doğası, çerçeveleme ve fotoğraf tekniğinin temel ilkeleri konusunda uygulamalar yapılarak temel fotoğraf becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

### **COM 208 Gazetecilik (3+0) 3, 5 AKTS**

Bu dersin amacı gazetecilik alanına ilişkin temel kavram ve ilkelerin anlatılmasıdır. Bu kapsamda gazetenin işleyişi; haber sürecinde yer alan çalışanların görev, yetki ve sorumlulukları ile habere etkileri iletişim genel çerçevesinde değerlendirilecektir.

### **COM 303 Senaryo (2+2) 3, 5 AKTS**

Bu derste, film senaryosu yazımı hakkında temel bilgiler sunulmaktadır. Bu kapsamda, söz konusu temel bilgiler çerçevesinde, öğrenenlerin belirlenen herhangi bir konu hakkında öyküyü senaryo haline getirmeleri beklenmektedir.

### **COM 305 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu ders, sosyal bilimler alanında araştırma yöntem ve tekniklerinin temel kavramlarına odaklanmaktadır. Bu ders kapsamında, öğrenciler araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak verilen bir projeyi yürütebileceklerdir.

### **COM 307 Dijital Reklam (3+0) 3, 5 AKTS**

Bu ders, dijital reklamcılığın temel kavramları, reklamcılık süreci, reklam stratejileri, medya planlaması, yerel, ulusal ve uluslararası reklamcılık gibi konuları içermektedir. Bu dersin amacı dijital iletişim teknolojilerindeki gelişmelerle yön değiştiren reklamcılık alanında öğrencilere eleştirel ve yaratıcı bir bakış açısı kazandırmaktır.

### **COM 309 Temel Web Tasarımı (1+4) 3, 5 AKTS**

Web tasarımı sosyal medya ve profesyonel internet tanıtım ortamında oldukça yaygın olan bir tasarım alanıdır. Temel tasarım ilkeleriyle sayfa düzenlemenin yanında teknik düzlemde edinilecek bilgilerle Web tasarımı alanında yetişmek görsel iletişim tasarımı alanına pekiştirici bir deneyimdir. Amaç bu alanda öğrencilere tasarımcılık becerilerini kazandırmaktır.

### **COM 304 Görüntü Düzenleme (2+2) 3, 5 AKTS**

Bu derste, film ve video uygulamalarında görüntü düzenlemesi, çerçeveleme ve mizansen yaratımı ile ilgili bilgiler uygulamalı projelerle verilmektedir. Kamera hareketleri, bakış yönü vektörü, hareket yönü vektörü ve kurgusal tasarımla ilgili bilgiler bu dersin kapsamı içerisinde.

### **COM 306 Mobil Uygulamalar (1+4) 3, 5 AKTS**

Bu ders, web ve mobil ortamlar için kullanıcı arayüz tasarımının temel kavram ve ilkelerine odaklanmaktadır. Bu bağlamda, öğrenciler akış şemaları ve örnekler oluşturarak bir etkileşimli arayüz planlama ve tasarlama sürecini deneyimleyebileceklerdir.

### **COM 308 Video Kurgu (1+4) 3, 5 AKTS**

Bu derste, kurgunun tarihsel temelleri, temel kurgu prensipleri, teknik gelişmeler konularında bilgilerin sunulması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, kurgu programları aracılığıyla dijital kurgu uygulamaları gerçekleştirilmektedir.

### **COM 310 Sosyal Medya Yönetimi (2+2) 3, 4 AKTS**

Bu dersin amacı, sosyal medya yönetimi, sosyal medya pazarlama stratejileri ve yönetimi konularında araştırma yapmak ve tartışmaktır. Öğrenenler, topluluk yönetimi, marka ve itibar yönetimi kavramları konularında değerlendirmeler yapabilirler.

### **COM 401 Mezuniyet Projesi I (0+8) 4, 8 AKTS**

Bu dersin temel amacı, öğrenenlerin öğrenim hayatı boyunca edindikleri bilgi ve becerileri uygulamaya dönüştürerek bir projeyi başlatabilmeleri, yürütebilmeleri ve sonlandırabilmeleri hedeflenmektedir. Ders kapsamında, akademisyenler ve sektör profesyonellerinin de rehberliği doğrultusunda akademik hayatta veya iş hayatında karşılaşacakları olası senaryoların uygulamada deneyimlenmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, öğrenenler bireysel proje üretebildikleri gibi grup olarak da çalışma olanağına sahiptirler. Öğrenenlerin, Araştırma Yöntem ve Teknikleri dersi kapsamında, bilimsel araştırma yapma ve raporlaştırma kazanımları doğrultusunda söz konusu projelerine ilişkin süreçleri yürütebilmeleri beklenmektedir. Öğrenenlerin, dijital iletişim, grafik

tasarımı, hareketli görüntü tasarımı alanlarından herhangi birini seçmeleri ve ürettikleri mezuniyet projesi ile bu alanlarda uzmanlaşması beklenmektedir.

### **COM 403 Yapım Yönetim I (1+4) 3, 5 AKTS**

Yapım-yönetim dersi senaryodan gösterime bir film projesi kapsamında yer alan konu, amaç, öykü geliştirme, sinopsis, tretman, senaryo yazımı, diyalog, karakter analizi, dekor, kostüm, ayrıntılı bütçe çalışması, çekim senaryosu, teknik ekipman, mekan, fotoğraf, sanat yönetimi, ve oyuncu provasını içerir.

### **COM 402 Mezuniyet Projesi II (0+10) 5, 8 AKTS**

Bu dersin temel amacı, öğrenenlerin öğrenim hayatı boyunca edindikleri bilgi ve becerileri uygulamaya dönüştürerek bir projeyi başlatabilmeleri, yürütebilmeleri ve sonlandırabilmeleri hedeflenmektedir. Ders kapsamında, akademisyenler ve sektör profesyonellerinin de rehberliği doğrultusunda akademik hayatta veya iş hayatında karşılaşacakları olası senaryoların uygulamada deneyimlenmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, öğrenenler bireysel proje üretebildikleri gibi grup olarak da çalışma olanağına sahiptirler. Öğrenenlerin, Araştırma Yöntem ve Teknikleri dersi kapsamında, bilimsel araştırma yapma ve raporlaştırma kazanımları doğrultusunda söz konusu projelerine ilişkin süreçleri yürütebilmeleri beklenmektedir. Öğrenenlerin, dijital iletişim, grafik tasarımı, hareketli görüntü tasarımı alanlarından herhangi birini seçmeleri ve ürettikleri mezuniyet projesi ile bu alanlarda uzmanlaşması beklenmektedir.

### **COM 404 Yapım Yönetim II (1+4) 3, 5 AKTS**

Yapım-yönetim dersi senaryodan gösterime bir film projesi kapsamında yer alan konu, amaç, öykü geliştirme, sinopsis, tretman, senaryo yazımı, diyalog, karakter analizi, dekor, kostüm, ayrıntılı bütçe çalışması, çekim senaryosu, teknik ekipman, mekan, fotoğraf, sanat yönetimi, ve oyuncu provasını içerir.

## **SEÇMELİ DERSLER**

### **COM 262 Sanat Tarihi (3+0) 3, 4 AKTS**

Dersin amacı; sanat tarihini dönem ve akımlarıyla tanıtmaktır. Derste; toplumsal, ekonomik ve siyasi koşullarla bağlantılı olarak sanat alanındaki gelişmeler incelenecektir. Derste resim, heykel, mimari ve seramik alanındaki örnekler üzerinde durulacak, farklı malzeme ve teknikler, sanatçılar, sanat koruyucuları, sanat kurumları ve sanat eserleri gibi konular değerlendirilecektir.



### **COM 268 Kodlama ve Multimedya Tasarımı (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu ders kapsamında öğrenciler, farklı görüntü ve video formatları hakkında bilgi edinir. Ekran görüntüsü ve masaüstünde yapılan işlemlerin yazılım aracılığıyla kayıt edilmesi öğrenilir. Farklı multiplatform açık kaynak kodlu video ve ses işleme yazılımları incelenir. Öğrenciler, kamera aracılığıyla birlikte Twitch, Youtube gibi yayın, içerik paylaşım platformları için multimedya araçlarının nasıl kullanılabileceklerini öğrenirler. Oluşturulmuş sesli ve görüntülü dosya formatlarını kullanarak üzerinde yapılabilecek işlemler incelenecektir. Ayrıca HTML tabanlı web kodlama ve farklı tasarımlarla oluşturulabilecek web sayfaları temaları incelenerek ders kapsamında görülen uygulamalar ile ilgili proje ve ödevler aracılığıyla uygulamaları olarak konular pekiştirilecektir.

### **COM 361 Kısa Film (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu derste, kısa film yapımının temel unsurları ve süreçlerinin aktarılması amaçlanmaktadır. Temel çekim teknikleri, kamera hareketleri, aydınlatma, renk, müzik gibi unsurlar ana hatlarıyla açıklanarak söz konusu unsurlar hakkında genel bir bakış açısının oluşturulması hedeflenmektedir.

### **COM 363 Stop Motion (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu dersin amacı, film yapımının aşamalarının aktarılması, görüntü ve sesin önemi, teknik ve estetik kavramaların açıklanmasıdır. Öğrenenler, bir stop motion filmin tüm aşamalarını uygulayarak stop motion filmi çekme, kurgulama ve greenbox (yeşil perde) kullanımı, ekip çalışması konularında deneyim kazanırlar. Ayrıca, öğrenenler bir stop motion filmini teknik ve estetik açılarından değerlendirebilme yetkinliğine sahip olurlar.

### **COM 365 Kültürlerarası İletişim (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu dersin amacı öğrencilere kültürlerarası iletişim kuramları hakkında bilgi vermek, kültürel farklılıklara karşı duyarlılık ve gündelik hayatlarında da dikkate alacakları bir kültürlerarasılık perspektifi kazandırmak, kültürlerarası iletişim durumlarını nasıl çözümlenebileceğini göstermektir

### **COM 367 Tasarım Odaklı Düşünce (3+0) 3, 4 AKTS**

Tasarım odaklı düşünme eğitimi, yeni ekonominin hızlı ve doğru ürün geliştirme ihtiyacı ile birlikte popülerleşmiş, endüstri ürünleri tasarımı disiplininin, ürün geliştirme etaplarını iş hayatına uygulanmasını sağlayan bir düşünce pratiğidir. Tasarım Düşüncesi eğitimi, dile getirilmemiş istek ve ihtiyaçlardan doğan, kendi talebini kendi yaratan ürünler tasarlamak için gerekli adımları ve metotları anlatan teori kadar uygulamalar ile zenginleştirilmiş bir içeriğe sahiptir.

### **COM 364 Öğretim Tasarımı (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu dersin amacı öğretim tasarımı ve tasarım modellerinin teorik temelleri hakkında bilgi vermektir. Ayrıca, bu ders hedef kitlenin özelliklerini analiz etme, öğretim hedeflerini tanımlama, ölçme araçlarını geliştirme, öğretim yöntem ve materyallerine karar verme gibi öğretim tasarımı sürecini kapsayan konuları içerir.

### **COM 366 Bilgilendirme Tasarımı (3+0) 3, 4 AKTS**

Bilgilendirme sistemlerinin incelenmesi. Yazı, çizgi, resim, renk, flaş, hareket, mekan, ses, interaktivite gibi grafik tasarım elemanlarının, inşa edilmiş ya da doğal çevre içinde, baskı, taban veya dijital ortamda planlaması, tasarlaması, yerleştirilmesi ve gösterilmesi.

### **COM 368 Belgesel Film (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu ders, geçmişten günümüze belgesel filmin gelişimi, türlerini inceleyerek öğrencilere belgesel film önerisi hazırlama, belgesel film yapım ve yapım sonrası süreçleri konusunda teknik bilgi ve beceri aktarmayı amaçlamaktadır.

**COM 370 İnfografik (3+0) 3, 4 AKTS** Bu ders kapsamında, tasarım ve bilgilendirme tasarımı konusunda var olan kuramsal bilgiler çerçevesinde etkili infografik tasarlamaya ilişkin kazanımların elde edilmesi amaçlanmaktadır.

### **COM 372 Storyboard (3+0) 3, 4 AKTS**

Televizyon reklamcılığında yer alan storyboard tasarımının yöntem ve tekniklerinin öğretileceği bu derste öğrenciler standart kare ölçülerinde kısa senaryo tasarımlarını kuralına uygun olarak yapabilecekler. Geleneksel çizimle başlayıp dijital ortamda storyboard tasarımı yapmasını öğretmek dersin temel hedefidir.

### **COM 374 Metin Yazarlığı (3+0) 3, 4 AKTS**

Dijital ortamda gelişen yazma biçimleri üzerine uygulamaları öğretmektir. Öğrenciler ders muhteviyatına bağlı olarak; kuramsal ve uygulamalı bilgileri okumalar, tartışmalar ve software rehberlikler aracılığıyla edinirler. Öğrencilerin medya okuryazarlığının gelişmesi yeni medya formatları geliştirmeyi öğrenmek yeni medya teknolojisi ile alakalı sosyal hususları edinmek.

### **COM 376 Arayüz Tasarımı (3+0) 3, 4 AKTS**

Ders, kullanıcı arayüzü tasarımının teori ve pratiğine genel bir giriş sağlayacaktır. Ders kapsamında, öğrenenler yüksek kaliteli kullanıcı arayüzü oluşturmak için çeşitli örnekleri analiz edecek ve arayüz tasarımı üretme sürecini deneyimleyeceklerdir.

### **COM 461 Görüntü Estetiği (3+0) 3, 4 AKTS**

Hareketli görüntünün bir resmetme aracı olarak ortaya çıkışı, bir çoğaltım aracı olarak özellikleri ve bir sanat ortamına dönüşmesi sürecini dersin temel konusunu oluşturmaktadır. Görmenin farklı biçimlerinin iletişimsel bağlamda analizinin yapılması ve farklı yüzeylerde resmetme teknikleri ile algılama durumu çeşitli örnekler üzerinden tartışılmaktadır.

### **COM 463 Tipografi (3+0) 3, 4 AKTS**

Tipografinin temel terimlerinin öğrenilmesi. Yazının tarihçesi ve tipografinin zaman içerisindeki gelişim evresini kavrayabilme. Yazı karakterlerinin anatomik özelliklerinin öğrenilmesi. Yazıya ilişkin manuel ve dijital ortamda uygulama becerisinin kazanılması. Tipografik düzenleme ilkelerini kavrayabilme. Tipografik elemanlar ve genel tasarım ilkelerini bir arada kullanarak etkili kompozisyonlar oluşturabilme. Tipografinin farklı amaçlara yönelik grafik ürünlerde mesaja, amaca ve içeriğe uygun kullanımı. Fontlar arasındaki yapısal farkları bilme. Font tasarım programlarını öğrenme ve belirli amaca uygun özgün font ailesi tasarımı yapabilme.

### **COM 465 Dijital Yayıncılık (3+0) 3, 4 AKTS**

Dijital yayıncılık, basım ve fotoğraf uygulamalarının yanında, basın-yayın, web tasarımı, doküman oluşturma, pazarlama, reklamcılık ve grafik tasarım konularını da içine alarak yayıncılığın dijital ortamda nasıl uygulandığının öğretilmesi amaçlanmaktadır.

### **COM 467 Kurumsal İletişim (3+0) 3, 4 AKTS**

Dersin amacı, kurumsal iletişim araştırmaları hakkında betimleyici düzeyde bilgi birikimini sağlamaktır. İletişim kuramları temeli üzerine oturtulmaya çalışılan derste, kurumsal iletişim araştırmaların içeriği, yapısı ve uygulanması derinlemesine incelenecektir. Öğrencilere kurumsal iletişim araştırmalarına yönelik olarak uygulama örnekleri sunulacaktır. Öğrenciler birçok örnek çalışma üzerinden giderek iletişim araştırmalarının araçlarını ve tekniklerini öğreneceklerdir. Öğrencilere kurumsal iletişim araştırmaları konusunda metodolojik ve eleştirel bakış açıları kazandırmayı hedefler.

### **COM 469 Medya Analizi (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu ders, medya metinlerinin içerdiği mesajların göstergebilim, psikanaliz, Marksist kuram gibi çeşitli analiz yöntemleriyle incelenmesini kapsamaktadır.

### **COM 471 Radyo Programcılığı (3+0) 3, 4 AKTS**

Radyo programlarının yapım sürecini kapsamaktadır. Amaçlarına, dinleyici özelliklerine, kapsama alanlarına, teknik ve biçimlerine göre program türleri; program yapımının özellikleri, yapımdaki temel teknik unsurlar ve program yapım aşamaları dersin içeriğini oluşturur.

### **COM 462 Görsel Efektler (3+0) 3, 4 AKTS**

Görsel efekt tekniklerini öğretmek bu dersin temel amacıdır. Aftereffects ve motiongraphics tekniklerinin yanında greenbox kullanımıyla birlikte tracking/stabilizing, mask/rotoscope teknikleri ve colorgrading/correction uygulamaları da öğretilerek bu alanda öğrenciyi hazırlamayı hedefler

### **COM 464 Marka ve İtibar Yönetimi (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu dersin amacı, marka yönetim süreçlerini stratejik bakış açısıyla ele alarak, marka itibarının yönetim ve süreçlerini öğretmektir. Ders kapsamında, marka kimliği, kurumsal marka yönetimi, itibar kavramı ve itibarın yönetimi süreçleri ele alınmaktadır.

### **COM 466 TV Programcılığı (3+0) 3, 4 AKTS**

Televizyon programlarının türleri, program önerisi hazırlama, öneri hazırlama da hedef kitle ve yayın politikaları, yapım aşamasından çekim aşamasına kadar olan prodüksiyon çalışmaları, genel olarak metin yazımı, programın çekim aşamaları, görev tanımlarının işlenmesi, mekan, seslendirme, müzik ve efekt seçimi, teknik yapım kadrosunun oluşturulması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

### **COM 468 2D/3D Animasyon (3+0) 3, 4 AKTS**

Bu derste, öğrencileri farklı çizgi film ve animasyon teknikleriyle tanıştırmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler dönem boyunca çizgi film teknikleri, iki boyutlu animasyon, cell animasyon gibi farklı teknikler hakkında temel bilgi sahibi olacaklardır. Derste öğrenilen teorik bilgiler uygulama dersleri ve ödevleriyle desteklenecek ve tüm çizgi film teknikleri hakkında genel fikir sahibi olacaklar ve uygulama yapabileceklerdir.

Ayrıca, üç boyutlu animasyon ile ilgili kavramsal, plastik, estetik ve teknik bilgi sahibi olması, üç boyutlu animasyon tasarımında kullanılan başlıca yazılım ve materyalleri tanımlayabilmesi ve bu bilgi ve becerileri kullanarak üç boyutlu modelleme ve animasyon uygulamaları yapabilmesi amaçlanmaktadır.

### **COM 470 Hareketli İnfografik (3+0) 3, 4 AKTS**

Hareketli görüntü tasarımı. Hareket ve zaman kavramları. Hareketli grafiklerin oluşturulmasında temel yaklaşımlar. Video, ses ve grafik kaynaklı malzemeleri bir araya getirme, kompozisyonlar yaratma.

### **COM 472 İllustrasyon (3+0) 3, 4 AKTS**

Dersin amacı, grafik düzlemde figüratif anlatımın en etkili temsil şekillerinden biri olan illüstrasyonu öğretmektir. Görsel ifadenin yalın haliyle bir figürde veya nesnede kurgulanan anlam görsel iletişim alanının her seviyesinde varlık göstermektedir. Reklamdan kitap illüstrasyonuna görsel temsilin gerekli kılındığı her ortamın illüstrasyon sanatına ihtiyacı vardır.